

ChristenUnie

 Geef geloof een stem

ChristenUnie
Johan van Oldenbarneveltlaan 46
3818 HB AMERSFOORT

JAARVERSLAG 2014

Inhoud

	pagina
1. Bestuurs- en directieverslag	
1.1 Algemeen	4
1.2 Activiteitenverslag	7
1.3 Informatie over bestuur en directie	15
1.4 Plannen voor de toekomst	18
2. Jaarrekening 2014	
2.1 Balans per 31 december 2014	20
2.2 Staat van baten en lasten over 2014	21
2.3 Resultaatbestemming	22
2.4 Grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat	23
2.5 Toelichting op de balans per 31 december 2014	24
2.6 Toelichting op de baten over 2014	30
2.7 Toelichting op de lasten over 2014	32
2.8 Kostentoerekening subsidiabele activiteiten (WFPP)	35
2.9 Ondertekening	39
3. Overige gegevens	
Controleverklaring	41
Bijlagen	
Jaarrekening FICDD	43
Begroting 2015	48

1. Bestuurs- en directieverslag

1. Bestuurs- en directieverslag

1.1 Algemeen

1.1.1 Inleiding

Het jaarplan 2013 had als thema "Scherp aan de wind", voor 2014 bleven we in zeiltermen 'Klaar voor overstag'. Stond 2013 in het teken van het klaarmaken van de partijorganisatie voor als campagneorganisatie, 2014 was een jaar van volop campagnevoeren, waarin de organisatie zich als zodanig moest bewijzen. Zowel de gemeenteraadsverkiezingen als de verkiezingen voor het Europees Parlement hadden de beste resultaten ooit. Een record aantal gemeenteraadsleden van de ChristenUnie werd beëdigd en na de coalitieonderhandelingen bleek dat we ook een record aantal wethouders mochten hebben. De Europese verkiezingen leverden weliswaar geen zetelwinst, maar wel het hoogste aantal stemmers op voor de ChristenUnie-SGP-lijst. Het verscherpte profiel van de ChristenUnie, waar in 2013 hard aan gewerkt is, droeg belangrijk bij aan deze winst.

Ondertussen is ook intern gewerkt aan het onderhoud van 'de zeilboot'. Dit leidde tot een verandering van de partijstructuur met meer zeggenschap voor de leden. Ook is de discussie over de partij-grondslag gestart, o.a. op het Uniecongres in november.

We zijn God dankbaar voor de mogelijkheden die Hij ons in dit land en daar buiten heeft gegeven. En we voelen ons gezegend door de prachtige dingen die we mee mochten maken.

1.1.2 Statutaire naam, vestigingsplaats en rechtsvorm

De statutaire naam van de vereniging luidt: ChristenUnie en is statutair gevestigd te Amersfoort.

De vereniging is in het handelsregister van de Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland te Almere ingeschreven onder nummer 32080551.

1.1.3 Omschrijving van de doelstelling

De ChristenUnie heeft tot doel een politiek te bevorderen die is verwoord in de Unieverklaring:

Wij, leden van de ChristenUnie, hebben ons verenigd om vanuit ons christelijk geloof invloed uit te oefenen op het bestuur van ons land en in de samenleving. Gelovig luisterend naar het Woord van God en met een open oog voor de werkelijkheid zoeken wij naar zijn wil. We laten ons daarbij aansporen door Gods opdracht om Hem lief te hebben en ook onze medemensen. We willen dat de overheid de geestelijke en politieke vrijheden waarborgt, opdat God naar zijn Woord gediend kan worden.

Van die vrijheden willen we gebruikmaken om onze christelijke overtuiging in de politiek en in de maatschappij uit te dragen. Wij zijn ervan overtuigd dat de God die wij belijden en willen dienen, ook door de overheid en in de samenleving gehoorzaamd en geëerd behoort te worden. Een overheid die Gods geboden in praktijk brengt, dient het welzijn van de samenleving. God heeft alles volmaakt geschapen. De wereld is echter aangetast door de ongehoorzaamheid van de mens. Daarom heeft de samenleving gezag nodig, dat het kwaad indamt en tegengaat.

Vanuit onze overtuiging komen wij op voor het recht van allen die deel uitmaken van onze samenleving en ook streven wij naar gerechtigheid in internationale betrekkingen. Deze overtuiging plaatst de actuele politiek in het perspectief van Jezus Christus, wie alle macht is gegeven in hemel en op aarde. Door Hem is er uitzicht op een leven over de grenzen van de huidige wereld heen. Vanuit dit vertrouwen zoeken wij gedreven naar de steun van allen die met ons deze politiek willen steunen en bevorderen. We doen dit alles in het besef dat we afhankelijk zijn van God en bidden om de leiding van de Heilige Geest.

De ChristenUnie kent de volgende statutaire doelstellingen:

- (a) op elk politiek niveau zo krachtig mogelijk vertegenwoordigd te zijn en daartoe actief deel te nemen aan de verkiezingen voor de Staten-Generaal, provinciale staten, gemeenteraden, algemene besturen van waterschappen en het Europees Parlement;
- (b) het vaststellen van een kernprogramma en daarop gebaseerde verkiezingsprogramma's;
- (c) de publieke opinie en de kiezers te winnen voor haar politieke overtuiging;
- (d) de oprichting van kiesverenigingen en de politieke vorming van de leden van de kiesverenigingen te stimuleren;
- (e) het uitbrengen van publicaties, studies en het houden van conferenties en cursussen;
- (f) het verrichten van wetenschappelijk onderzoek;
- (g) samen te werken met geestverwante politieke groeperingen in binnen- en buitenland;
- (h) een partijbureau te onderhouden dat het realiseren van bovengenoemde onderdelen kan ondersteunen.

1.1.4 Juridische structuur

De ChristenUnie is altijd een verband van kiesverenigingen geweest. Slechts deze kiesverenigingen waren de leden van de ChristenUnie. De kiesverenigingen vormden het Uniecongres. Het Uniecongres was de algemene vergadering van de ChristenUnie. Aan het Uniecongres kwamen in de ChristenUnie alle bevoegdheden toe, die niet door de wet of de statuten aan andere organen zijn opgedragen.

Het Uniecongres heeft op 21 juni 2014 besloten om deze structuur te wijzigen. Vanaf 1 januari 2015 is de ChristenUnie een partij "waarin verbanden en personen verenigd zijn". Zowel de 'oude' kiesverenigingen, als de leden van die kiesverenigingen zijn per 1 januari 2015 lid van de (landelijke) ChristenUnie en hebben spreek- en stemrecht.

1.1.5 Statutenwijziging

In de statuten van de ChristenUnie kan geen verandering worden gebracht dan door een besluit van een algemene vergadering, waartoe is opgeroepen met de mededeling dat aldaar wijziging van de statuten zal worden voorgesteld. Het Uniecongres heeft op 21 juni 2014 besloten tot een wijziging in de statuten. De statutenwijziging hield in dat per 1 januari 2015:

- niet alleen de kiesverenigingen, maar ook individuele leden direct lid zijn van de landelijke ChristenUnie, met daarbij horend spreek- en stemrecht,
- waarbij kiesverenigingen per 75 leden één stem hebben (afgerond naar boven) en
- het Uniecongres (de algemene vergadering) voortaan Partijcongres heet en dat het Ledencongres in deze vergadering is opgegaan.

Van deze wijziging is notariële akte opgemaakt op 31 december 2014 door notaris mw. mr. M. R. de Wilde de Ligny, verbonden aan kantoor De Wilde de Ligny, gevestigd te Dronten.

1.1.6 Samenstelling Landelijk Bestuur en directie

In 2014 zijn er geen wijzigingen geweest in de samenstelling van het Landelijk Bestuur.

De samenstelling was als volgt:

- Piet Adema (Drachten), voorzitter, aftredend in 2017, herkiesbaar
- Sandra Korteweg-Vemeer (Ridderkerk), secretaris, aftredend in 2015, niet herkiesbaar
- Flora Lagerwerf-Vergunst (Ridderkerk), lid, aftredend in 2017, herkiesbaar
- Fred Ruiten (Sint Pancras), penningmeester, aftredend in 2017, herkiesbaar
- Gert Schouwstra (Sneek), internationaal secretaris, aftredend in 2016, niet herkiesbaar
- Klaas Tigelaar (Oud-Beijerland), vice-voorzitter, aftredend in 2016, herkiesbaar
- Jolande Uringa (Utrecht), lid, aftredend in 2016, herkiesbaar

De heer Menno van Hulst is sinds 2008 directeur van het partijbureau.

1.2 Activiteitenverslag

Het activiteitenverslag is opgebouwd overeenkomstig de subsidiabele categorisering in de Wet Financiering Politieke Partijen (WFPP), die met de letters a tot en met h worden aangegeven. De daarbij horende activiteiten zijn genummerd van 1 tot en met 17.

Politieke vorming en scholing (a)

1. Opleidingscentrum

De ChristenUnie heeft een Opleidingscentrum, waar leden (vrijwilligers, politici en bestuurders) op zijn of haar eigen niveau een training kan volgen. De inhoud varieert van introductiecurssussen, via specifieke leergangen tot masterclasses. Ook worden maatwerk-trainingen gegeven. De activiteiten vinden verspreid over het land plaats en worden gegeven door bekwame vrijwilligers en freelancers.

In 2014 hebben 460 mensen een cursus gevolgd van het Opleidingscentrum van de ChristenUnie. In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2014 was er een piek in trainingen voor kandidaat-raadsleden, kandidaat-wethouders en campagneteams in het najaar van 2013, maar ook in de eerste maanden van 2014 was het nog druk. Vooral de korte introductie cursus Christelijke politiek was een succes met meer dan 150 deelnemers.

