

**Bijlage 3****Bijlage 3; VVD Begroting 2011 en Toelichting**

Vereniging "Volkspartij voor Vrijheid en Democratie", Den Haag

**Concept begroting 2011**

	Begroting	Begroting
	2010	2011
(in euro's)		
1 Saldo nieuwe betalende leden	1.000	1.000
Bestaande betalende leden	38.000	38.000
<b>Baten</b>		
2 Contributies aandeel hoofdbestuur	1.526.525	1.526.525
3 Overige inkomsten hoofdbestuur	890.155	338.089
4 Subsidie Politieke Partijen	1.499.137	2.010.948
Subsidies Institute for Multiparty Democracy (IMD)	71.250	73.123
Subsidie Stichting Haya van Someren	74.000	80.600
5 - VVD Bestuurdersvereniging	140.926	148.324
- Stichting Europese Politieke Ondersteuning	22.500	0
- Stichting voor Politiek Wetenschappelijk Onderzoek	24.230	75.000
- Stichting Haya van Someren	120.000	134.000
6 Verkoop informatiemateriaal	30.000	30.000
Beleggingsresultaten	0	0
7 Cursusbijdragen	40.000	35.000
<b>Totaal baten</b>	<b>4.438.723</b>	<b>4.451.609</b>



### **Billage 3**

<b>Lasten</b>			
7	Personeelsbeloningen	1.591.222	1.480.109
	Bureaunkosten	450.500	488.500
	Huisvestingskosten	233.000	238.000
	Hoofdbestuur	101.000	107.000
8	Kosten ledenadministratie	10.000	10.000
9	Partijcommissies	20.000	15.000
	Partijraden	20.000	15.000
	Inhoudelijke discussie	41.000	25.000
	Doelgroepenbeleid	15.000	15.000
	Ledenraadplegingen	0	120.000
	Kosten internationale samenwerking	46.000	46.000
10	Landelijke vergaderingen	200.000	300.000
	Permanente Campagne	550.000	300.000
	Verkiezingen	350.000	350.000
	Kostprijs informatiemateriaal	50.000	30.000
	Landelijke Propaganda Commissie	0	5.000
	Media	42.000	40.000
	Magazine Liber	140.000	140.000
	Kosten ledenwerving en ledenbehoud	22.000	20.000
11	Opleiding en Training	133.500	84.000
	Talentmanagement	23.500	23.000
	Onvoorzien	50.000	50.000
	<b>Totaal lasten</b>	<b>4.088.722</b>	<b>3.901.609</b>



**Billage 3**

Baten	4.438.723	4.451.609
Lasten	4.088.722	3.901.609
Dotatie Verkiezingsfonds	350.000	350.000
Ottrekking Verkiezingsfonds	0	0
Dotatie / Algemene Reserve	0	200.000
Taakstellend voor HoofdBestuur naast giften/doelbijdragen, advertenties en fondsenwerving/sponsoring	0	0



## **Toelichting bij begroting 2011**

### **Herstel van vermogen**

De begroting voor het jaar 2011 staat in het teken van het versterken van het verenigingsvermogen van de VVD. Een nieuwe parlementaire cyclus wordt immers gestart.

Het hoofdbestuur neemt zijn verantwoordelijkheid op financieel terrein. Het verenigingsvermogen wordt versterkt en verder opgebouwd. Dit beleid wordt gevoerd met het oog op het realiseren van de kerndoelstellingen van de VVD als liberale volkspartij. Een duurzame verwezenlijking van haar liberale ambities op politiek terrein is die kerndoelstelling. Bij die missie worden met het oog op het bereiken van meer efficiency op het Algemeen Secretariaat kostenmaatregelen nagestreefd.

De concept begroting 2011 toont nog een lastenstijging op een aantal posten, met name Bureaukosten. Deze stijging betreft verwachte rekeningen van derden in verband met reguliere dienstverlening zoals accountants- en huisvestingskosten, en afschrijving op nieuw aangeschafte hardware en software. De hogere uitgaven Hoofdbestuur betreffen een aanpassing aan structureel te laag begrote kosten in het verleden.

