



# **JAARPLAN VVD 2014**

---



## INLEIDING

In 2014 gaan wij twee keer naar de stembus: op 19 maart voor de gemeenteraadsverkiezingen en op 22 mei voor een nieuw Europees Parlement. Een belangrijk jaar voor de VVD, omdat de uitslag van de verkiezingen moet zorgen voor een liberaler Nederland. Het Hoofdbestuur wil dat de VVD voor beide verkiezingen een helder en liberaal profiel presenteert. Daarom is een permanente campagne opgezet die dient als basis waarop de verkiezingscampagnes kunnen voortbouwen. Een liberaler Nederland wil het Hoofdbestuur bereiken door verkiezingen te winnen met sterke campagnes, goede ideeën ventileren en zorgen voor de juiste liberaal op de juiste plek.

In 2014 wil het Hoofdbestuur een vervolg geven aan de discussie over de toekomst van de VVD als politieke partij. In 2012 hebben bij de Tweede Kamerverkiezingen ruim 2,4 miljoen kiezers op de VVD gestemd. Tegelijkertijd zien wij, samen met alle andere politieke partijen, een teruglopend ledenaantal. Er zijn veel mensen die op de VVD stemmen en graag een bijdrage willen leveren, maar een lidmaatschap een stap te ver vinden. Om een brug te slaan tussen onze kiezers en onze leden wil het Hoofdbestuur meer investeren in de VVD als netwerkpartij.

Tijdens het voorjaarscongres in 2013 heeft het Hoofdbestuur zijn maatregelen ter vergroting van het integriteitsbewustzijn gepresenteerd, waaronder het instellen van vuistregels, een vragenlijst voor kandidaten namens de VVD voor gekozen of benoemde functies en het benoemen van vertrouwenspersonen. Daarbij heeft het Hoofdbestuur een permanente Commissie Integriteit ingesteld. In 2014 zullen de kandidaten voor de Europese verkiezingen als eersten verplicht de vragenlijst en de vuistregels voor integer gedrag moeten invullen en accepteren.

Tenslotte wil het Hoofdbestuur in 2014 de partij en haar leden nog meer betrekken bij de inhoudelijke verdieping. Ter voorbereiding op de volgende Tweede Kamerverkiezingen heeft het Hoofdbestuur in 2013 de Werkgroep Inhoudelijke Verdieping ingesteld. Deze werkgroep is bezig om, in samenwerking met de Tweede en Eerste Kamerfracties, partijcommissies, de partijraad en de Teldersstichting, de eerste verkiezingen voor het volgende verkiezingsprogramma voor de Tweede Kamerverkiezingen te doen. Door middel van studies, debatten en interviews in de partij zal de werkgroep in 2014 een volgende stap zetten in deze verkenning.



# 1. VERKIEZINGEN WINNEN DOOR EEN GOEDE CAMPAGNE

## 1a. Permanente campagne en verkiezingen

*Verantwoordelijk HB-lid: Wieneke Buurman*

In 2014 zijn er twee verkiezingscampagnes, voor de Gemeenteraad en voor het Europees Parlement. We staan voor de uitdaging het succes van de vorige verkiezingscampagnes vast te houden en waar mogelijk uit te breiden.

De permanente campagne dient als basis waarop de verkiezingscampagnes kunnen voortbouwen. Het permanente campagneconcept is daarom in 2013 volledig vernieuwd. Het voeren van de permanente campagne, zowel landelijk als regionaal en lokaal, zal in 2014 nog meer aandacht krijgen. Doel is het blijvend eenduidig neerzetten van het merk VVD, door het genereren van zichtbaarheid van de VVD, zowel in het straatbeeld, als via media en online. Regelmatig onderzoek en strategieontwikkeling blijven belangrijke peilers voor permanente- en verkiezingscampagnes. Voldoende budget is daarom noodzakelijk, zowel voor onderzoek als voor het feitelijke campagnevoeren.

## 1b. Online (Website, mobiele site, apps, Thorbeckeweb) Communicatie

*Verantwoordelijk HB-lid: Wieneke Buurman*

De vaste kosten voor (licenties en klein onderhoud aan) de VVD website, de mobiele website, de apps voor I-phone, Android en Blackberry, Mijn VVD en Thorbeckeweb zijn € 40.000. Met het oog op het toegenomen belang van online communicatie voor de VVD, het nieuwe campagneconcept en een uitgebreide vernieuwing van de lokale websites in 2014, staat een hoger budget begroot.