Aantal cursisten per jaar:

2008 - 322
2009 - 355
2010 - 361
2011 - 290
2012 - 324
2013 - 522
2014 - 460

2. Politieke beleidsontwikkeling

Op het Uniecongres van 1 februari 2014 in Lelystad is het verkiezingsprogramma vastgesteld voor de Europese Verkiezingen van 22 mei 2014. Het verkiezingsprogramma is tot stand gekomen in samenwerking met de SGP.

In mei 2015 heeft het Landelijk Bestuur model-programma's vastgesteld voor de verkiezingen voor Provinciale Staten en voor algemene besturen van waterschappen. Deze verkiezingen vinden plaats op 18 maart 2015. Demodellen dienen voor de provinciale afdeling van de partij, de Provinciale Unies, als handreiking voor hun eigen programma's.

Iedere volksvertegenwoordiger is verantwoordelijk voor zijn/haar politieke beleidsontwikkeling. Afstemming en coördinatie op landelijk niveau vindt onder meer plaats tijdens het Politiek Beraad waar voorzitters en directeurs van de geledingen elkaar maandelijks ontmoeten.

Een aantal door het Landelijk Bestuur ingestelde Thematische Partijcommissies (TPC's) zijn actief geweest. Het gaat om de TPC's Duurzaamheid, Internationale Samenwerking en Defensie. Deze commissies geven gevraagd en ongevraagd advies aan alle politieke niveaus van de ChristenUnie, maar vooral aan de Tweede Kamer-fractie. De commissies Jeugd & Gezin en Openbaar Bestuur hebben in 2014 onvoldoende gefunctioneerd.

Informatievoorziening (b)

3. Partijblad ChristenUnie Magazine (voorheen Handschrift)

Het ledenblad is drie keer verschenen. Eén keer onder de oude naam "Handschrift" en twee maal onder de nieuwe naam "ChristenUnie Magazine". De nieuwe naam was onderdeel van een gehele restyling in zowel vorm als inhoud met als doel om met ChristenUnie-nieuws de gehele breedte van de ChristenUnie-leden aan te spreken. Daarmee vormt het magazine ook, nog meer dan voorheen, een belangrijk ledenbindend middel.

4. Campagnematerialen

In 2014 heeft de keuze, het ontwerp van de diverse campagnematerialen voor de Provinciale Staten- en waterschapsverkiezingen van 2015 plaatsgevonden. Daarnaast zijn er diverse posters, folders, flyers en advertenties gemaakt. Naast materialen is er o.a. via cursussen, promotie, advies en coaching een belangrijke bijdrage geleverd aan succesvolle campagnes rondom de verkiezingen. De directe materiaalkosten ten behoeve van de campagnes zijn geboekt onder activiteiten 16 en 17.

5. Informatie via internet

Internet is het sterkst groeiende platform voor informatievoorziening. De website-familie van de ChristenUnie heeft vele onderdelen. De hoofdsite www.christenunie.nl is de belangrijkste en wordt dagelijks bijgehouden. Elke kiesvereniging en Provinciale Unie heeft haar eigen site, evenals elke geleding. Vanuit het partijbureau vindt ondersteuning plaats in de vorm van advies op het gebied van techniek, vormgeving en communicatie.

In 2014 hebben zijn de websites "responsive" gemaakt. Dit betekent dat de inhoud van de sites altijd goed te lezen is, ongeacht het apparaat dat wordt gebruikt (computer, tablet of smartphone). Hiermee wordt (deels) ook voorzien in een groeiende behoefte aan een mobiele app die ChristenUnie-content ook op mobiele apparaten toegankelijk maakt.

In het kader van een sterker eenduidiger platform en kostenbesparingen is het aantal domeinnamen gehalveerd. Er is geïnvesteerd in doorontwikkeling van het CRM-pakket en er heeft een integratie plaatsgevonden met de leden- en donateursadministratie.

Er wordt maandelijks een aantal nieuwsbrieven verstuurd naar specifieke doelgroepen: leden, vrienden, besturen, bestuurders en bidders. In 2014 is naast de subniewsbrieven consequent een maandelijks algemene nieuwsbrief uitgegaan met daarin verzameld ChristenUnie-nieuws. In ieder geval is er een groep van ruim 5.000 leden die onderdelen van de nieuwsbrief daadwerkelijk aanklikt. Het aantal verstuurd nieuwsbrieven is ook licht toe genomen. Dit betekent dat de interesse stijgt en/of dat het aantal werkende adressen toeneemt. Deze conclusies kunnen worden getrokken dankzij(eigen) data onderzoek.

6. Congres

Er zijn in 2014 drie congressen gehouden. Het eerste congres vond plaats op 1 februari 2014 (Lelystad) en stond in het kader van de vaststelling van het verkiezingsprogramma en de kandidatenlijst voor de Europese verkiezingen. Ook was het de aftrap voor de gemeenteraadsverkiezingen.

Het tweede congres vindt plaats op 21 juni 2014 (Ede). Op dit congres is, met het aannemen van nieuwe statuten, het individueel lidmaatschap en stemrecht mogelijk gemaakt. Deze besluitvorming was het sluitstuk van de 1e fase van de vernieuwing van de partijstructuur. De wijziging gaat in per 1 januari 2015.

Het derde congres vond plaats op 22 november 2014 (Lunteren). Op dit congres zijn kaders vastgesteld voor de 2e fase van de partijvernieuwing en is de kandidatenlijst voor de Eerste Kamerverkiezingen vastgesteld. Leden gingen met elkaar en met het Landelijk Bestuur in het gesprek over de Uniefundering, de grondslag van de vereniging.

Bij de organisatie van congressen wordt nadrukkelijk ruimte gezocht voor netwerken, (politieke) informatievoorziening en samenwerking tussen partijgeledingen. Onderdelen van het congres van 21 juni werden verzorgd door de Bestuurdersvereniging (BV) en het congres van 22 november was zelfs een gezamenlijk congres met de BV. Het voornemen is om deze vorm van samenwerken in 2015 te continueren en waar mogelijk uit te bouwen.

Contact zusterpartijen buitenland (c)

Het Landelijk Bestuur van de ChristenUnie is o.q. ook bestuur van de FICDD, de Foundation for International Christian Democratic Development. Deze stichting stimuleert democratische processen in Oost-Europese landen en in enkele landen buiten Europa. Hiervoor wordt een subsidie ontvangen van het ministerie van BZK. De FICDD is gehuisvest in het partijbureau van de ChristenUnie. De jaarrekening (met activiteitenverslag) van de FICDD is als bijlage bij het Jaarverslag van de ChristenUnie gevoegd.

De ChristenUnie is mede-oprichter en actief lid van de Europese partij ECPM, de European Christian Political Movement. Stieneke van der Graaf, voorzitter van de Provinciale Statenfractie in Groningen, is namens de ChristenUnie lid van het bestuur van de ECPM. ECPM houdt kantoor in Amersfoort en Brussel. De ECPM heeft in 2014 een krachtige groei doorgemaakt. Zij heeft voor het eerst de campagne voor de Europese verkiezingen van een aantal leden actief ondersteunt. Het aantal Europese parlementariërs dat lid is van de ECPM is na de verkiezingen gegroeid van twee naar vijf. Al deze parlementariërs, inclusief ChristenUnie-vertegenwoordiger Peter van Dalen en SGP-vertegenwoordiger Bas Belder, zijn lid van de fractie van Europese Conservatieven en Hervormers (ECR).

De ChristenUnie is ook betrokken bij de CPFE, de Christian Political Foundation for Europe (tot 8 mei 2014 ECPF). De CPFE is de politieke "denktank" van de ECPM. De CPFE houdt kantoor in Amersfoort.

Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)

Het leveren van wetenschappelijke bijdragen voor het politieke debat is bij de ChristenUnie uitbesteed aan het Wetenschappelijk Instituut (WI), de Mr. G. Groen van Prinstererstichting. Het WI wordt door de ChristenUnie met een financiële bijdrage van € 34.000 gesteund. Overige inkomsten van het WI zijn bijdragen van donateurs en subsidie van het ministerie van BZK. Het WI is gehuisvest in het partijbureau van de ChristenUnie. Het WI heeft een eigen jaarverslag en jaarrekening.

Politieke participatie jongeren (e)

De ChristenUnie heeft Perspectief aangewezen als haar officiële politieke jongeren organisatie. Perspectief is gehuisvest in het partijbureau van de ChristenUnie. Perspectief heeft een eigen jaarverslag en jaarrekening.

Ledenwerving (f)

7. Ledenwerving

Qua ledenaantal bleef de ChristenUnie in 2014 bijna stabiel. Tegenover 1.049 nieuwe leden stonden 1.159 leden die werden uitgeschreven. Een (klein) netto-verlies van 110 leden (-0,5%).

De meeste nieuwe leden melden zich spontaan aan. Maar ook ledenwerving heeft effect. In 2014 is er extra impuls gegeven aan de ledenwerving via een speciale actie onder kiesverenigingen. Er zijn ledenwerfbrochures en flyers gemaakt en er zijn diverse (bel)acties gehouden. Met name is er ingezet op een benadering 'van onderaf', door de ondersteuning van kiesverenigingen en individuele leden bij hun ledenwerving. Dit werd ondersteund met landelijke ledenwerfacties via evenementen, bladen en radiospotjes in de achterban. Met name de mogelijkheid om gezinsleden te werven is onder de aandacht gebracht. Speciale welkomstkado's en de open dag werden ingezet om de ledenwerving te ondersteunen.

In 2014 werden ook leden afgemeld. Redenen bleken uiteenlopend, maar de volgende categorieën afmeldingen zijn te onderscheiden:

- afmeldingen met financiële overwegingen,
- afmeldingen met (politiek-)inhoudelijke overwegingen en
- afmeldingen vanuit gezondheidsoverwegingen (ouderdom) en als gevolg van overlijden.

