

Activiteitenverslag

Vereniging BoerBurgerBeweging – BBB

VERSLAG OVER 2023

Het activiteitenverslag van het partijbestuur van de Vereniging BoerBurgerBeweging BBB over het jaar 2023 is een overzicht van de concrete acties welke het partijbestuur heeft uitgevoerd.

Met de in dit verslag opgesomde activiteiten wil het partijbestuur uitvoering geven aan haar missie en het meest actuele verkiezingsprogramma. Het activiteitenverslag is de verantwoordelijkheid van het partijbestuur en gaat over de activiteiten van dit partijbestuur. De activiteiten van de fractie in de Tweede Kamer vallen buiten de verantwoordelijkheid van de vereniging. Wel is er periodiek overleg met de fractie omdat we beiden werken vanuit dezelfde missie en verkiezingsprogramma. Vanwege de financierings spelregels wordt een strikte scheiding gehanteerd tussen verenigings- en fractieactiviteiten.

BESTUUR

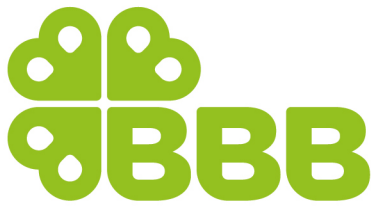
Er is wekelijks vergaderd door het partijbestuur. BBB is een partij in opbouw en dat vraagt grote inspanning van de bestuursleden om de vereniging verder uit te bouwen en te professionaliseren. Besluiten die geen toestemming vragen van de leden worden per e-mailnieuwsbrief, via website en socials aan de leden gecommuniceerd.

Ook het bestuur wil en zal zich verder ontwikkelen en laat zich hierin begeleiden, trainen en adviseren door externe adviseurs.

In juni 2023 werd het jaarverslag over het afgelopen jaar opgeleverd met inbegrip van de jaarrekening en de verkregen goedkeurende accountantsverklaring. Deze stukken zijn aan het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koningsrijksaangelegenheden te overlegd vóór 1 juli 2023. Het jaarverslag 2022 is aan de leden aangeboden en op 10 juni 2023 door de leden goedgekeurd en er is decharge verleend aan het bestuur over het gevoerde beleid.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|---------------------------|--------|-----------|
| Bestuursvergaderingen | 52 | wekelijks |
| Training / opleiding | 4 | kwartaal |
| Jaarverslag | 1 | juni |
| Verantwoording ministerie | 1 | juni |





ADMINISTRATIE

Het bijhouden van de administratie is uitbesteed. De penningmeester is verantwoordelijk voor het onderhouden van de contacten met en het aansturen van de accountant.

In oktober werd de subsidieaanvraag voor het komende jaar ingediend bij het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksaangelegenheden. De begroting voor 2024 vormt hierin de basis. Medio november is er een gewijzigde aanvraag ingediend i.v.m. de Tweede Kamer verkiezingen 2023.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|--|--------|----------|
| Administratie bijwerken | 52 | jaarrond |
| Jaarrekening opstellen | 1 | juni |
| Begroting komende jaar opstellen | 1 | oktober |
| Subsidie Politieke Partijen verantwoording | 1 | juni |
| Subsidie Politieke Partijen aanvragen | 1 | oktober |

MERCHANDISE

BBB wil leden en fans de mogelijkheid bieden om het BBB-gevoel uit te dragen. Merchandise en promotiemiddelen zijn twee begrippen die onlosmakelijk verbonden zijn met merkopbouw en imago. Het zijn de middelen om je doel te bereiken: een persoonlijke band aangaan met je leden en fans, het creëren van een community. De BBB-webshop bevat artikelen die online besteld en direct afgerekend kunnen worden. Ieder kwartaal kan gewerkt worden met een actie-artikel dat past bij het seizoen of de actualiteit.

Het inkopen en verzenden van de artikelen vindt sinds medio maart 2023 in eigen beheer plaats.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|---|--------|-------------|
| Assortiment en prijzen bepalen en op website plaatsen | 4 | kwartaal |
| Bestellingen verzenden | 52 | continu |
| Inkoop | 12 | maandelijks |





COMMUNICATIE

In verband met Provinciale Staten en Tweede Kamer verkiezing zijn er in 2023 veel vaker dan normaal, nieuwsbrieven verzonden om de leden op de hoogte te houden. Planning was om de circa twee maanden leden een e-mailniewsbrief te sturen met nieuws vanuit het partijbestuur. Hierin werden activiteiten benoemd rond ledenwerving, verkoop merchandise, vacatures, werving kandidaten voor komende verkiezingen en de planning van campagnes. Waar nodig werden oproepen voor het uitvoeren van vrijwilligerswerkzaamheden geplaatst. Een selectie van de berichten werd ook jaarrond op de website geplaatst onder de categorie Vereniging, Nieuws en op de sociale media. Besluiten die geen toestemming vragen van de leden werden per e-mailniewsbrief aan de leden gecommuniceerd.