# 2. GROTE BETROKKEN ACHTERBAN DOOR ACTIEF CONTACT MET LEDEN EN NETWERK

## 2a. Ledenwerving / kiezersbinding

*Verantwoordelijk HB-lid: Christophe van der Maat*

Het hoofdbestuur komt met een actieplan ledenwerving. Het ledenaantal daalt, dat is een probleem dat ons allen raakt. Zonder nieuwe leden hebben we minder nieuwe frisse liberale ideeën, minder talenten die zich namens de partij kandideren, minder leuke mensen om gezellig een borrel mee te drinken en campagne mee te voeren. Bij een daling van het ledenaantal verliezen we ook een belangrijke bron van inkomsten en kunnen we straks lokaal, regionaal en landelijk onze partijactiviteiten niet meer organiseren.

Het actieplan sluit aan bij bestaande initiatieven en evenementen zoals de nieuwe ledendag. Het actieplan is er op gericht 'de schroom voorbij' te komen met ledenwerving en de instrumenten te bieden om het werven van leden makkelijker en uitdagender te maken. Geen nieuwe instrumenten maar aansluiting zoeken bij en optimaliseren van bestaande middelen. Op die manier willen we de Kamercentrales, afdelingen en leden optimaal ondersteunen bij de ledenwerving.

Het Hoofdbestuur is zich ervan bewust dat ledenwerving voornamelijk op lokaal niveau plaatsvindt. Daarom zijn de Kamercentrales wederom uitgenodigd om (ondersteund met specifiek budget) vanuit een eigen visie op ledenwerving al dan niet met afdelingen de ledenwerving te activeren.



Ten aanzien van ledenbehoud wordt vanuit de Haya van Somerenstichting de workshop 'beter besturen 2.0' aan de afdelingsbesturen aangeboden. Deze succesformule van vier jaar geleden wordt doorontwikkeld en verbonden met de ideeën die voortkomen uit het traject 'Toekomst van de VVD' (zie onder).

## **2b. Inhoudelijke verdieping**

*Verantwoordelijk HB-lid: Robert Reibestein*

Het Hoofdbestuur heeft op 25 maart 2013 de Werkgroep Permanente Inhoudelijke Verdieping ingesteld. De werkgroep gaat inventariseren en in kaart brengen welke onderwerpen uitgewerkt moeten worden voor de volgende verkiezingen. Daarnaast inventariseert de werkgroep, door middel van interviews met vertegenwoordigers uit zowel de fracties als de partij, waar de leemten zitten en doet tevens voorstellen voor de wijze waarop deze 'witte vlekken' kunnen worden ingevuld.

De resultaten van deze inventarisatie worden besproken met alle betrokkenen die vanuit hun eigen verantwoordelijkheid op (deel)onderwerpen VVD-beleid ontwikkelen en hebben ontwikkeld. Hierbij wordt samengewerkt met de fracties, partijcommissies, de Partijraad, de Teldersstichting en de netwerken. In 2014 zal de werkgroep meerdere bijeenkomsten in de VVD organiseren, met veel Tweede Kamerleden, om met leden de discussie aan te gaan over toekomstgerichte onderwerpen.

## **2c. Algemene Vergaderingen**

*Verantwoordelijk HB-lid: Judith Tielen*

In 2014 moet de VVD nog dichter bij de congresbezoeker komen. De VVD laat de bezoekers intensief ervaren waar het merk VVD voor staat (leiderschap, eigentijds, open). De Algemene Vergadering richt zich in 2014 voornamelijk op de partij, omdat deze na de GR- en EP-verkiezingen zal plaatsvinden. Het Hoofdbestuur wil de aanpak en uitstraling van de AV's op het peil houden waar we de afgelopen jaren naartoe hebben gewerkt. Dit vraagt om een realistische begroting.

## **2d. Partijraad**

*Verantwoordelijk HB-lid: Robert Reibestein*

Het Hoofdbestuur heeft in haar jaarplan voor 2013 de wens uitgesproken om te komen tot een verdere verdieping in de activiteiten van de Partijraad. Het presidium van de Partijraad heeft succesvol invulling gegeven aan deze ambitie. In het kader van de "toekomst van de VVD" wil het Hoofdbestuur in 2014 de vorm van de partijraad evalueren en bekijken hoe de Partijraad optimaal ingezet kan worden om de partij maximaal te ondersteunen.