Het aantal leden is per 1 januari 2015 23.521.

Naast leden kent de ChristenUnie ook vrienden. Deze vrienden hebben geen zeggenschap binnen de partij, maar ondersteunen de partij financieel en worden via nieuwsbrieven op de hoogte gehouden. Het kerstnummer van ChristenUnie Magazine plus een aparte brief is eenmalig ook aan vrienden verzonden als dank voor hun steun en met de suggestie om de ChristenUnie te gaan steunen als lid.

Tot en met 2013 werden vrienden voor een bepaalde (aflopende) periode geworven. Vanaf 2014 gebeurt dit niet meer en is het vriendschap tot wederopzegging. Het aantal betalende vrienden is in 2014 gestegen van 1.159 naar 1.185 (+2,2%).

Ontwikkeling ledenbestand (per 1 januari) van de ChristenUnie sinds 2007:

2007 - 26.673

2008 - 27.683

2009 - 26.745

2010 - 26.441

2011 - 25.489

2012 - 24.776

2013 - 24.080

2014 - 23.631

2015 - 23.521

Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)

8. Promotie

In het kader van promotie en ledenwerving was de ChristenUnie in 2014 vertegenwoordigd op diverse (christelijke) evenementen. Deze evenementen lenen zich goed om mensen via een actie te interesseren voor de ChristenUnie.

Daarnaast werden er in 2014 ook diverse evenementen georganiseerd, zoals diverse groepsbezoeken in Den Haag en een open dag op 11 oktober (ca. 500 bezoekers).

Verder zijn er enkele bijeenkomsten georganiseerd voor specifieke doelgroepen, namelijk 50+ers, predikanten en ondernemers.

In het kader van promotie is zover mogelijk de huisstijl bewaakt. Diverse huisstijldragers zijn vernieuwd en alle kiesverenigingen hebben een eigen ChristenUnie logo met de gemeente naam ontvangen. Eenduidig gebruik wordt gestimuleerd ter versterking van de totale uitstraling van de ChristenUnie.

9. Informatie via internet

Op de website verschijnen dagelijks, vaak meerdere keren per dag, nieuws-updates van wat onze Kamerleden en Europarlementariër hebben gedaan en gezegd. Via de persvoorlichting wordt de Nederlandse geschreven pers, radio en televisie voorzien van informatie. In verband met de cookiewetgeving is het lastig om de bezoekersaantallen te achterhalen. Het aantal unieke paginaweergaves bedroeg in 2014 ruim 300.000, een stijging van 40.000 (ruim 15%). Hier geldt eveneens dat dat met name te danken is aan de verkiezingen want in die periodes wordt duidelijke een piek geconstateerd. De meeste bezochte pagina blijft die van de standpunten waarbij "Zorg, welzijn en sport" de best bezochte categorie was.

10. Radio, tv en nieuwe media

In het kader van verkiezingen en de mogelijkheid tot uitzenden via de Zendtijd voor Politieke Partijen (ZPP) zijn er in 2014 diverse radio- en televisiespots en interviews gemaakt om de ChristenUnie via de massamedia onder de aandacht te brengen en de campagnes te versterken.

Sociale media krijgen een steeds belangrijkere rol in de wederzijdse communicatie tussen partij, leden en niet-leden. Het afgelopen jaar is hier verder in geïnvesteerd met als gevolg een flinke stijging van het aantal volgers en de interactie. Facebook blijft het belangrijkste platform. Het aantal volgers ('vind-ik-leuks') van de Facebook pagina van de ChristenUnie is onder andere door het gebruik van betaalde advertenties enorm gestegen van 5.000 tot ruim 9.500 dankzij onder meer advertentiecampagnes en verkiezingen. Eén van de Facebooktoppers was een krantenartikel over het protest tegen een Downvrije samenleving met kamerlid Carla Dik. Hiermee zijn ruim 69.000 mensen bereikt.

Naast Facebook is ook Twitter een belangrijk platform. Zo heeft de algemene ChristenUnie-account de belangrijke grens van 10.000 volgers doorbroken. De stemoproep voor de gemeenteraadsverkiezingen op 19 maart werd het meest 'geretweet'. Daarnaast is het merendeel van de ChristenUnie-politici actief op Twitter met vaak nog weer veel succesvollere tweets per persoon. Het aantal volgers van partijleider Arie Slob is opnieuw gestegen met een paar duizend naar ruim 33.000 volgers. De tweets in de verkiezingsperiode blijken het meest populair.

Het ChristenUnie LinkedIn netwerk kende een lichte groei naar 1.850 leden. In 2014 is hier niet enorm op ingezet. De mini-enquête over het vernieuwde magazine leverde een mooie respons op.

Het CU Youtube kanaal kende ook een lichte groei mede dankzij de handtekeningenactie voor de Pakistaanse christin Asia Bibi.

Sociale media	1-1-2013	1-1-2014	1-1-2015	Vershil
Twitter	6.430	8.462	10.320	+21,9%
Facebook	1.430	5.047	9.511	+88,4%
LinkedIn	1.428	1.711	1.864	+ 8,9%

Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)

11. Opbouwwerk en advies

Zittende politieke ambtsdragers worden ondersteund door medewerkers van de afdeling Opleiding en Advies. Deze afdeling, die bestaat uit 6 medewerkers, is een samenwerking van het partijbureau en Bestuurdersvereniging. In de aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen is extra geïnvesteerd in de ondersteuning van de inhoudelijke profilering van raadsleden en heeft het partijbureau een verbindende rol vervuld tussen de Tweede Kamerfractie en de lokale ambtsdragers (raadsleden en wethouders).

Na de gemeenteraadsverkiezingen mochten we 64 nieuwe raadsleden verwelkomen. Een groei van ruim 15%. Het totale aantal ChristenUnie-raadsleden vanuit zelfstandige lijsten plus gezamenlijke lijsten is nu 410. In de rest van 2014 is veel aandacht geweest voor de ondersteuning van de nieuwe mensen en fracties. Uit de collegeonderhandelingen na de verkiezingen kwam ook een stijging van het aantal wethouders van 63 naar 81. Het aantal (waarnemende) burgemeesters die lid zijn van de ChristenUnie steeg ook naar een recordhoogte van 13.

Functie/ rol	1-1-2014	1-1-2015
Gemeenteraadslid	388	434
Wethouder	65	80
Burgemeester	13	13
Provinciale Statenlid	24	24
Gedeputeerde Statenlid	2	2
Lid AB waterschap	20	19
Lid DB waterschap	2	2
Lid Tweede Kamer	5	5
Lid Eerste Kamer	2	2
Europarlementariër	1	1
Overige leden	151	188
TOTAAL	673	769

12. Opleidingscentrum i.c.m. 15. Ondersteuning politieke ambtsdragers

Ondersteuning vindt plaats door het aanbieden van cursussen door het Opleidingscentrum (zie activiteit 1), door het organiseren van ontmoetingen voor specifieke doelgroepen en door het aanbieden van algemene adviezen en door maatwerk-advisering. In de eerste helft van 2014 lag de nadruk op raadsleden en wethouders ivm de gemeenteraadsverkiezingen. Eind 2014 zijn er een aantal specifieke trainingen geweest voor kandidaten voor de Provinciale Staten-verkiezingen.

13. Selectie ambtsdragers

Na de gemeenteraadsverkiezingen is vanuit het partijbureau ondersteuning gegeven bij het voordragen van geschikte kandidaten voor het wethouderschap. In 2014 vond ook de werving en selectie plaats van kandidaat-Statenleden en kandidaat-waterschapsbestuurders. Met een handboek, website, nieuwsbrieven en maatwerk-advies zijn de provinciale ChristenUnies (besturen en selectiecommissies) ondersteund.

14. Digitale nieuwsbrief

Voor verschillende doelgroepen worden verschillende maandelijkse nieuwsbrieven gemaakt. Bijvoorbeeld voor waterschappers, provinciale staten-leden en gemeenteraadsleden.

Verkiezingscampagnes (i)

16. Gemeenteraads campagne 2014

De lokale campagnes voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2014 zijn ondersteund met PR-materialen en formats voor posters, folders, advertenties. Op allerlei manieren zijn de lokale campagneteams, lijsttrekkers en andere kandidaten ondersteund bij hun campagne. Uit evaluatie bleek dat men gemiddeld zeer tevreden was over die ondersteuning vanuit het partijbureau.

17. Kosten Europese verkiezingscampagne

Bij de campagne voor de Europese verkiezingen is samengewerkt met de SGP. Dat betekende niet alleen een gezamenlijke lijst, maar ook een gezamenlijk campagneteam en veel samenwerking en afstemming tussen de twee partijbureaus. Vanuit de landelijke organisatie is gezorgd voor posters, folders en andere PR-materialen, reclame op vrachtwagens en driehoeksborden, advertenties in kranten, en radio- en TV-spotjes. Samen met lokale kiesverenigingen van ChristenUnie en SGP zijn veel werkbezoeken, campagneavonden en straatactiviteiten georganiseerd. Ook de uitslag van deze verkiezingen waren voor beide partijen succesvol. Geen groei in zetels, maar wel flinke groei in stemmen.

1.3 Informatie over bestuur en directie

1.3.1 Taak en werkwijze van directie en bestuur

Het Landelijk Bestuur is het bestuur van de ChristenUnie in de zin van de wet en bestaat uit:

- a. de voorzitter, die in functie door het Uniecongres wordt benoemd en
 - b. algemene bestuursleden, die door het Uniecongres worden benoemd
- waarbij het aantal leden door het Uniecongres wordt bepaald op ten minste vijf en ten hoogste zeven. Behoudens de beperkingen volgens de statuten is het Landelijk Bestuur belast met het besturen van de ChristenUnie.