Binnen het partijbestuur is 1 bestuurslid aangewezen die verantwoordelijk is voor het opstellen en uitvoeren van het communicatieplan. Als middelen worden de website, marketing automation platform, een intranet en social media platforms ingezet. Ook is een 'werken bij BBB' website aan de middelen toegevoegd. Voor het intranet zijn onboarding trainingen gestart. De uitvoering is gedeeltelijk uitbesteed aan een extern bureau en een gedeelte wordt uitgevoerd door eigen medewerkers. De communicatie wordt ondersteund door de inzet van vrijwilligers.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|----------------------------------|--------|---------------|
| Communicatieplan komende jaar | 1 | november |
| Communicatieplan | 52 | continu |
| Overleg met communicatiepartners | 2 | halfjaarlijks |

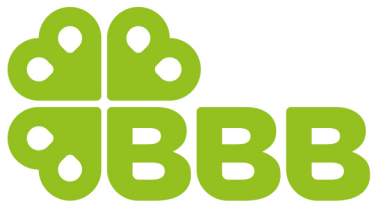
LEDEN

In 2023 zijn meerdere (digitale) ALV's en extra ALV's gehouden, nl. op 30 januari, 10 juni, 26 juni en op 23 september 2023. Belangrijke items in de ALV's zijn de statutaire verplichtingen zoals bestuursverkiezingen, vaststellen van begroting en jaarrekening en de verantwoording voor de uitgevoerde activiteiten, maar in 2023 ook de verkiezingen voor Provinciale Staten, Waterschappen en Tweede Kamer.

Zoals aangegeven bij het onderdeel communicatie ontvingen de leden meerdere keren een nieuwsbrief betreffende de verkiezingen en om de circa twee maanden een e-mailniewsbrief met nieuws vanuit het partijbestuur en/of kernteams. Een selectie van deze berichten werd ook jaarrond op de website geplaatst onder de categorie Vereniging, Nieuws. Tevens werden op sociale media berichten geplaatst.

In 2023 is het 'Project automatisering ledenadministratie' in het eerste kwartaal uitgevoerd, zodat BBB klaar was voor een grote toestroom van leden. Ook is in 2023 het proces gestart voor het importeren van nieuwe leden in de financiële administratie en de werkzaamheden die nodig zijn om de contributie te incasseren. Ook is er gestart met het inrichten van een intranet met bijbehorende





onboarding trainingen en er is een 'werken bij BBB' website gebouwd. BBB groeit inmiddels gestaag door.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|---|---------------|-------------------------------|
| ALV | 4 | januari, juni 2x en september |
| E-mail nieuwsbrieven | 6 | tweemaandelijks |
| Ledenadministratie | 52 | continu |
| Project automatisering ledenadministratie | | januari - maart |
| Verenigingsberichten op website en social media | | continu |

GEMEENTEN

BBB heeft in 2022 op geheel eigen wijze in 20 gemeentes meegedaan met de gemeenteraadverkiezingen door middel van bondgenootschappen. Hierdoor is het BBB-gedachtengoed verder gebracht. In 2023 is er een start gemaakt met de voorbereidingen voor gemeenteraadsverkiezingen 2026.

Het partijbestuur onderkent duidelijk de behoefte en de noodzaak om opleidingen en de kadervorming bijzondere aandacht te geven. Er worden aan verbonden lokale partijen diensten aangeboden voor het trainen en opleiden van kandidaten. Hiervoor werd een extern bureau ingehuurd die zorg droeg voor de uitvoering van dit programma.

Verbonden partijen worden ondersteund bij het voeren van de (online) campagne.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|--|---------------|-----------------|
| BoerBurgerBondgenoot concept invulling geven | 12 | continu |
| Contacten met lokale partijen via e-mail nieuwsbrief | 2 | halfjaarlijks |
| Aanbod trainingen | 1 | jaarlijks |
| Campagneplan uitvoeren | | |





PROVINCIES

Het partijbestuur is volop bezig geweest met de voorbereidingen op de Provinciale Staten Verkiezingen van 15 maart 2023. BBB heeft meegedaan in alle 12 provincies en een grote winst behaald.