## **2e. Partijcommissies**

*Verantwoordelijk HB-lid: Wiet de Bruijn*

Volgend op de Tweede Kamerverkiezingen van september 2012 zijn in 2013 nieuwe voorzitters en leden van de partijcommissies benoemd. De partijcommissies bestaan uit een kerncommissie en een netwerk. Hierbij wordt gestreefd naar een kerncommissie die beperkt is wat betreft omvang, en breed is wat betreft kennis en ervaring. Het is voor het Hoofdbestuur van belang dat de partijcommissies de VVD fracties van brede adviezen voorzien en de VVD-vertegenwoordigers goed ondersteunen met specifieke kennis en ervaring. Dit vraagt om goed samengestelde partijcommissies.



De partijcommissies moeten het platform voor inhoudelijke verdieping binnen de VVD vormen en de aanwezige kennis en expertise van leden op een efficiënte en proactieve wijze voor de partij beschikbaar maken. In 2014 organiseren de partijcommissies meer werkbezoeken en netwerkbijeenkomsten om het inhoudelijke debat binnen de VVD te bevorderen.

## **2f. Netwerken**

*Verantwoordelijk HB-lid: Christophe van der Maat / Wiet de Bruijn*

Het Hoofdbestuur heeft op 22 april 2013 gewijzigd beleid ten aanzien van netwerken in de partij vastgesteld. Vanuit het traject 'De toekomst van de VVD' werkt het Hoofdbestuur aan het vergroten van de omvang en de kracht van de VVD achterban. Naast het vasthouden en uitbreiden van ons ledenbestand zetten we daarbij in op het creëren van een VVD 'vriendennetwerk'. Het Hoofdbestuur wil de drempel verlagen voor mensen die niet (direct) VVD lid willen worden, maar wel willen meewerken aan een 'liberaler Nederland'. Bestaande en nieuwe VVD netwerken spelen een belangrijke rol bij het realiseren van deze ambitie. Het Hoofdbestuur wil in 2014, in samenwerking met de bestaande netwerken, een groot netwerkevent te organiseren.

## **2g. Internationaal beleid**

*Verantwoordelijk HB-lid: Jock Geselschap*

De VVD wil een grote rol blijven spelen in de koers van de liberale partijen in Europees en internationaal verband. De VVD wil vooral investeren in zusterpartijen waarmee de VVD een Europese politieke of economische band heeft. Daarom zal de VVD het congres van Liberal International hosten. De VVD kan zich hiermee internationaal op de kaart zetten. Het congres duurt 3 dagen en er komen zo'n 150 deelnemers. Op dit congres zal Hans van Baalen na 4,5 jaar LI-voorzitterschap aftreden. Daarbij wil de VVD haar internationale activiteiten meer inzetten voor campagneactiviteiten, zoals het werven van kiezers die in het buitenland wonen.

## **2h. Integriteit**

*Verantwoordelijk HB-lid: Wieneke Buurman*

Het Hoofdbestuur heeft op 25 maart 2013 maatregelen vastgesteld om het integriteitbewustzijn binnen de VVD te vergroten. Daarbij heeft het Hoofdbestuur op 22 april 2013 besloten tot het instellen van de Permanente Commissie Integriteit, onder voorzitterschap van Jan-Kees Wiebenga. De commissie is adviseur van het Hoofdbestuur over integriteit. De commissie is beschikbaar voor leden die vragen hebben over integriteit of voor meldingen over mogelijke integriteitschendingen. Meldingen die ontvankelijk worden verklaard, worden door de commissie onderzocht. Daarbij zal de commissie voorstellen doen over aanvullende maatregelen om het integriteitsbewustzijn te vergroten, zoals de invoering van een Verklaring Omtrent Gedrag voor kandidaten en het inzetten van vertrouwenspersonen. De commissie kan hierbij gebruik maken van externe expertise.