Het Landelijk Bestuur vergadert doorgaans eens per maand, de zomermaanden uitgezonderd. De fractievoorzitter van de Tweede Kamer en de Eerste Kamer, de delegatieleider in het Europees Parlement en de directeur van het partijbureau zijn vaste adviseurs van het Landelijk Bestuur. Het Landelijk Bestuur vergadert een aantal keren per jaar in bijzijn van de voorzitters van Provinciale Unies.

De ChristenUnie kent een partijbureau. Dit bureau is gevestigd in Amersfoort. Het partijbureau ondersteunt en verbindt de partij, haar geledingen en leden bij het realiseren van partijdoelstellingen op het gebied van politiek en bestuur, administratie, communicatie, campagne, toerusting en ontwikkeling. Het partijbureau is verbonden met mensen die vanuit hun christen-zijn invloed willen uitoefenen in politiek en maatschappij.

Het partijbureau opereert onder verantwoordelijkheid van het Landelijk Bestuur.

De volgende kerncompetenties voor alle medewerkers van het partijbureau zijn vastgesteld:

- Resultaatgerichtheid
- Organisatiesensitiviteit
- Klantgerichtheid

1.3.2 Bezoldigings- en vergoedingsbeleid

Leden van het Landelijk Bestuur krijgen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten. Zij ontvangen geen vacatiegeld of andersoortige vergoedingen.

Het personeel werkzaam bij de ChristenUnie valt niet onder een CAO. Voor de salariëring wordt gebruik gemaakt van de salarisschalen van rijksambtenaren (BBRA, niveau 1 april 2009). De functie van directeur partijbureau is ingeschaald in schaal 13. Overige functies zijn ingeschaald in de schalen 6 tot en met 11.

1.3.3 Nevenfuncties directie en bestuursleden

Piet Adema, voorzitter

Waarnemend burgemeester Borger-Odoorn (bezoldigd, vanaf 16-12-2014)
Diverse functiegerelateerde nevenfuncties (zie www.borger-odoorn.nl)
Waarnemend burgemeester Tynaarlo (bezoldigd, tot 16-12-2014)
Lid RvC Larcom bv te Ommen (bezoldigd)
Lid RvC NV Rendo te Meppel, voorgedragen (bezoldigd)
Voorzitter Stichting WTC Expo/PBH te Leeuwarden (bezoldigd)

Sandra Korteweg-Vermeer

Lid MR Thorbecke VO Rotterdam (onbezoldigd)

Flora Lagerwerf-Vergunst

Senior raadsheer Gerechtshof Den Haag (bezoldigd)
Lid bestuur Genootschap Oud-Senatoren Eerste Kamer (onbezoldigd)
Lid bestuur Gereformeerde Zendingbond (GZB) (onbezoldigd)
Voorzitter Klachtencommissie Zorgcentrum De Riederborgh (onbezoldigd)

Fred Ruiten

Directeur bij EFK Interim-management en advies te Alkmaar (bezoldigd)
Voorzitter Raad van Toezicht CSG Jan Arentsz (onbezoldigd)
Lid Raad van Toezicht Van der Meij College Alkmaar (onbezoldigd)
Voorzitter Raad van Toezicht Stichting Forte Kinderopvang (onbezoldigd)
Penningmeester Nederlands Bijbelgenootschap (onbezoldigd)
Penningmeester Stichting Vrienden van Pryluky (onbezoldigd)
Penningmeester bij de stichting 180 (onbezoldigd)
Burgerraadslid gemeente Langedijk (onbezoldigd)
Lid auditcommissie gemeente Langedijk (onbezoldigd)

Gert Schouwstra

Consultant/eigenaar AA-Planadvies te Sneek (bezoldigd)
Raadscommissielid gemeente Súdwest Fryslân (onbezoldigd, wel presentiegeld)
Staflid Opwekkingsconferenties (onbezoldigd)
Kaderlid Evangelische gemeenschap Sneek (onbezoldigd)
Secretaris/penningmeester Stichting Rhodé (onbezoldigd, tot en met april 2014)

Klaas Tigelaar

Burgemeester Oud-Beijerland (bezoldigd)

Diverse functiegerelateerde nevenfuncties (onbezoldigd):

Vice-voorzitter Veiligheidsregio Zuid-Holland Zuid

Lid RvC Participatie BV en Investerings BV oefencentrum Dordrecht

Lid RvC RAV ZHZ (tot november 2014)

Vice-voorzitter Samenwerkingsorgaan Hoeksche Waard

Lid bestuur Vereniging Zuid Hollandse Gemeenten

Lid College v. Arbeidszaken (tot juni 2014)

Lid bestuur Vereniging Sport en Gemeenten (voorzitter afdeling West) (onbezoldigd)

Vice-voorzitter Stichting Sportservice Nederland (bezoldigd)

Lid RvC Ikazia Ziekenhuis Rotterdam (bezoldigd)

Jolande Uringa

Raadslid gemeente Utrecht (bezoldigd)

Algemeen lid Bestuur Regio Utrecht (BRU) (onbezoldigd)

Manager Marketing & Communicatie Leger des Heils ReShare (bezoldigd)

Menno van Hulst, directeur partijbureau

Voorzitter stichting Light for the World (onbezoldigd)

1.4 Plannen voor de toekomst

In 2015 worden verkiezingen gehouden voor de Provinciale Staten, waterschappen en de Eerste Kamer. Verder zijn er in november herindelingsverkiezingen. En de politieke werkelijkheid in Nederland is zo dat je elk jaar rekening moet houden met mogelijk Tweede Kamerverkiezingen. Dus ook in 2015 zal het partijbureau zich weer volop als campagneorganisatie kunnen laten zien. Het profiel van de ChristenUnie staat daarbij centraal. We willen een partij zijn van navolgers van Christus, we richten ons vooral op gerechtigheid, gezinnen en goed gebruik van de schepping. Dit doen we als onderdeel van de christelijk-sociale beweging. Hierbij willen we alle dat alle politieke niveaus van de ChristenUnie optimaal op elkaar aansluiten en elkaar versterken.

De 15e verjaardag van de partij zal op verschillende momenten aandacht worden gegeven, met een campagneaftrap-feest aan het begin van het jaar en met een speciaal magazine aan het einde van het jaar.

Fase 1 van de vernieuwing van de partijorganisatie zal vanaf 1 januari 2015 worden geïmplementeerd. Dat betekent dat alle leden mogen meepraten en –stemmen over belangrijke partijzaken. Over fase 2 van de vernieuwing van de partijorganisatie, de omzetting van kiesverenigingen in afdelingen, zal op het juni-partijcongres worden besloten.

De discussie over de Uniefundering (grondslag) van de partij die in 2014 is begonnen, zal leiden tot besluitvorming over een eventuele grondslagwijziging in 2015.

In 2014 is een ambitieuze doelstelling voor de ledengroei gesteld: Eind 2015 willen we minimaal 2015 nieuwe leden hebben geworven.

Getekend te Amersfoort,

Piet Adema, voorzitter

2. Jaarrekening 2014

2.1 Balans per 31 december 2014

na resultaatbestemming

	31 december 2014		31 december 2013			31 december 2014		31 december 2013	
	€	€	€	€		€	€	€	€
ACTIVA					PASSIVA				
Materiële vaste activa					Reserves				
Inrichting gebouwen	12.986		13.161		Algemene reserve	134.078		32.568	
Inventaris	3.872		9.946		Continuïteitsreserve	250.000		250.000	
Hardware	13.610		25.076		Bestemmingsreserves	<u>367.500</u>		<u>367.500</u>	
							751.578		650.068
Immateriële vaste activa					Kortlopende schulden				
Software	<u>84.718</u>		<u>4.381</u>		Crediteuren	55.205		105.655	
		115.185		52.563	Belastingen	22.876		24.561	
Voorraden		5.095		1.900	Overige kortlopende schulden	<u>99.241</u>		<u>102.197</u>	
Vorderingen		318.757		315.915			177.322		232.413
Liquide middelen		489.863		512.104					
		<u>928.900</u>		<u>882.482</u>			<u>928.900</u>		<u>882.482</u>

2.2 Staat van baten en lasten over 2014

	Realisatie 2014 €	Begroting 2014 €	Realisatie 2013 €
BATEN			
Contributies	1.122.172	1.105.754	1.136.770
Giften	84.857	107.959	46.412
Subsidies	597.492	560.383	596.250
Doorbelaste kosten	296.679	299.990	299.764
Baten Opleidingscentrum	24.341	20.000	29.463
Overige baten	50.051	33.464	41.621
Totaal baten	2.175.593	2.127.549	2.150.280
LASTEN			
Directe uitgaven aan subsidiabele activiteiten			
Politieke vorming en scholing (a)	16.675	12.500	14.279
Informatievoorziening (b)	149.485	138.863	122.857
Contact zusterpartijen buitenland (c)	-	-	-
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)	34.000	34.000	34.000
Politieke participatie jongeren (e)	-	-	7.500
Ledenwerving (f)	36.168	30.000	15.299
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)	81.656	99.363	74.749
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)	23.420	30.775	25.138
Verkiezingscampagnes (i)	141.287	130.000	-
	482.690	475.500	293.822
Afdrachten			
Afdrachten aan kiesverenigingen en Provinciale Unies	276.618	282.582	283.856
	276.618	282.582	283.856
Overige uitgaven			
Bestuurskosten	13.370	21.000	18.518
Bureau- en ICT-kosten	239.066	256.450	230.167
Personeelskosten	950.225	998.476	976.611
Huisvestingskosten	112.114	127.000	113.607
	1.314.775	1.402.926	1.338.902
Totaal lasten	2.074.083	2.161.008	1.916.580
Overschot/ tekort	101.510	33.458-	233.700

2.3 Resultaatbestemming

	Realisatie 2014	Realisatie 2013
	€	€
Resultaatbestemming reserves		
Algemene reserve	101.510	18.730
Continuïteitsreserve	-	50.000
Bestemmingsreserve Opleidingscentrum	-	-
Bestemmingsreserve Personeel	-	-
Bestemmingsreserve Verkiezingen	-	164.970
	<u>101.510</u>	<u>233.700</u>
Overschot/tekort	<u>-</u>	<u>-</u>

2.4 Grondslagen van waardering en bepaling van het resultaat

2.4.1 Algemene grondslagen

De jaarrekening is opgesteld op basis van Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen C1 kleine organisaties-zonder-winststreven. De jaarrekening is opgesteld in Euro's.