Het partijbestuur onderkent duidelijk de behoefte en de noodzaak om opleidingen en de kadervorming bijzondere aandacht te geven. Bij het werven van actieve partijleden en met name het selecteren voor bestuurlijke en politieke functies dient het partijbelang en het voldoen aan het vereiste profiel prioriteit te hebben. Aandacht dient te gaan naar het verdere structureren en professionaliseren van het selectieproces en het trainen en opleiden van kandidaten. Hiervoor werd een extern bureau ingehuurd die zorg droeg voor de uitvoering van dit programma.

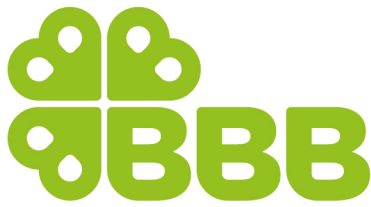
| Activiteit | Aantal | Planning |
|---------------------------------------|--------|-----------------|
| Kandidaten verkiezingen selecteren | 24 | continu |
| Trainingen voor kandidaten | 10 | continu |
| Overleg met Provinciale coördinatoren | 6 | tweemaandelijks |
| Opstellen Verkiezingsprogramma | 10 | jan-okt |
| Opstellen Campagneplan | 3 | jul-sep |
| Campagneplan uitvoeren | 2 | nov-dec |

EERSTE KAMER

Het partijbestuur is volop bezig geweest met de voorbereidingen op de Provinciale Staten Verkiezingen op 15 maart 2023. BBB heeft meegedaan in alle 12 provincie en een grote winst behaald. Dit betekent ook dat BBB 16 zetels heeft behaald in de Eerste kamer. Werving van goede kandidaten, het vormen van een energiek team, het bieden van opleidingsfaciliteiten, zijn dus ook voor de Eerste Kamer activiteiten die zijn uitgevoerd.

Het partijbestuur onderkent duidelijk de behoefte en de noodzaak om opleidingen en de kadervorming bijzondere aandacht te geven. Bij het werven van actieve partijleden en met name het selecteren voor bestuurlijke en politieke functies dient het partijbelang en het voldoen aan het vereiste profiel prioriteit te hebben. Aandacht dient te gaan naar het verdere structureren en professionaliseren van het selectieproces en het trainen en opleiden van kandidaten. Hiervoor werd een extern bureau ingehuurd die zorg droeg voor de uitvoering van dit programma.





Het eerste kwartaal van het jaar heeft in het teken gestaan van het uitvoeren van het campagneplan.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|----------------------------|---------------|-----------------|
| Kandidaten selecteren | 24 | continu |
| Trainingen voor kandidaten | 10 | continu |
| Campagneplan uitvoeren | | jan/mrt |

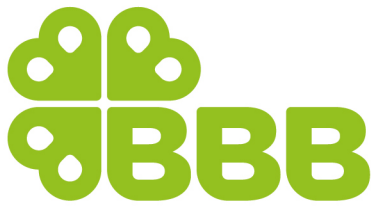
TWEEDE KAMER

De activiteiten van de fractie in de Tweede Kamer vallen buiten de verantwoordelijkheid van de vereniging. Wel is er periodiek overleg met de fractie omdat we beiden werken vanuit dezelfde missie en verkiezingsprogramma. Vanwege de financierings spelregels wordt een strikte scheiding gehanteerd tussen verenigings- en fractieactiviteiten.

In 2023 zijn er verkiezingen voor de Tweede Kamer geweest. Hiervoor is een vertrouwenscommissie opgesteld. Werving van goede kandidaten, het vormen van een energiek team, het bieden van opleidingsfaciliteiten, zijn dus ook voor de Tweede Kamer activiteiten die zijn uitgevoerd. Tevens is er een verkiezingsprogramma opgesteld.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|------------------------------------|---------------|-----------------|
| Overleg met fractie | 6 | tweemaandelijks |
| Evaluatie | 2 | Mei / nov |
| Opstellen Verkiezingsprogramma | 1 | |
| Opstellen Campagneplan | | |
| Campagneplan uitvoeren | | |
| Kandidaten verkiezingen selecteren | | continu |
| Trainingen voor kandidaten | | continu |





Waterschappen

Het partijbestuur is volop bezig geweest met de voorbereidingen op de Waterschap Verkiezingen op 15 maart 2023. BBB heeft meegedaan in alle 21 Waterschappen en heeft een grote winst behaald. Deelname in alle 21 Waterschappen is gerealiseerd.

Het partijbestuur onderkent duidelijk de behoefte en de noodzaak om opleidingen en de kadervorming bijzondere aandacht te geven. Bij het werven van actieve partijleden en met name het selecteren voor bestuurlijke en politieke functies dient het partijbelang en het voldoen aan het vereiste profiel prioriteit te hebben. Aandacht dient te gaan naar het verdere structureren en professionaliseren van het selectieproces en het trainen en opleiden van kandidaten. Hiervoor werd een extern bureau ingehuurd die zorg droeg voor de uitvoering van dit programma.