## **2i. Liber**

*Verantwoordelijk HB-lid: Wieneke Buurman*

Liber is een belangrijk intern communicatiemiddel. Het dient als informatiekanal van het Hoofdbestuur en de politieke leiding richting leden, maar ook als motivator in campagneperiodes. Liber is het enige communicatiemiddel dat daadwerkelijk alle leden bereikt. Het blad is bedoeld om te zorgen voor de achtergronden bij het nieuws, het duiden van het nieuws in de VVD-context, maar ook voor het stimuleren van discussies. De inhoud van Liber moet de lezers dus dan prikkelen en daardoor hopelijk ook activeren. In 2014 wordt de Liber verder geprofessionaliseerd om voor een optimaal leesplezier te zorgen waarin alle belangrijke partijinformatie verwerkt is.



### **3. Toekomst van de Partij**

Regelmatig passeren er artikelen en discussies die gaan over de toekomst van de politieke partij. De klassieke top-down-organisatie van een politieke partij volstaat niet meer voor de toekomst. Het ledenaantal daalt en politieke partijen moeten vormen bedenken waarmee zij een brug kunnen slaan tussen hun leden en hun kiezers. De wijze waarop een politieke partij zich organiseert kan hieraan een belangrijke bijdrage leveren.

Organisatie-inrichting is uiteraard nooit een doel op zichzelf, maar wordt voor de VVD gezien als middel om te komen tot het grote doel: een liberaler Nederland door de macht en invloed van de VVD te vergroten. De ambitie is om bij de volgende Tweede Kamerverkiezingen in 2017 3 miljoen kiezers, 1 miljoen vrienden en 100.000 structurele donateurs (waaronder 40.000 leden) te hebben.

Het Hoofdbestuur wil in 2014 de veranderstrategie van de VVD alvast in gang zetten door 'klein te beginnen' met een aantal projecten om deze nieuwe rol te verkennen. Om vanuit de inspiratie en ideeën die er zijn omtrent het beter aan laten sluiten van de partij bij de netwerksamenleving van de toekomst, te komen tot initiatief en realisatie zijn drie routes bepaald: organisatiestructuur, centraal gedreven initiatieven en decentraal opborrelende initiatieven om een relatie op te bouwen met de VVD-kiezer.

#### **3a. Organisatiestructuur van de VVD**

*Verantwoordelijk HB-lid: Robert Reibestein*

Het Hoofdbestuur wil dat de VVD als grootste politieke partij de verantwoordelijkheid neemt om te onderzoeken hoe de organisatie-inrichting van een politieke partij de mogelijkheid biedt om de mensen in de groep tussen stemmers en leden (de VVD-supporter) aan de VVD te binden. Er wordt op een professionele en een politieke manier gekeken naar de organisatiestructuur van de VVD.

#### **3b. Centraal gedreven initiatieven**

*Verantwoordelijk HB-lid: Judith Tielen en Christophe van der Maat*

In 2014 onderneemt het Hoofdbestuur een aantal pilot-projecten rondom inhoudelijke thema's die op een nieuwe manier (m.b.v. een fluïde netwerkstructuur) worden ingevuld. Het doel hierbij is om vooral niet-leden te betrekken, hun geluid te horen en met hen een wederzijdse communicatie op te bouwen.

#### **3c. Decentraal opborrelende initiatieven**

*Verantwoordelijk HB-lid: Wieneke Buurman en Judith Tielen*

Het is van belang om voldoende ruimte te bieden aan leden en de verschillende gremia binnen de partij om mee te denken over het opbouwen van een relatie met de VVD-kiezer. Idealiter ontstaan overal in het land ideeën en inspiratie die ook daar tot initiatief en realisatie groeien. Dit bereiken we door ervoor te zorgen dat alle 35.000 leden en ong. 600 interne VVD-verbanden op de hoogte zijn en enthousiast beginnen aan zelf te ontplooien initiatieven.

## **4. BREED PALET VAN TALENT DOOR PROFESSIONALISEREN VAN TALENT MANAGEMENT**

### **4a. Talentmanagement**

*Verantwoordelijk HB-lid: Wiet de Bruijn*

Het Hoofdbestuur van de VVD heeft de ambitie om op professionele en effectieve wijze talenten te scouten, te begeleiden en te plaatsen op diverse politieke en maatschappelijke functies. Dit draagt bij aan het verwezenlijken van onze visie op de Nederlandse samenleving en dus aan het doel van de VVD als politieke partij. Het Hoofdbestuur heeft een scoutingcommissie (PSC) in het leven geroepen die thans onder voorzitterschap staat van Paul Luijten. De scoutingcommissie adviseert het Hoofdbestuur over talenten voor politieke functies aan de hand van een 'profiel liberaal politicus'.

