

Bijlage 2; VVD Jaarplan 2011

De grootste partij van Nederland - in doen en laten Jaarplan 2011 Volkspartij voor Vrijheid en Democratie

Het jaar 2010 lijkt voor de VVD een historisch jaar te worden: de VVD is de grootste partij geworden in de Tweede Kamer en levert voor het eerst in de geschiedenis de premier.

De grootste worden was niet makkelijk, de grootste blijven, niet alleen in cijfers maar ook in gedrag en leiderschap, is de uitdaging voor de komende jaren.

Achtergrond

Sinds zijn aantreden in mei 2008 heeft het Hoofdbestuur onder leiding van partijvoorzitter Ivo Opstelten de volgende strategische prioriteiten gesteld, op basis waarvan alle activiteiten en budgetten zijn gefundeerd.

1. Winnen van verkiezingen, m.b.v. een permanente campagne, ondersteund door fondsen (derde geldstromen);
 2. Talentmanagement ('de juiste liberaal op de juiste plek') door professionele recruitment en opleiding en training;
 3. Als ideeënmachine opereren door netwerken op te bouwen en te gebruiken.
- Deze strategische keuzes en prioriteitsstelling hebben tot resultaat geleid. De te voeren campagnes werden professioneler, meer dan ooit werden er fondsen geworven, het aantal leden van de VVD is gestegen en talentvolle mensen hebben mede dankzij programma's als 'stem op mij' zitting genomen in gemeenteraden, waterschapsbesturen en de Tweede Kamer. Het is nu zaak richting 2011 en verdere jaren deze agenda te verdiepen en te verbreden, om aan de veranderde context lading te geven.

Doelstellingen 2011

De doelstelling is om eind 2011 nog steeds de grootste te zijn in doen, in laten en in de perceptie van de Nederlanders. Specifiek betekent dit dat we bij de Provinciale Staten-verkiezingen op 2 maart wederom de grootste willen worden. Op die manier wordt de VVD ook bij de Eerste Kamerverkiezingen op 23 mei de grootste fractie.

Daarnaast betekent dit dat we willen bereiken dat de mensen in Nederland ervaren dat de VVD de toon zet in het politieke debat: de VVD pakt als leidende partij in het kabinet de economische recessie aan, de VVD leidt de hervormingen, de VVD bepaalt waar we over praten. Met andere woorden, de VVD is leidend in de Nederlandse politiek. De vereniging VVD ondersteunt en stimuleert de politieke vertegenwoordigers daarin. Leiderschap binnen en buiten de VVD is dan ook de leidraad voor het komend jaar.

Tenslotte willen we ook op een andere wijze invulling geven aan onze rol als grootste partij. Immers: adel verplicht. Daarom willen we de komende jaren als VVD nadrukkelijk bijdragen aan de vernieuwingen van de politieke partij als instituut. We zullen voor onszelf en de Nederlandse politiek een vraag moeten formuleren welke rol een politieke partij kan en moet vervullen in ons systeem. Ook op die manier willen we als liberale partij inspiratie en initiatief tonen. Met

dit uitdagende vraagstuk en project zal in 2011 worden begonnen. Om deze doelstelling te bereiken stellen we in 2011 de volgende strategische prioriteiten:

1. Verkiezingen winnen.

Doel: Winnen van de PS- (en EK-)verkiezingen door succesfactoren in permanente campagne voort te zetten

1.1 Permanente campagne voortbouwend op successen afgelopen jaren

- Vasthouden merkidentiteit VVD als basis en kompas voor campagneconcept en tone of voice.
- Aanscherpen permanente campagne- en verkiezingscampagneconcept op basis van veranderde politieke positionering (van oppositie naar leiderschap)

2. De juiste liberaal op de juiste plek.

Doel: Palet van talent onderhouden en voeden door structurering en groei opleidingsprogramma's

Een van de belangrijkste taken voor een politieke partij is de recruiteringsfunctie. Wij zullen als VVD goede en herkenbare liberalen moeten leveren in alle vertegenwoordigende gremia en besturen. Dat vergt investeringen in recruitment, opleiding, training en begeleiding. Het is daarnaast van belang dat ook buiten het politieke veld liberalen herkenbaar aanwezig zijn om daarmee netwerken en kennis te verzekeren. Gezien de groeiende complexiteit van het openbaar bestuur is het zaak hierin blijven en vooral tijdig te investeren op alle niveaus. Talentmanagement en Opleiding en Training zijn daarmee meer dan ooit een kwestie van lange adem met een blik op de langere termijn.

2.1 Afstemming tussen Haya van Somerenstichting en Permanente Scouting borgen

Werving, selectie, voortgang en opleiding en training zijn in Human Resource Management aan elkaar verbonden begrippen. Binnen de VVD is de verbinding tussen de Haya van Somerenstichting en Talent Management, waaronder de permanente scoutingscommissie steeds krachtiger. In 2011, mede door aangepaste structuren op het Algemeen Secretariaat, zetten we deze versterking van de verbinding voort.

2.2 Uitbreiding en structurering programma's Haya van Somerenstichting

De groei van het afgelopen jaar op lokaal en nationaal niveau en de te verwachten groei op provinciaal niveau vraagt om onderhoud en voeding van de getalenteerde VVD-ers. Tevens is er behoefte aan opleiding en voeding van de liberale talenten die in afdelingen en KC's actief zijn.

Voorbeelden van activiteiten die in 2010 zijn ingezet en in 2011 verder doorgezet worden zijn de opzet van nieuwe trainingen in nauwe samenwerking met KC's, zoals 'beter besturen' voor afdelingsbestuurders. In 2011 is het de bedoeling om het kadercurriculum om te herijken met als doel de doorstroom via Kadertraining danwel Masterclasses helderder te maken en te borgen.