De eerste helft van het jaar heeft vooral in het teken gestaan van het opleiden van de kandidaten en de uitvoering van het campagneplan.

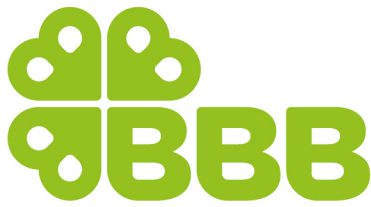
| Activiteit | Aantal | Planning |
|----------------------------|--------|----------|
| Opstellen Campagneplan | | |
| Campagneplan uitvoeren | | Jan/mrt |
| Trainingen voor kandidaten | | continu |

EUROPA

De verkiezing van de leden van het Europees Parlement wordt eens in de 5 jaar gehouden. De eerstvolgende keer dus in 2024. Op 25 mei 2023 is BBB Europa van start gegaan om BBB voor te bereiden op de Europese verkiezingen in 2024. De focus voor 2023 lag bij BBB op de Nederlandse volksvertegenwoordiging. In samenwerking met de Tweede Kamerfractie, werd het eerste half jaar besloten welke aansluitingsmogelijkheden er zijn en passen bij bestaande Europese fracties. Tevens is in 2023 gestart met het opstellen van het verkiezingsprogramma.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|---|--------|----------|
| Vorbereiden BBB op Europese verkiezingen 2024 | | mei |
| Kandidaten selecteren | | |
| Trainingen voor kandidaten | | |
| Opstellen Campagneplan | | |





| | | |
|---|---|--------|
| Campagneplan uitvoeren | | |
| Oriëntatie aansluiting bij Europese Fractie ism TK fractie | 1 | najaar |
| Opstellen verkiezingsprogramma | | |

BBB JONG

Binnen BBB is er ook een jongerenvereniging, nl. BBB Jong. In 2023 is BBB Jong van start gegaan. Voor verdere professionalisering zal in 2024 training en opleiding noodzakelijk zijn. Er zal samenwerking zijn met de verschillende provincies.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|--|---------------|-----------------|
| Vorm geven aan BBB Jong | | Februari |
| Verdere professionalisering | | continu |
| Training en begeleiding van kandidaten | | continu |
| Samenwerking in de provincies | | continu |

PARTIJBUREAU

Het partijbureau heeft in de loop van 2023 gestalte gekregen. Er zijn meerdere medewerkers aangenomen. Voor de verdere uitbouw van dit team, is een professionaliseringslag gestart. Dit zal gedurende 2024 verder uitgerold worden.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|--|---------------|-----------------|
| Werving en selectie nieuwe medewerkers | | continu |
| Training en begeleiding van medewerkers | | continu |
| Verbeteren verbinding partijbureau en provinciale teams | | continu |

KENNISCENTRUM

In 2023 is een start gemaakt met het Kenniscentrum. Een intern intranet is ingericht. Er zijn meerdere kennistafels opgestart. In 2024 zullen deze activiteiten verder geprofessionaliseerd worden.





| Activiteit | Aantal | Planning |
|---|---------------|-----------------|
| Verdere professionalisering en uitwerking Kenniscentrum | | continu |
| Training en begeleiding van kandidaten | | continu |

OPLEIDINGEN

In 2023 is een start gemaakt met BBB Opleidingen. BBB Opleidingen zorgt voor een koppeling tussen vraag en aanbod met betrekking tot het opleiden van (toekomstige) kandidaten en bestuurders. In 2024 dient dit verder uitgebouwd te worden.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|---|---------------|-----------------|
| Uitbouwen BBB Opleidingen | | continu |
| Training en begeleiding van (toekomstige) kandidaten en bestuurders | | continu |

WETENSCHAPPELIJK BUREAU

Het wetenschappelijk bureau is in 2023 opgestart, de stichting is in 2023 opgericht. In de opstartfase heeft het Wetenschappelijk Bureau nog ondersteuning van de vereniging gekregen. In 2024 is het doel om een operationeel Stichting Wetenschappelijk Bureau te hebben.

| Activiteit | Aantal | Planning |
|---------------------------------|---------------|-----------------|
| Uitbouw Wetenschappelijk Bureau | | continu |

De Vereniging BBB zit nog in de startfase van haar bestaan. Dit betekent dat activiteiten nog gestart en opgezet moeten worden en dat voortschrijdend inzicht kan leiden tot aanpassingen. In ieder geval staat voorop dat BBB met haar activiteiten een steentje wil bijdragen aan een BBBeter Nederland.