De PSC is in 2013 uitgebreid tot negen leden, en met de burgemeesterlobbyist uit de Tweede Kamer als adviseur. Tevens is de opdracht voor de PSC verbreed. Naast het scouten van talent voor Eerste- en Tweede Kamer en Europees Parlement, wordt ook talent gewogen voor rijksoverheid en maatschappelijk middenveld. In 2013 zijn de eerste stappen gezet naar de langgekoesterde wens van een integrale database voor VVD-talenten, gekoppeld met de ledenadministratie. Het uiteindelijke doel is dat de database kan ondersteunen bij de invulling van vacatures bij (lokaal) bestuur, rijksoverheid en maatschappelijk middenveld. Het is echter niet de sleutel tot een succesvol benoemingenbeleid, hieraan ligt een cultuuromslag binnen de VVD ten grondslag.

Wederom wordt tweemaal de workshop Liberale Loopbanen georganiseerd. Twee groepen van 25 deelnemers, allen met een politiek-bestuurlijke carrière die met de vraag spelen hoe de carrière te vervolgen, worden bijgestaan door Mark Harbers, Bruno Bruins, Frans Gosses en Hans van den Broek. Indien mogelijk sluit ook premier Mark Rutte aan.

De VVD scoort goed op het vlak van aantal burgemeesters. De laatste jaren is een grote slag geslagen, zo heeft de VVD de meeste vrouwelijke burgemeesters. Echter, de ambitie is groter. In 2014 worden nieuwe activiteiten ontplooid om die ambitie te realiseren, zoals sollicitatietraining voor (kandidaat)burgemeesters en training voor fractievoorzitters, om de lokale helden nog beter van dienst te zijn.

### **4b. Bouwen aan topkwaliteit in 2014**

*Verantwoordelijk HB-lid: Marianne Schuurmans-Wijdeven*

De focus ligt in 2014 op het perfectioneren van de kwaliteit van trainingen, trainers, materiaal, vrijwilligers en medewerkers.

De Haya werkt bij alle activiteiten vanuit opdrachtgeverschap (hoofdbestuur, de fractie of bestuurdersvereniging). Hieraan wordt grote waarde gehecht dat de activiteiten zijn ingebed in de partij. In 2013 is bijvoorbeeld de succesvolle Colletgetour uitgevoerd in opdracht van het Hoofdbestuur.

#### **Kwaliteit curriculum, materiaal en trainers**

De grootste verandering voor 2014 is een logischere opbouw van de VVD-opleidingstrajecten waarin de basis ligt bij de reguliere trainingen (afdeling), gevolgd door Regionale Masterclass (KC), Kadertraining en Topkadertraining (Haya). Hiermee krijgen de Kadertraining en de Regionale Masterclass ieder een eigen plek in VVD-opleidingsland.

Bij de opbouw van een curriculum is van belang dat op ieder volgend niveau ook een hoger level training wordt aangeboden. Investeren in een kwaliteitsslag van de trainingen en dus ook trainers is nodig, met name voor Kadertraining en Topkadertraining.



### **Vernieuwen materiaal**

In de tweede helft van 2013 is er een begin gemaakt met het updaten van het trainingsmateriaal voor de Kadertraining. Hiervoor zijn speciale cases gemaakt door een afvaardiging van de huidige pool van Kadertrainers. Voor de Masterclass en Topkadertraining wordt in 2014 het materiaal opnieuw samengesteld. Voor de Masterclass geldt dat alleen die onderdelen worden gemaakt die verplicht zijn door de Haya, inhoudende Liberalisme, Debat en Presentatie.

### **Kwaliteit trainers**

Het "Train de Nieuwe Trainer traject" is een vernieuwd onderdeel van de Haya. In 2014 kunnen nieuwe trainers zich het gehele jaar melden bij een speciale commissie. Na selectie lopen nieuwe trainers (per leergang in ieder geval 1 module) mee met ervaren trainers. Na het meelopen van training kunnen zij direct worden ingezet als trainer.