2.4.2 Vergelijkende cijfers

De cijfers over 2013 zijn waar nodig aangepast om vergelijkbaarheid met het verslagjaar mogelijk te maken.

Grondslagen van waardering

2.4.3 Algemene grondslagen van waardering

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen de geamortiseerde kostprijs.

2.4.4 Materiële vaste activa

De materiële vaste activa benodigd voor de doelstelling en voor de bedrijfsvoering worden gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs verminderd met de op basis van de geschatte levensduur bepaalde afschrijvingen. De afschrijvingen bedragen een percentage van deze verkrijgingsprijs.

2.4.5 Vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva

De vorderingen, liquide middelen, schulden en overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen geamortiseerde kostprijs; waardering geschiedt onder aftrek van een voorziening wegens oninbaarheid, gebaseerd op een individuele beoordeling van de vorderingen.

2.4.6 Reserves en fondsen

Reserves betreffen gelden ter vrije besteding. Door het bestuur kunnen doelreserves worden aangehouden voor aanwending aan een specifiek doel.

Fondsen betreffen gelden die besteed moeten worden in het kader van de doelstelling waarvoor deze ter beschikking zijn gesteld. Dit betreft het niet bestede deel van toegekende donaties en andere fondsen en gelden die vastliggen in vaste activa.

Grondslagen van resultaatbepaling

2.4.7 Algemene grondslagen van resultaatbepaling

Het resultaat is bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten, met inachtneming van de hiervoor vermelde waarderinggrondslagen.

2.4.8 Baten

De baten zijn gevormd door alle aan het verslagjaar toe te rekenen opbrengsten.

Nalatenschappen worden opgenomen in het verslagjaar waarin de omvang van de nalatenschap betrouwbaar kan worden vastgesteld, derhalve indien de betaling is aangekondigd. Voorschotten worden verantwoord in het boekjaar waarin zij worden ontvangen.

Giften in natura worden gewaardeerd tegen de reële waarde.

2.4.9 Personeelsbeloning

Salarissen en sociale lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarin deze verschuldigd zijn, in overeenstemming met de arbeidsovereenkomsten.

Voor het pensioen geldt een toegezegde bijdrage regeling. De toegezegde bijdragen worden afgedragen aan de pensioenverzekeraar op basis van het pensioencontract.

2.4.10 Kostentoerekening ten behoeve van subsidie Wet Financiering Politieke Partijen

De personeelskosten zijn op medewerkersniveau toegerekend aan de negen subsidiecategorieën. Het percentage subsidiabele personeelskosten geldt als grondslag voor het toewijzen van de volgende baten en lasten:

Baten

KVGR-baten

Lasten

Bestuurs- en bureaunkosten

Huisvestingskosten

De aldus verkregen kostentoerekening staat vermeld in paragraaf 2.8.

2.5 Toelichting op de balans per 31 december 2014

Materiële en immateriële vaste activa

De mutaties in de vaste activa zijn in het hierna volgende schema samengevat:

	Inrichting gebouwen	Inventaris	Hardware	Software	Totaal
	€	€	€	€	€
Stand per 1 januari					
Aanschafwaarde	21.841	49.693	108.416	108.862	288.811
Cumulatieve afschrijvingen	-8.680	-39.747	-83.340	-104.481	-236.248
	<u>13.161</u>	<u>9.946</u>	<u>25.076</u>	<u>4.381</u>	<u>52.563</u>
Mutaties boekjaar					
Investeringen	3.755	0	1.873	97.193	102.821
Afschrijvingen	-3.929	-6.074	-13.339	-16.856	-40.199
	<u>-174</u>	<u>-6.074</u>	<u>-11.466</u>	<u>80.337</u>	<u>62.622</u>
Stand per 31 december					
Aanschafwaarde	25.596	49.693	110.288	206.055	391.632
Cumulatieve afschrijvingen	-12.609	-45.821	-96.679	-121.337	-276.446
	<u>12.986</u>	<u>3.872</u>	<u>13.610</u>	<u>84.718</u>	<u>115.185</u>

In de regel wordt afgeschreven over een periode van 5 jaar, uitgaande van een restwaarde van nihil. Per investering wordt gekeken of deze al dan niet sneller of langzamer afgeschreven dient te worden, afhankelijk van de het verwachte verloop van de economische waarde van de investering.

In 2014 is geïnvesteerd in een nieuwe CRM- en ledenadministratieoplossing. Deze investering wordt in verband met de snelle ontwikkeling in de markt op dit terrein in 3 jaar afgeschreven.

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
	€	€
Vorraden		
Voorraad promotieartikelen	3.410	1.060
Voorraad geschenkbonnen	<u>1.685</u>	<u>840</u>
Saldo per 31 december	<u><u>5.095</u></u>	<u><u>1.900</u></u>

In de voorraad promotieartikelen is een bedrag in mindering gebracht voor incourant.

Vorderingen

Debiteuren	32.045	7.569
Af: Voorziening dubieuze debiteuren	-	-
Rekeningcourant verhoudingen	109.049	72.514
Contributies	1.000	2.000
Waarborgsommen	4.005	4.005
Vooruitbetaald (o.a. kosten PS-verkiezingen 2015) / nog te ontvangen	57.203	115.027
Nog te ontvangen subsidie ministerie BZK	115.455	114.800
	<u> </u>	<u> </u>
Saldo per 31 december	<u><u>318.757</u></u>	<u><u>315.915</u></u>

Liquide middelen

Kas	214	778
Rabobank betaalrekening giften en contributies	7.000	1.915
Rabobank betaalrekening overige betaalstromen	7.277	3.480
Rabobank telespaarrekening	124.777	255.000
Rabobank Vrienden van de ChristenUnie	594	931
SNS Bank meersparen	350.000	250.000
	<u> </u>	<u> </u>
Saldo per 31 december	<u><u>489.863</u></u>	<u><u>512.104</u></u>

De liquide middelen zijn vrij opneembaar.

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
	€	€
Reserves		
Algemene reserve		
Saldo per 1 januari	32.568	113.838
Af: onttrekking ten gunste van de continuïteitsreserve		100.000-
Bij: volgens resultaatbestemming	<u>101.510</u>	<u>18.730</u>
Saldo per 31 december	<u><u>134.078</u></u>	<u><u>32.568</u></u>

De algemene reserve heeft de functie van 'vrije reserve' en is bedoeld om overschotten en tekorten op te vangen.

Continuïteitsreserve		
Saldo per 1 januari	250.000	-
Bij: mutatie vanuit algemene reserve		100.000
Bij: mutatie vanuit Bestemmingsreserve Personeel		100.000
Bij: volgens resultaatbestemming		50.000
Saldo per 31 december	<u><u>250.000</u></u>	<u><u>250.000</u></u>

De continuïteitsreserve wordt gevormd voor dekking van risico's op korte termijn en om zeker te stellen dat ook in de toekomst aan verplichtingen kan worden voldaan. De noodzakelijk geachte omvang van de continuïteitsreserve bedraagt € 250.000. De grondslag voor de continuïteitsreserve is de som van:

- tussen de 20% en 25% van de verwachte personeelskosten van het komend jaar en
- tussen de 20% en 25% van de verwachte huisvestingskosten van het komende jaar.

De noodzakelijk geachte omvang zal worden bijgesteld indien 20% en 25% van bovengenoemde kosten minder respectievelijk meer dan de noodzakelijk geachte reserveomvang van € 250.000 bedraagt.

	Kosten 2015	Reserve	Percentage
Personeelskosten	983.483		
Huisvestingskosten	127.000		
TOTAAL	<u><u>1.110.483</u></u>	<u><u>250.000</u></u>	<u><u>22,5%</u></u>

Bestemmingsreserve Personeel

Saldo per 1 januari	-	100.000
Af: onttrekking ten gunste van de continuïteitsreserve	<u>-</u>	<u>100.000-</u>
Saldo per 31 december	<u><u>-</u></u>	<u><u>-</u></u>

De bestemmingsreserve Personeel is per 31-12-2013 opgegaan in de continuïteitsreserve.

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
	€	€
Bestemmingsreserve Verkiezingen		
Saldo per 1 januari	367.500	202.530
Mutatie volgens resultaatbestemming		<u>164.970</u>
Saldo per 31 december	<u>367.500</u>	<u>367.500</u>

De reserve verkiezingen is gevormd om de kosten van de Europese en Tweede Kamerverkiezingscampagnes op te vangen. De grondslag voor deze reserve hangt samen met een drietal factoren:

- (1) De frequentie van de verkiezingen. Deze is voor de Europese verkiezingen eens per vijf jaar. Voor Tweede Kamerverkiezingen ligt het niet vast. In de grondslag wordt uitgegaan voor eens per drie jaar.
- (2) Het noodzakelijk geachte budget. Deze is voor de Europese verkiezingen € 90.000 en voor de Tweede Kamerverkiezingen € 400.000.
- (3) Het deel van het budget dat in ieder geval vanuit de reserve gefinancierd zou moeten kunnen worden. Dit deel is bepaald op 75%. Het verleden heeft geleerd dat met name campagnes voor de Tweede Kamerverkiezingen voor een flink groter deel uit de gewone exploitatie betaald kan worden. Dit kan dankzij fors hogere gifteninkomsten in het jaar van Tweede Kamerverkiezingen.