3. De Partij van de Toekomst.

Doel: Vereniging VVD levendig en modern houden door 21^e eeuw community-building aan te laten sluiten op VVD-identiteit

De afgelopen jaren is de ambitieuze ledengroei gerealiseerd, en hebben we de dalende trend om weten te zetten in groei (tot 38.000 leden op 13 september). Echter, de maatschappelijke trends en ontwikkelingen lijken te vragen om een nieuw type invulling van de Nederlandse politieke verenigingen. Mensen zijn minder geneigd om 'voor hun leven' lid te worden, mensen willen uit meer dan één manier kiezen hoe ze hun steun en/of betrokkenheid aan de politieke ideologieën tonen. De manier waarop de VVD inspeelt op die trends hoort uiteraard aan te sluiten bij de VVD-identiteit.

3.1 Visievorming maatschappelijke context politieke verenigingen

Het Hoofdbestuur neemt de leiding in visievorming hieromtrent en komt in het eerste kwartaal van 2011 terug op welke manier deze visie lading krijgt binnen de partij, en aansluiting op de identiteit zoals die breed gevoeld wordt.

3.2 Doorvertaling visie naar inhoudelijke verrijking

De afgelopen jaren heeft dit onderdeel van de partij minder prioriteit gehad. De focus lag nadrukkelijk op het voeren van campagnes en het winnen van verkiezingen. De komende jaren zal ook dit onderdeel nadrukkelijk worden gepositioneerd. In nauwe samenwerking met en in aansluiting op de bestaande debatgremia (partijraad, partijcommissies) binnen de VVD vertaalt het Hoofdbestuur de genoemde visie door. Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling om gremia te hervormen of andere structuren aan te brengen. De bedoeling is om de dynamiek die er al is richting te geven. Ook de prof. mr. B.M. Teldersstichting zal daarin meer dan voorheen worden ingezet en betrokken. In 2010 is hier al een aanzet voor gemaakt met betrekking tot de partijcommissies..

3.3 Doorvertaling visie naar lidmaatschapsvormen

In nauwe samenwerking met het kader van de partij vertaalt het Hoofdbestuur de genoemde visie door naar een visie op de lidmaatschapsvormen en de bijbehorende contributies en ledenadministratie. De bedoeling hierbij is om vanuit de volle breedte van de partij ideeën te vormen, waarbij de nieuwe generatie een expliciete rol heeft.

3.4 Faciliteren van netwerken

Voor diverse groepen binnen de partij zijn netwerken aanwezig, zoals het seniorennetwerk en het liberale vrouwenetwerk. Het is de bedoeling om in 2011 hier een liberaal jongerenetwerk aan toe te voegen met het oogmerk het debat in en de toegang tot de partij voor jongeren te faciliteren.

4. Basis op Orde.

Doel: Herkenbare basis voor leiderschap door de (dienende) partijstructuren op orde te brengen danwel te houden.

4.1 Algemeen Secretariaat klaar voor anticiperend vermogen en invullen van VVD-ambities

Het Algemeen Secretariaat wordt sinds half 2010, onder leiding van de nieuwe directeur, geherstructureerd. Belangrijke thema's bij het bepalen van de aangepaste structuur en de keuze voor de VVD-krachten die daarin een rol spelen zijn 'anticiperend vermogen', 'ambities' en 'resultaatgerichtheid'. De verwachting is dat met name gedurende het eerste half jaar de herstructurering zijn beslag zal krijgen. Naast structuur en personele invulling is een herkenbaar en 'VVD-merk-waardig klantcontact' van belang. Hiertoe zijn (aangepaste) processen en systemen nodig, maar ook een gedegen management- en opleidingscyclus voor de personeelsleden.

4.2 Meer vrijwilligers aantrekken en motiveren door afdelingen te faciliteren als kern van de VVD als vereniging

- Meer nog dan voorheen organiseren we in het jaar, gekoppeld aan de bijeenkomsten van de Partijraad, bijeenkomsten en ontmoetingen organiseren van specifieke groepen binnen onze partij. Dit kan variëren van penningmeesters tot inhoudelijke bijeenkomsten en van campagnetrainingen tot het seniorennetwerk. Door de ontmoeting en wisselwerking met andere bijeenkomsten, ook van bijvoorbeeld de VVD-bestuurdersvereniging, leidt dit tot nieuwe verbindingen en contacten.
- Ledenwerfprogramma's worden geherintroduceerd om afdelingen te helpen groeien, inclusief beloningen en bonus
- Afdelingsbestuurders betrekken door landelijke inspiratiemomenten. Het als voorbeeld opnieuw in het leven roepen van de landelijke voorzittersdag wordt daarbij overwogen.
- Congressen en andere landelijke evenementen zijn in 2011 nog meer een grote inspiratiebron voor breed palet leden en geïnteresseerden door diversiteit aan programma-elementen en 'werkvormen'

4.3 Financiële fundamenten verstevigen door strakke begrotingscultuur

- Het verenigingsvermogen wordt versterkt door de groei in inkomsten in te zetten voor de vermogensopbouw en de verkiezingsfondsen.
- KC's en afdelingen worden gestimuleerd en ondersteund in het kritisch beheren van de lokale financiën
- De inkomsten uit fondsenwerving worden alleen als extra begroot, waardoor bij tegenvallende inkomsten de basiskosten overeind kunnen blijven.

Deze plannen zijn gereflecteerd in de begroting 2011.