De nieuwe trainers zijn wel nog verplicht deel te nemen aan een "Train de Nieuwe Trainer dag". Deze dag is bedoeld voor alle (nieuwe) trainers. Tevens worden alle trainers jaarlijks gecertificeerd tijdens de Hayadag.

### **De drie pijlers van de Haya**

De Haya als trainingsinstituut voor kennisoverdracht en vaardigheden, ontwikkelt zich ook steeds meer als instituut ter ondersteuning van de persoonlijke- en talentontwikkeling van onze politici en bestuurders. De drie pijlers van de Haya zijn:

1. Regulier aanbod
2. Persoonlijke ontwikkeling
3. Haya Lab

### **Regulier aanbod**

Naast de vaste waarden in het aanbod van de Haya van Somerenstichting (lokale trainingen, Kadertraining en Topkadertraining en Regionale Masterclasses) wordt verder gewerkt aan een nieuwe invulling van Haya Online, online trainingsplatform van de Haya. In 2014 wordt Haya Online verder ontwikkeld in de richting van *blended learning*; nieuwe onderwijsmethoden worden uitgetest en geïntroduceerd.

Tevens wil de Haya verder werken aan het perfectioneren van de fundamentele vaardigheden die horen bij het verzorgen van opleidingen & trainingen. De organisatie rondom de landelijke en lokale trainingen is verder geautomatiseerd via SurveyMonkey, een online enquête tool. In 2014 wordt de aanvraag en het proces rondom reguliere trainingen verder geautomatiseerd via het nieuwe CRM systeem dat in het najaar van 2013 op het partijbureau wordt geïmplementeerd.

### **Persoonlijke ontwikkeling**

Wij zien naast de vraag naar trainingen over liberalisme en vaardigheidstrainingen, de sterke behoefte van bestuurders (en politici) om te werken aan hun persoonlijke ontwikkeling. Hoe kan een bestuurder zich profileren als liberaal bestuurder? Hoe versterken we de onderling band tussen VVD-bestuurders in verschillende overheden, met name wanneer zij met elkaar conflicterende standpunten innemen.

Op het programma staan een training voor (aankomend) Europarlementariërs, waterschappen, gedeputeerden en Provinciale Staten (Provincie Event), afdelingsbesturen en een weekend voor fractievoorzitters en wethouders. Nieuw zijn de landelijke Collegetour themadagen voor raadsleden. Dat zijn informerende bijeenkomsten voor nieuwe raadsleden aangaande een of meerdere thema's waaronder integriteit. Tevens wordt in opdracht van de Tweede Kamerfractie trainingen verzorgd voor Kamerleden, voorlichters en persoonlijk- en beleidsmedewerkers.





### **Haya Lab**

In Haya Lab worden nieuwe/andere onderwijsmethodieken als pilot uitgeprobeerd. Meest recente voorbeeld is Studio VVD, dat (waarschijnlijk) vast onderdeel is geworden van het curriculum. In opdracht van het Hoofdbestuur en door vraag uit de partij wordt tevens een training 'integriteit' ontwikkeld.

## **BASIS OP ORDE**

Om bovenstaande ambities te kunnen realiseren is het van belang dat het Algemeen Secretariaat de benodigde ondersteuning aan Kamercentrales, afdelingen, leden en kiezers kan geven. In 2014 is het van belang om te zorgen voor een professioneel en servicegericht bureau. Concreet betekent dit o.a. het inrichten en gaan gebruiken van het nieuwe CRM-systeem. Hiermee wordt een professioneler en beter digitaal platform gerealiseerd. Dit leidt tot een ledenadministratie die meer en sneller accuraat inzicht kan bieden en een sterkere basis kan vormen voor o.a. "MijnVVD". Daarnaast geeft dit ook meer handvatten voor een heldere planning en control-cyclus. Ook is er in 2013 een digitaal zoekstelsel voor talentmanagement geïntroduceerd, welke in 2014 op lokaal niveau uitgerold gaat worden. Het wordt dan makkelijker om de juiste liberaal voor de juiste plek te vinden.

Op het Algemeen Secretariaat wordt in 2014 een campagnezaal ingericht van waaruit de campagne voor de Gemeenteraads- en Europese verkiezingen wordt voorbereid. Hiervoor wordt extra mankracht ingezet om de campagnes gestructureerd te laten verlopen. Vooral het ondersteunen van de lokale afdelingen speelt een belangrijke rol tijdens de campagne van de GR-verkiezingen.