Volgens deze grondslag is de maximaal benodigde verkiezingsreserve € 367.500. Dit bedrag wordt via een dotatiesysteem bereikt. De reserve kan eventueel wel sneller op het maximale streefbedrag komen, maar hoeft niet hoger dan het streefbedrag te zijn. In 2013 is het maximaal benodigd geachte bedrag bereikt. In 2014 is een aanspraak op deze reserve niet nodig geweest, ondanks dat er verkiezingen voor het Europees Parlement zijn geweest.

Streefbedrag	<u>31-12-11</u>	<u>31-12-12</u>	<u>31-12-13</u>	<u>31-12-14</u>	<u>31-12-15</u>
Tweede Kamerverkiezingen	200.000	100.000	200.000	300.000	300.000
Europese Verkiezingen	40.500	54.000	67.500	13.500	27.000
Totaal	<u>240.500</u>	<u>154.000</u>	<u>267.500</u>	<u>313.500</u>	<u>327.000</u>
Werkelijk bedrag	280.000	202.530	367.500	367.500	367.500
Dekking	116%	132%	137%	117%	112%

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Overige kortlopende schulden	€	€
Accountant	7.884	6.682
Reservering vakantiegeld inclusief sociale lasten	33.437	35.885
Reservering vakantiedagen inclusief sociale lasten	14.749	19.506
Reservering eindejaarsuitkering inclusief sociale lasten	5.333	5.414
Overige kortlopende schulden	37.839	34.711
	<hr/>	<hr/>
Saldo per 31 december	<u>99.241</u>	<u>102.197</u>

Er zijn geen afzonderlijke schulden van € 25.000 of meer.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Per 1 augustus 2011 huurt de ChristenUnie het pand aan de Johan van Oldebarneveltlaan 46 te Amersfoort. De huurprijs bedraagt € 79.742 op jaarbasis. De overeenkomst is aangegaan voor de duur van 6 jaar en loopt tot en met 31 juli 2017. Eveneens zijn per 1 augustus 2011 lease- en servicecontracten gesloten voor kopieer- en printapparatuur. De looptijd bedraagt 6 jaar. De jaarlijkse kosten bedragen € 13.527.

Gemeenschappelijke kosten

De ChristenUnie heeft overeenkomsten gesloten met Perspectief (ChristenUnie-jongeren), de mr. G. Groen van Prinstererstichting (het WI), de Bestuurdersvereniging en de FICDD (stichting van de ChristenUnie voor internationale samenwerking en ontwikkeling) en de Stichting Ondersteuning Tweede Kamerfractie ChristenUnie betreffende de verdeling van gezamenlijke kosten.

De verdeling van gezamenlijke huisvestingskosten, bureaustkosten en gemeenschappelijke personeelskosten is geregeld in een "Overeenkomst tot verrekening van voor gemene rekening gemaakte kosten" (KVGR). In een aantal gevallen worden personeelskosten van ChristenUnie-medewerkers doorbelast aan een van de andere entiteiten op basis van een koopovereenkomst. De doorberekende kosten zijn als baten in de exploitatie van de ChristenUnie opgenomen.

Verhuur

Europarlementariër Peter van Dalen huurt kantoorruimte bij de ChristenUnie met ingang van 15 augustus 2011. De overeenkomst loopt tot en met 31 juli 2017.

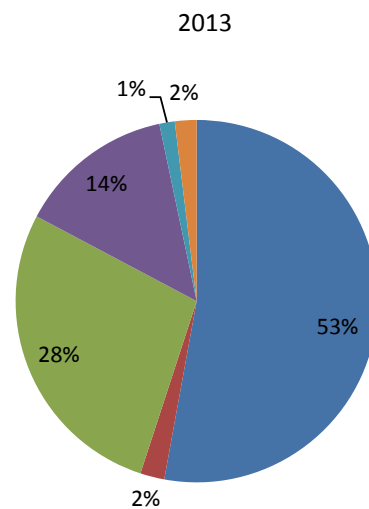
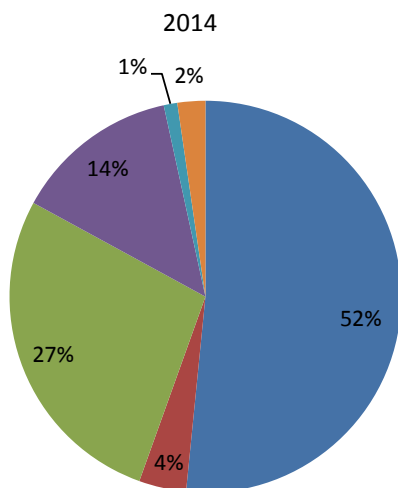
2.6 Toelichting op de baten over 2014

	Realisatie 2014 €	Begroting 2014 €	Realisatie 2013 €
Contributies			
Contributies over 2014	1.132.215	1.125.754	1.151.264
Contributies voorgaande jaren	2.006	-	865
Overbetalingen bij de contributies, teruggestort naar kiesverenigingen	12.048-	20.000-	15.359-
	<u>1.122.172</u>	<u>1.105.754</u>	<u>1.136.770</u>
Giften			
Vrienden van de ChristenUnie	23.791	21.459	22.578
Giften uit acties	36.674	80.000	4.379
Legaten	2.269	-	-
Overige giften	22.123	6.500	19.455
	<u>84.857</u>	<u>107.959</u>	<u>46.412</u>
<p>In 2014 is er één donateur geweest die in totaal € 4.500 of meer heeft gedoneerd. Dit betrof mw. H.T. Dake te Lochem voor een bedrag van € 8.758, dd. 20 maart 2014. Er is één donateur geweest die in totaal bijdrage(n) in natura heeft gedoneerd ter waarde van € 4.500 of meer. Dit betrof het bedrijf Procurios te Wijk bij Duurstede; de waarde bedroeg € 6.546 dd. 30-6-2014.</p>			
Subsidies			
Subsidie ministerie van Binnenlandse Zaken lopende jaar	577.278	560.383	574.000
Subsidie ministerie van Binnenlandse Zaken voorgaande jaren	20.214	-	22.250
	<u>597.492</u>	<u>560.383</u>	<u>596.250</u>
Doorbelaste kosten			
Gezamenlijke kosten Bestuurdersvereniging (BV)	152.468	136.555	144.107
Gezamenlijke kosten Wetenschappelijk Instituut (WI)	59.957	76.663	72.420
Gezamenlijke kosten FICDD	41.550	43.039	42.654
Gezamenlijke kosten Perspectief, ChristenUnie-jongeren	20.653	21.875	20.514
Gezamenlijke kosten St. Ondersteuning TK-fractie CU	10.215	10.000	4.000
Huuropbrengsten eurofractie	11.836	11.858	11.540
Dienstverlening ECPM/ ECPF	-	-	4.529
	<u>296.679</u>	<u>299.990</u>	<u>299.764</u>

De ChristenUnie heeft overeenkomsten gesloten met andere partijgeledingen betreffende de verdeling van gezamenlijke kosten.

	<u>Realisatie</u> 2014 €	<u>Begroting</u> 2014 €	<u>Realisatie</u> 2013 €
Baten Opleidingscentrum			
Cursusbijdragen Opleidingscentrum	24.341	20.000	29.463
	<u>24.341</u>	<u>20.000</u>	<u>29.463</u>
Overige baten			
Baten ChristenUnie Magazine (voorheen Handschrift)	27.699	14.011	14.462
Verkopen	1.921	3.700	5.918
Rente	19.247	15.753	18.521
Nagekomen baten	1.185	-	2.720
	<u>50.051</u>	<u>33.464</u>	<u>41.621</u>
TOTAAL BATEN	<u>2.175.593</u>	<u>2.127.549</u>	<u>2.150.280</u>

Herkomst baten



2.7 Toelichting op de lasten over 2014

	Realisatie 2014 €	Begroting 2014 €	Realisatie 2013 €
Uitgaven aan subsidiabele activiteiten			
Politieke vorming en scholing (a)			
1. Opleidingscentrum	15.193	12.500	14.279
2. Politieke beleidsontwikkeling	1.481	-	-
	<u>16.675</u>	<u>12.500</u>	<u>14.279</u>
Informatievoorziening (b)			
3. ChristenUnie Magazine (voorheen Handschrift)	79.259	58.500	69.497
4. Campagnematerialen	3.004	6.000	4.766
5. Informatie via internet	27.059	29.363	23.757
6. Congres	40.163	45.000	24.837
	<u>149.485</u>	<u>138.863</u>	<u>122.857</u>
Contact zusterpartijen buitenland (c)			
Activiteiten via FICDD, de ChristenUnie stichting voor internationale samenwerking en ontwikkeling	-	-	-
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)			
Activiteiten via Mr. G. Groen v. Prinstererstichting	<u>34.000</u>	<u>34.000</u>	<u>34.000</u>
Politieke participatie jongeren (e)			
Activiteiten via Perspectief, ChristenUnie-jongeren	-	-	<u>7.500</u>
Ledenwerving (f)			
7. Kosten Ledenwerving	<u>36.168</u>	<u>30.000</u>	<u>15.299</u>
	<u>36.168</u>	<u>30.000</u>	<u>15.299</u>