Het effect van het ingezette kostenbesparingstraject wordt over een aantal jaren meetbaar. Een concrete en/of taakstellende vermindering van de kosten van het Algemeen Secretariaat is op dit tijdstip in redelijkheid nog niet te geven. Sprake is van een meerjarig traject.

De VVD heeft de afgelopen jaren fors geïnvesteerd in het winnen van verkiezingen. Daarvoor is vanaf 2008 extra budget voor de Permanente Campagne ingeruimd. Geïnvesteerd werd mede in (tijdelijk) campagnepersoneel tijdens de Gemeenteraads- en Tweede Kamerverkiezingen in 2010. De investeringen werden voor een deel gedaan met beschikbaar vermogen.

Met op moderne leest geschoeide AVA's en ALV's werd het platform gecreëerd voor nieuw elan in de partij. Ook de contacten vanuit het hoofdbestuur met leden werden geïntensiveerd. Onderlinge betrokkenheid werd gecreëerd. De leden gaan thans gezamenlijk voorwaarts. De VVD is de grootste politieke partij bij een stijgend aantal leden.

Het succes van een geïntensiveerde fondsenwerving droeg ook bij aan het historisch hoge budget voor de Tweede Kamerverkiezingen 2010. De inzet van massamedia en moderne (social) media werd daardoor mogelijk.



### Bijlage 3

Als uitkomst van de Tweede Kamerverkiezingen heeft Nederland na 92 jaar met Mark Rutte weer een Liberale minister-president voor het doorvoeren van politieke vernieuwing op liberale grondslag.

De balans opmaken na twee jaar campagne voeren bevestigt dat de investeringen gedurfd maar gerechtvaardigd waren. Die investeringen hebben geleid tot de primaire doelstelling van het winnen van de Gemeenteraads- en de Tweede Kamerverkiezingen in 2010.

Het Verkiezingsfonds en overige reserves zijn maximaal aangesproken om dit resultaat mogelijk te maken. Dit gebeurde vanuit een visie op continuïteit van de VVD. Het hoofdbestuur ziet het nu als zijn taak om de krijgskas weer te vullen en de komende jaren een resultaat te realiseren dat forse reserveringen mogelijk maakt voor het Verkiezingsfonds en om te sparen voor investeringen.

Met de verkiezingswinst en het gestegen zetelaantal in de Tweede Kamer, stijgt de subsidie aan de VVD met circa € 550.000 op jaarbasis. Dit bedrag wil het hoofdbestuur niet verjubelen. Daarom wordt vanaf 2011 dit bedrag ad € 550.000 direct gereserveerd ter versterking van het verenigingsvermogen, waarvan € 350.000 per jaar ten behoeve van het Verkiezingsfonds. Voor de volgende nationale verkiezingscampagne is er dan weer een degelijke financiële basis. Budget voor de Permanente Campagne laat het hoofdbestuur vanwege het belang en succes beschikbaar, zij het structureel verlaagd. De post Opleiding en Training is bepaald op de reguliere kosten 2009, dus exclusief de incidentele investering in e-learning. De opbrengst van fondsenwerving is naar beneden bijgesteld.

Voor 2011 is de prioriteit het winnen van de Provinciale Statenverkiezingen. Voor 2011 wordt bovenop de Permanente Campagne dan ook € 350.000 gereserveerd voor de nationale campagne voor die verkiezingen. Dit budget is vergelijkbaar met het budget voor de Gemeenteraadsverkiezingen 2010.

De inzet van het hoofdbestuur is een positieve of break-even uitkomst van de exploitatie in 2011. Een negatief saldo op de begroting van de VVD lijkt niet langer te rechtvaardigen. Na de Provinciale Statenverkiezingen staan voorlopig geen verkiezingsactiviteiten gepland. Naar volle VVD traditie is de ambitie om de komende jaren binnen de begroting te blijven.

Mart van de Ven  
Landelijk penningmeester