

GROENLINKSMEMO

AAN : Congres
VAN : Partijbestuur
DATUM : 20-12-2006
BETREFT : Aanpassing afdrachten aan afdelingen

Geachte congresdeelnemers/afdelingsbesturen,

Inleiding

Het Partijbestuur wil graag meer geld beschikbaar stellen voor de permanente campagne. Voorstel is om dit te realiseren door de afdrachten aan de afdelingen iets te verlagen. De partijraad van 16 december 2006 heeft het partijbestuur toestemming gegeven om af te wijken van de officiële congrestermijnen voor de publicatie van congresstukken, om dit voorstel te kunnen agenderen voor het congres van 3 februari 2007.

Afdrachtenregeling

GroenLinks-afdelingen komen in aanmerking voor een bijdrage van de landelijke partij. Het congres heeft in 1999 besloten dat 27,5 % van de landelijk ontvangen contributies en afdrachten van vertegenwoordigers (na aftrek van innings- en salariskosten en inkomsten uit afdrachten van vertegenwoordigers in het buitenland) wordt afgedragen aan afdelingen, provincies en federaties.

Dit bedrag wordt als volgt verdeeld:

Afdelingen:	80%
Provincies:	12%
Afdelingsfonds:	7%
Reiskosten Congres:	1%

De 80% voor de afdelingen wordt als volgt verdeeld:

Elke lokale afdeling ontvangt een vast bedrag van 100 euro; het overige deel wordt verdeeld op basis van het ledental per afdeling. Gerekend wordt met het ledental per september van het jaar inclusief kennismakingsleden.

De 12% voor de provincies wordt als volgt verdeeld:

Provinciale afdelingen ontvangen elk 750 euro en plus een bedrag per lid.

Rekeningen van het landelijk bureau (voor campagnemateriaal, informatiemateriaal, adresstickers) worden met de bijdrage verrekend.

De bijdrage aan afdelingen en provincies (exclusief reiskosten Congres en afdelingsfonds) zijn tussen boekjaar 2000 en begroting 2006 door sterke groei van het aantal leden als volgt gestegen:

Bijdrage 2000: 403.000

Bijdrage 2006 begroot: 625.000

Dit is een verhoging van meer dan 50%.

Permanente campagne

Sinds 2004 is het Partijbestuur in nauwe samenwerking met de fracties (met name Tweedekamerfractie en medewerkers) van start gegaan met de permanente campagne. Daartoe is onder andere het Permanent Campagneteam (PCT) opgericht, waarin medewerkers van het landelijk bureau, Tweedekamerfractie en Eurofractie samenwerken aan de ontwikkeling en uitvoering van campagnes. De inzet van de permanente campagne is om niet alleen bij verkiezingen campagne te voeren, maar ervoor te zorgen dat GroenLinks continu in staat is in de

GROENLINKSMEMO

schijnwerpers te komen. Doel is onze kiezers gedurende langere tijd aan ons te binden en nieuwe potentiële kiezers te bereiken.

Voor verkiezingscampagnes wordt geld gespaard in het Verkiezingsfonds. Het Partijbestuur heeft daarnaast een bescheiden bedrag kunnen vrijmaken voor de Permanente Campagne. Inmiddels is een flinke professionaliseringslag gemaakt. Steeds meer materiaal, voor specifieke campagnes maar ook voor permanent gebruik, wordt in het kader van de Permanente Campagne ontwikkeld. Hierdoor ontstaat een consistente lijn in toon, vormgeving en stijl van de GroenLinks-campagnes. Dit komt terug in directe zichtbaarheid op straat, gezamenlijke initiatieven in de lokale en provinciale politiek en in sterkere samenwerking tussen de verschillende geledingen binnen de partij. Het betekent een (voor-)investering waarvan bij afzonderlijke campagnes geprofiteerd kan worden. Onze wens is daarom de komende jaren geleidelijk meer geld te bestemmen voor de Permanente Campagne.

Wij stellen het Congres voor om extra geld vrij te maken voor de Permanente Campagne door de bijdragen aan de afdelingen te verlagen van 27,5% naar 25% van de afdrachten en contributies. Uitgangspunt daarbij is dat actieve mensen niet zullen worden teleurgesteld.

Om afdelingen te stimuleren actief en permanent campagne te voeren, willen we met een deel van het vrij te maken geld het Afdelingsfonds verhogen. Daarop kunnen afdelingen altijd een beroep doen voor hun campagneactiviteiten. We willen hiermee afdelingen die veel organiseren stimuleren; afdelingen die met hun bijdrage weinig of geen campagne voeren krijgen op deze manier minder geld. De rest van het vrijgevalle geld wordt toegekend aan het PCT. Dat komt voor een belangrijk deel weer ten goede aan afdelingen door het ondersteunen van lokale afdelingen bij acties, met materiaal, adviezen en dergelijke. In 2007 levert dit voorstel € 65.000,- op, waarvan 1/3 in het Afdelingsfonds wordt gestort en 2/3 wordt bestemd voor de Permanente Campagne.

Met een rekensom op basis van gelijkblijvend aantal leden en afdelingen komt dit voorstel erop neer dat afdelingen een kleine € 2,- per lid per jaar minder zouden krijgen.

Conceptbesluit

Het Partijbestuur verzoekt het Congres van 3 februari 2007 akkoord te gaan met het verlagen van de bijdrage aan afdelingen van 27,5% naar 25% van de inkomsten uit afdrachten en contributies, met ingang van 1-1-2007.

Dit voorstel is amendeerbaar wat betreft het percentage en de ingangsdatum.

Traject

Dit voorstel wordt voor de kerst naar alle afdelingen gestuurd en is vanaf dat moment ook op de website te vinden. In januari wordt het voorstel opgenomen in de Congreskrant.

Amendementen kunnen tot **donderdag 25 januari, 10.00 uur** worden ingediend door een afdeling, landelijke werkgroep, partijbestuur of ten minste 15 leden gezamenlijk. De amendementen worden opgenomen in de dagkrant van het congres.

Amendementen kunt u mailen naar: tdorman@groenlinks.nl