	Realisatie 2014 €	Begroting 2014 €	Realisatie 2013 €
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)			
8. Promotie	18.609	25.000	25.508
9. Informatie via internet	27.059	29.363	23.757
10. Radio, tv en nieuwe media	35.988	45.000	25.483
	<u>81.656</u>	<u>99.363</u>	<u>74.749</u>
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)			
11. Opbouwwerk en advies	616	5.000	5.117
12. Opleidingscentrum	15.193	12.500	14.279
13. Selectie ambtsdragers	1.598	6.750	463
14. Digitale nieuwsbrief	6.013	6.525	5.279
15. Ondersteuning politieke ambtsdragers	-	-	-
	<u>23.420</u>	<u>30.775</u>	<u>25.138</u>
Verkiezingscampagnes (i)			
16. Gemeenteraadscampagne 2014	60.490	40.000	-
17. Europese verkiezingscampagne	80.797	90.000	-
	<u>141.287</u>	<u>130.000</u>	<u>-</u>
Afdrachten			
Afdrachten aan kiesverenigingen en Provinciale Unies			
Aan kiesverenigingen	204.458	208.865	209.783
Aan Provinciale Unies	72.159	73.717	74.073
	<u>276.618</u>	<u>282.582</u>	<u>283.856</u>
Overige uitgaven			
Bestuurskosten			
Vergaderkosten	2.230	3.000	3.077
Reiskosten bestuursleden	6.844	12.000	10.240
Partijdecoraties	2.289	1.500	2.181
Overige bestuurskosten	2.007	4.500	3.020
	<u>13.370</u>	<u>21.000</u>	<u>18.518</u>

	Realisatie 2014 €	Begroting 2014 €	Realisatie 2013 €
Bureau- en ICT-kosten			
Bureau- en kantoorkosten	87.140	96.200	82.444
Accountant en adviseurs	16.078	35.000	12.602
Afschrijvingen MVA	40.199	42.750	41.631
Afschrijving niet betaalde contributies	16.726	22.500	16.687
ICT-kosten	78.923	60.000	76.803
	<u>239.066</u>	<u>256.450</u>	<u>230.167</u>
Personeelskosten			
Lonen en salarissen	733.612	763.939	765.603
Sociale lasten	127.830	111.396	118.475
Pensioenlasten	39.710	35.598	42.001
Overige personeelskosten	49.073	87.543	50.531
	<u>950.225</u>	<u>998.476</u>	<u>976.611</u>
Het gemiddeld aantal werknemers gedurende het			
boekjaar 2014 bedroeg 16,4 FTE (2013: 17,8). Dit is exclusief stagiaires.			
Huisvestingskosten			
Huur- en servicekosten	79.191	80.000	77.632
Onderhoudskosten	3.109	3.250	2.226
Energiekosten	5.792	14.500	8.123
Overige huisvestingskosten	24.022	29.250	25.626
	<u>112.114</u>	<u>127.000</u>	<u>113.607</u>
TOTAAL LASTEN	<u>2.074.083</u>	<u>2.161.008</u>	<u>1.916.580</u>

2.8 Kostentoerekening subsidiabele activiteiten (WFPP)

	Directe kosten	Personeels- kosten	Bestuurs- en bureaunkosten	Huisvestings- kosten	KVGR baten	TOTAAL 2014
Politieke vorming en scholing (a)						
1. Opleidingscentrum	15.193	81.022	21.524	9.560	-10.627	116.673
2. Politieke beleidsontwikkeling	1.481	48.455	12.872	5.717	-6.355	62.170
Subtotaal Politieke vorming en scholing (a)						178.843
Informatievoorziening (b)						
3. ChristenUnie Magazine (voorheen Handschrift)	79.259	30.687	8.152	3.621	-4.025	117.694
4. Campagnematerialen	3.004	35.154	9.339	4.148	-4.611	47.033
5. Informatie via internet	27.059	52.817	14.031	6.232	-6.927	93.212
6. Congres	40.163	37.974	10.088	4.480	-4.981	87.725
Subtotaal Informatievoorziening (b)						345.665
Contact zusterpartijen buitenland (c)						
Resultaat kosten FICDD 2014 (eigen jaarrekening, zie bijlage)	147.694					147.694
Subtotaal Contact zusterpartijen buitenland (c)						147.694
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)						
Resultaat kosten WI 2014 (eigen jaarrekening)	416.972					416.972
Subtotaal Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)						416.972
Politieke participatie jongeren (e)						
Resultaat kosten Perspectief 2014 (eigen jaarrekening)	71.041					71.041
Subtotaal Politieke participatie jongeren (e)						71.041

	Materiaal- kosten	Personeels- kosten	Bestuurs- en bureaunkosten	Huisvestings- kosten	KVGR baten	TOTAAL 2014
Ledenwerving (f)						
7. Kosten Ledenwerving	36.168	34.302	9.113	4.047	-4.499	79.131
Subtotaal Ledenwerving (f)						79.131
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)						
8. Promotie	18.609	46.152	12.261	5.445	-6.053	76.414
9. Informatie via internet	27.059	46.670	12.398	5.506	-6.121	85.512
10. Radio, tv en nieuwe media	35.988	25.231	6.703	2.977	-3.309	67.590
Subtotaal Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)						229.516
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)						
11. Opbouwwerk en advies	616	28.675	7.618	3.383	-3.761	36.531
12. Opleidingscentrum	15.193	43.672	11.602	5.153	-5.728	69.892
13. Selectie ambtsdragers	1.598	23.609	6.272	2.786	-3.096	31.168
14. Digitale nieuwsbrief	6.013	24.875	6.608	2.935	-3.263	37.169
15. Ondersteuning politieke ambtsdragers	0	10.016	2.661	1.182	-1.314	12.545
Subtotaal Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)						187.305
Verkiezingscampagnes (i)						
16. Gemeenteraadscampagne 2014	60.490	25.279	6.716	2.983	-3.316	92.151
17. Europese verkiezingscampagne	80.797	25.279	6.716	2.983	-3.316	112.458
Subtotaal Verkiezingscampagnes (i)						204.610
TOTAAL	1.084.397	619.870	164.674	73.136	-81.300	1.860.777

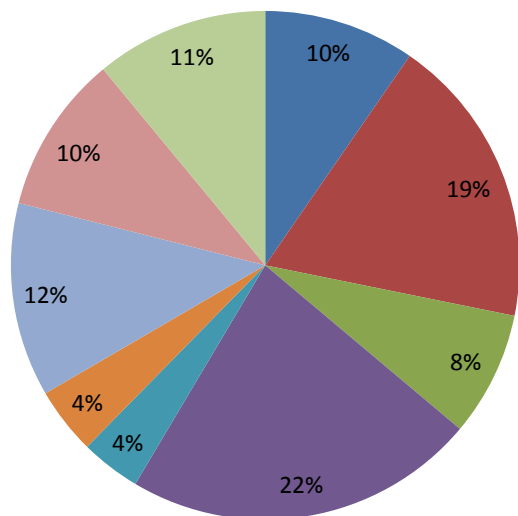
Deel subsidiabele personeelskosten van de totale
personeelskosten: 65%

Toerekenbare bestuurs- en bureaunkosten	Totaal	Subs. factor	Toerekenbaar
Totale bestuurs- en bureaunkosten, maal het deel subsidiabele kosten van de totale personeelskosten	252.436	65%	164.674
Toerekenbare huisvestingskosten			
Totale huisvestingskosten, maal het deel subsidiabele kosten van de totale personeelskosten	112.114	65%	73.136
Toerekenbare KVGR-baten (zie 2.6 Toelichting op de baten over 2014)			
Totale KVGR-baten, maal het deel subsidiabele personeelskosten van de totale personeelskosten	124.629	65%	81.300

	<u>2014</u>	<u>% 2014</u>	<u>2013</u>	<u>% 2013</u>
Overzicht subsidiabele kosten ChristenUnie en neveninstellingen:				
Politieke vorming en scholing (a)	178.843	10%	151.209	9%
Informatievoorziening (b)	345.665	19%	370.719	22%
Contact zusterpartijen buitenland (c)	147.694	8%	169.484	10%
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)	416.972	22%	369.343	22%
Politieke participatie jongeren (e)	71.041	4%	59.626	4%
Ledenwerving (f)	79.131	4%	59.823	4%
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)	229.516	12%	253.404	15%
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)	187.305	10%	186.327	11%
Verkiezingscampagnes (i)	204.610	11%	54.939	3%
TOTAAL	<u>1.860.777</u>	<u>100%</u>	<u>1.674.874</u>	<u>100%</u>

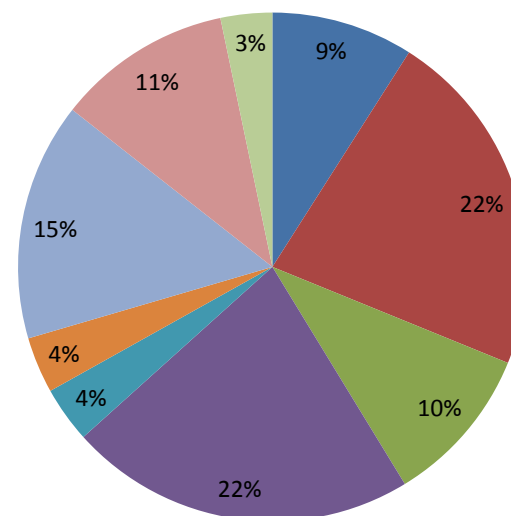
Kostenverdeling subsidiabele activiteiten

2014



- Politieke vorming en scholing (a)
- Informatievoorziening (b)
- Contact zusterpartijen buitenland (c)
- Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)
- Politieke participatie jongeren (e)
- Ledenwerving (f)
- Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)
- Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)
- Verkiezingscampagnes (i)

2013



2.9 Ondertekening

Vastgesteld en goedgekeurd te Amersfoort, dd. woensdag 15 april 2015.