# VVD BEGROTING 2014





## INLEIDING

### “De grootste blijven”

Het financiële beleid van de VVD in de afgelopen jaren is een belangrijke pijler onder de behaalde verkiezingswinsten. Een sober uitgave beleid bood ons de ruimte om voldoende middelen te reserveren voor het voeren van winnende campagnes.

Om de grootste te blijven zullen ook voor toekomstige campagnes zoveel mogelijk middelen opzij gezet moeten worden. Zuinigheid en voorkomen van onnodige uitgaven blijft daarmee het devies. Begrotingsposten zijn geen budgetten die opgemaakt mogen worden, maar een inschatting van de benodigde uitgaven.

De grootste partij worden in een sterk veranderend politiek landschap vraagt echter ook om investeringen. Aan politieke ambtsdragers worden steeds hogere eisen gesteld, zowel inhoudelijk als qua bewustzijn van de kwetsbare positie waarin zij zich bevinden. Daarmee hebben we niet alleen meer VVD vertegenwoordigers nodig, maar wordt de vraag naar opleiding en training ook steeds groter. Tenslotte zien we dat de traditionele manier van verbonden zijn met een politieke partij, het lidmaatschap, steeds minder mensen aanspreekt. De moderne liberaal geïnteresseerde Nederlander verwacht meer en deze verwachtingen zijn bovendien meer divers.

Naast sparen, staat de VVD begroting 2014 daarmee dus voor investeren. Investeren in de mensen die ons vertegenwoordigen en investeren in de VVD van de toekomst waaraan liberale Nederlanders zich nu en in de toekomst actief willen verbinden.

Ger Jaarsma  
Landelijk Penningmeester



## **begroting 2014**

	Begroting	Prognose	Begroting
	2013	2013	2014
(in euro's)			
<b>Baten</b>			
Contributies aandeel hoofdbestuur	2.087.000	1.950.000	2.002.000
Overige inkomsten hoofdbestuur	295.000	205.000	205.000
Subsidie Politieke Partijen	2.515.000	2.466.000	2.429.000
Vergoeding bureaunkosten VVD Internationaal	100.000	170.000	170.000
- VVD Bestuurdersvereniging	141.000	141.000	141.000
- Stichting Europese Politieke Ondersteuning	15.000	22.000	22.000
- Stichting voor Politiek Wetenschappelijk Onderzoek	75.000	175.000	179.000
<b>Totaal baten</b>	<b>5.228.000</b>	<b>5.129.000</b>	<b>5.148.000</b>



## **begroting 2014**

	Begroting	Prognose	Begroting
	2013	2013	2014
<b>Lasten</b>			
Personeelsbeloningen	1.420.000	1.640.000	1.640.000
Bureaunkosten	477.000	570.000	520.000
Huisvestingskosten	240.000	235.000	241.000
Hoofdbestuur	100.000	100.000	90.000
Regionale bijeenkomsten	24.000	24.000	30.000
Partijcommissies	21.000	21.000	21.000
Partijraden	14.000	14.000	14.000
Commissie inhoudelijke verdieping	30.000	30.000	34.000
Commissie integriteit	0	0	12.000
Netwerken	19.000	19.000	19.000
Ledenraadplegingen	60.000	0	60.000
Kosten internationale samenwerking	50.000	56.000	56.000
Projecten Internationaal	0	0	36.000
Landelijke vergaderingen	350.000	500.000	500.000
Permanente Campagne	350.000	255.000	275.000
Verkiezingen	0	0	1.500.000



Toekomst van de partij	0	0	50.000
Media	40.000	40.000	80.000
Magazine Liber	126.000	110.000	126.000
Kosten ledenwerving en ledenbehoud	110.000	95.000	110.000
Opleiding en Training	125.000	155.000	130.000
Talentmanagement	32.000	32.000	39.000
Onvoorzien	40.000	20.000	0
<b>Totaal lasten</b>	<b>3.628.000</b>	<b>3.916.000</b>	<b>5.583.000</b>
Baten	5.228.000	5.129.000	5.148.000
Lasten	3.628.000	3.916.000	5.583.000
Onttrekking Verkiezingsfonds	0	0	1.500.000
Saldo	1.600.000	1.213.000	1.065.000