Piet Adema
Voorzitter

Fred Ruiten
Penningmeester

Sandra Korteweg-Vermeer
Secretaris

Klaas Tigelaar
Vice-voorzitter

Gert Schouwstra
Internationaal secretaris

Flora Lagerwerf-Vergunst
Lid

Jolande Uringa
Lid

3. Overige gegevens

Vereniging ChristenUnie
Postbus 439
3800 AK AMERSFOORT

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2014 van Vereniging ChristenUnie te Amersfoort gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2014 (met een balanstotaal van € 928.900) en de staat van baten en lasten over 2014 (met een resultaat van € 101.510 positief) met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur van de Vereniging is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beiden in overeenstemming met Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen C1 kleine organisaties-zonder-winststreven. Het bestuur is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat. Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten. Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de Vereniging. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de door het bestuur van de Vereniging gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Vereniging ChristenUnie per 31 december 2014 en van het resultaat over 2014 in overeenstemming met Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen C1 kleine organisaties-zonder-winststreven.

Was getekend,
Sliedrecht, 15 april 2015.
WITH accountants B.V.
P. Alblas RA

Correspondentie-adres

Bijlagen

JAARREKENING 2014



AMERSFOORT

Activiteitenverslag FICDD

De FICDD is de stichting waarin de ChristenUnie haar ondersteunende activiteiten aan zusterorganisaties buiten Nederland onderbrengt. De FICDD wordt geheel gefinancierd met een subsidie van het ministerie van BZK.

Het bestuur van de FICDD valt qq volledig samen met het Landelijk Bestuur van de ChristenUnie.

Voor de FICDD was 2014 een jaar waarin er met veel stabiele partners werd opgetrokken, vele van deze partners zaten echter in bijzondere situaties zoals Europese verkiezingen (Kroatië), interne conflicten (Oekraïne) en veranderingen in partijorganisaties (Georgië). Desondanks verliepen de meeste projecten in de Europese regio goed. Het is voor de FICDD nog steeds lastig om echt voet aan de grond te krijgen in de Arabische regio.

Ook dit jaar was de FICDD weer actief binnen het ECPM (European Christian Political Movement) netwerk. Veel activiteiten werden ook deels gesponsord door de ECPM en de aan haar gelieerde denktank de Christian Political Foundation for Europe (CPFE). Het opereren in een Europees netwerk geeft vele voordelen voor de FICDD zoals het delen van kosten en toegang tot een groter internationaal netwerk. In het ECPM Yearbook 2014 staan ook vele activiteiten die zijn medegefinancierd door FICDD. In dit verslag staan kort de belangrijkste activiteiten genoemd.

Ondersteuning jongeren organisaties – VJZ.1 & VJZ.b10

In 2014 heeft de European Christian Political Youth Network (ECPYN) weer een winterschool georganiseerd in Boekarest, Roemenië. Ca 30 leden kwamen daar om door te spreken over 'Where is the future? Youth Unemployment and the Brain Drain in Europe'. In Brussel werd van 30 augustus tot 4 september een summerschool georganiseerd met als thema EU 2019, the future of Europe after EU elections?.

Project OE.3

De situatie in Oekraïne is extreem kwetsbaar. Daarnaast is de partnerpartij van de FICDD, de CDU ook in een interne crisis beland. In augustus vond er echter een belangrijke ontmoeting plaats tussen George Rukhadze (vice-voorzitter ECPM), Guido van Beusekom (Algemeen Directeur ECPM en toen nog uitvoerend medewerker FICDD) en de partijleiding van de CDU. Er werd afgesproken om met een schone lei te beginnen en er werd van FICDD kant uitgesproken dat verdere samenwerking enkel mogelijk is als de CDU zelf de zaken goed op orde heeft. In het najaar is daarna een project gestart dat de CDU zowel intern als extern weer verder helpt door middel verbetering van interne en externe communicatie.

Project ZOE.4

In de zuidoost Europese regio heeft de FICDD vooral veel activiteiten ondernomen in Kroatië. Dit omdat onze partnerpartij Hrast, actief was in de campagne voor Europese verkiezingen. FICDD heeft, samen met ECPM, trainingen en conferenties ondersteund aangaande economie, onderwijs en gezinsbeleid. Daarnaast heeft de FICDD ook actief geadviseerd aangaande campagneactiviteiten van Hrast.

Project OVG.5

In 2015 zijn er verkiezingen in Suriname. In verband daarmee hebben Shahied Badoella en Evert Sulman een training hebben gegeven aan de Surinaamse DOE partij. Deze training was het startpunt voor de interne voorbereidingen van DOE op de campagne.

De FICDD investeert verder in de organisatie Plataforma C die in Midden- en Zuid Amerika actief is. Vrijwilliger Dennis Petri is vooral actief in deze regio. Hij is ChristenUnie lid en woonachtig in Costa Rica. Plataforma C richt zich vooral op scholing en netwerking van politiek actieve Young professionals.

Enkelvoudige balans per 31 december 2014 FICDD (na voorstel resultaatbestemming)

	<u>31-12-2014</u>		<u>31-12-2013</u>			<u>31-12-2014</u>		<u>31-12-2013</u>	
	€	€	€	€		€	€	€	€
ACTIVA					PASSIVA				
KORTLOPENDE VORDERINGEN					EIGEN VERMOGEN				
Subsidie ministerie BiZa	30.544		34.372		Algemene reserve	<u>5.188</u>		<u>2.533</u>	
Nog te ontvangen bedragen	<u>-</u>		<u>6.132</u>				5.188		2.533
		30.544		40.504	SCHULDEN OP KORTE TERMIJN				
Liquide middelen		559		989	Rekening-courant ChristenUnie	25.370		38.062	
					Nog te betalen bedragen	<u>547</u>		<u>898</u>	
							25.917		38.959
		<u>31.104</u>		<u>41.493</u>			<u>31.104</u>		<u>41.493</u>

ENKELVOUDIGE STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2014 FICDD

	Werk. 2014	Begr. 2014	Werk. 2013
	€	€	€
<i>BATEN</i>			
Ontvangen subsidie Min BiZa	122.178	170.125	137.487
Subsidies voorgaande jaren	2.375-	-	-
Te ontvangen subsidie Min BiZa	30.544	-	34.372
Overige baten	-	-	158
Rente Bank	-	-	-
Subtotaal Baten	150.348	170.125	172.017
<i>LASTEN</i>			
Projectkosten			
Kosten project VJZ.1 (Vorm.Jongeren.Zus)	15.000	20.000	20.000
Kosten project AR. 2 (Arab. regio)	4.319	15.000	6.920
Kosten project OE.3. (Oekraïne)	10.391	20.000	22.248
Kosten project ZOE.4 (voornl. Balkan)	21.023	22.000	28.902
Kosten project OVG. 5 (Overig)	13.233	10.000	11.220
Kosten project PUB. 6 (publicaties)	4.000	2.000	10.812
Kosten project GEO.7 (Georgië)	17.435	15.000	15.357
Kosten project MAC.8 (MacedoniëOost-Europa)	3.000	4.000	9.000
Kosten project MULTI.9 (voorm. Joegoslavië)	7.000	7.000	-
Kosten project VJZb.10 (Diverse)	-	6.000	-
Totaal projectkosten	95.401	121.000	44.525
Overige lasten	52.293	49.125	500
Subtotaal Lasten	147.694	170.125	169.484
Resultaat boekjaar	2.654	-	2.533

* In het boekjaar 2014 is er geen gever geweest van wie bijdragen zijn ontvangen van in totaal € 4.500 of meer.

** Er zijn geen afzonderlijke schulden van € 25.000 of meer.

*** In boekjaar 2014 zijn er andere projecten geweest, vergelijken kan daarom alleen op totaalniveau.

Begroting 2015

	Begroting 2015	Realisatie 2014	Begroting 2014
	€	€	€
BATEN			
Contributies	1.100.720	1.122.172	1.105.754
Giften	57.623	84.857	107.959
Subsidies	567.591	597.492	560.383
Doorbelaste kosten	314.510	296.679	299.990
Baten Opleidingscentrum	20.000	24.341	20.000
Overige baten	37.400	50.051	33.464
Totaal baten	2.097.843	2.175.593	2.127.549
LASTEN			
Directe uitgaven aan subsidiabele activiteiten			
Politieke vorming en scholing (a)	15.250	16.675	12.500
Informatievoorziening (b)	155.675	149.485	138.863
Contact zusterpartijen buitenland (c)	-	-	-
Politiek-wetenschappelijke activiteiten (d)	34.000	34.000	34.000
Politieke participatie jongeren (e)	10.000	-	-
Ledenwerving (f)	30.000	36.168	30.000
Betrekken niet-leden bij activiteiten van de partij (g)	127.425	81.656	99.363
Werving, begeleiding politieke ambtsdragers (h)	33.400	23.420	30.775
Verkiezingscampagnes (i)	70.000	141.287	130.000
	475.750	482.690	475.500
Afdrachten			
Afdrachten aan kiesverenigingen en Provinciale Unies	281.295	276.618	282.582
	281.295	276.618	282.582
Overige uitgaven			
Bestuurskosten	19.250	13.370	21.000
Bureau- en ICT-kosten	219.803	239.066	256.450
Personeelskosten	983.483	950.225	998.476
Huisvestingskosten	127.000	112.114	127.000
	1.349.536	1.314.775	1.402.926
Totaal lasten	2.106.581	2.074.083	2.161.008
Overschot/ tekort	8.738-	101.510	33.458-

