



Perspectief
ChristenUnie-jongeren

Jaarverslag Perspectief

Seizoen 2014-2015

Versie 1: ter instemming aangeboden aan de ALV

Colofon & Contact

Jaarverslag PerspectiefF
Mei 2015

Bestuur 2014-2015:

Erik-Jan Hakvoort

Voorzitter
voorzitter@perspectief.nu

Henriëtte Rikkoert

Vicevoorzitter
Bestuurslid politiek
politiek@perspectief.nu

Tom Overbeeke

Bestuurslid organisatie
organisatie@politiek.nu

Jarin van der Zande

Bestuurslid Lokaal
lokaal@perspectief.nu

Seth Snel

Penningmeester
penningmeester@perspectief.nu

Hilbert Hunink

Secretaris
secretaris@perspectief.nu

PerspectiefF, ChristenUnie-jongeren

Postbus 439, 3800 AK, Amersfoort
Johan van Oldenbarneveltlaan 46, 3818
HB, Amersfoort
033 - 422 69 51 / info@perspectief.nu /
www.perspectief.nu

Voorwoord

Voor je ligt het jaarverslag 2014-2015 van PerspectieF. Het bestuur heeft weer een heel seizoen hard gewerkt om de missie van de organisatie ten uitvoer te brengen en de mogelijkheden die PerspectieF heeft ten volle te benutten. Hoe dat verlopen is wordt in dit document uitgebreid beschreven.

PerspectieF is een politieke jongerenorganisatie die tot doel heeft jongeren samen te brengen om hen de gelegenheid te geven te ontdekken wat (christelijke) politiek is en hen de mogelijkheden te geven impact te hebben op politiek, en hun geloof daar in de praktijk te brengen. 'We care', wij maken ons druk om onrechtvaardigheid en armoede. Wat is onze missie? Wij willen door middel van christelijke politiek onze jonge politieke christelijke idealen in de praktijk te brengen. Dat willen we samen doen, samen met andere jongeren en andere organisaties.

Dit bestuur heeft daar op allerlei manieren invulling aan proberen te geven. Maar dat deed het bestuur niet alleen, vanaf deze plek een enorm compliment en uiting van dank aan iedere vrijwilliger die zich dit afgelopen seizoen heeft ingezet. De organisatie kende ook dit jaar een veelzijdige kalender, die de leden ongelooflijk veel te bieden had en hen veel kansen gaf zelf een bijdrage te leveren aan deze samenleving. Ik denk daarbij aan de reis naar Bangladesh, de nieuwe politieke training, verschillende nieuwe lokale initiatieven, een eigen wetsvoorstel en een intern evenement als het ledenweekend.

Wij hopen dat je door het lezen van dit verslag net zo enthousiast wordt als wij. Enthousiast over de manier waarop we als PerspectieF'ers de handen uit de mouwen hebben gestoken. Tijdens de Focusdag van 20 juni in Amersfoort wordt dit verslag besproken.

We wensen je veel leesplezier.

Een hartelijke groet,

Namens het bestuur van PerspectieF,

Erik-Jan Hakvoort
Voorzitter

Inhoud

Voorwoord	2
Politiek	4
Projecten	4
Overige politieke acties en thema's	5
Politieke training	6
Denktank	7
Lokaal	8
Afdelingen en Jongerenambassadeurs	8
Lokale projectgroep 'Zorgpeilers'	9
Provinciale Statenverkiezingen	9
Raadsleden en fractievertegenwoordigers	10
Organisatie	11
Interne evenementen	11
Trainingen	11
Excursie	11
Overige evenementen	12
Promotie en ledenwerving	12
Secretariaat	13
Vergaderingen	13
Beheer	13
Overig	14
Communicatie & Ledenbeleid	15
Communicatiekanalen	15
Ledenbeleid	16
Financieel	17
Algemeen	17
Reserveontwikkeling	18
Ledenontwikkeling	18
Solvabiliteit	18



Politiek

We mogen terugkijken op een politiek jaar vol acties en andere politieke activiteiten. We hebben veel aandacht gevraagd voor verschillende politieke onderwerpen. Hieronder wordt een overzicht gegeven van de diverse acties en activiteiten.

We hebben tijdens de Focusdag met elkaar gebrainstormd over de speerpunten van het jaar 2014-2015. Er kwamen zeer diverse onderwerpen aan bod. Op 14 juli hebben we een vervolgvond georganiseerd en hieruit volgden drie speerpunten: Jong Sociaal Ondernemen, MBO en Mensenhandel. Vervolgens zijn er bij de Kick-Off diverse sprekers geweest die een speerpunt hebben gepresenteerd en ingeleid. Zij hebben input geleverd voor de projectgroepen om mee aan de slag te gaan.

Projecten

Op 3 oktober zijn we van start gegaan met de projectgroepen met een gezamenlijke startavond. Vervolgens zijn de projectgroepen hard aan de slag te gaan om erachter te komen wat de daadwerkelijke problemen zijn bij het onderwerp, waar aandacht voor gevraagd moet worden en welke acties er uitgevoerd kunnen worden.

Jong Sociaal Ondernemen

De projectgroep heeft een kerstpakket overhandigd aan minister Asscher van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, met als klapper: een overhemd van Arie Slob, getransformeerd tot boxer. Met deze actie deed Perspectief dit jaar de stevige oproep om de positie van sociale ondernemingen te verbeteren. Op moment van schrijven plannen we een actie waarbij Perspectief in een winkelpand jeugdwerkloosheid en winkelleegstand wil koppelen aan dit thema.

Mensenhandel

Perspectief heeft zich aangesloten bij het Platform Stop Moderne Slavernij. Daaruit volgden vele waardevolle contacten met andere (netwerk)organisaties die zich inzetten tegen mensenhandel. De projectgroep heeft een expertmeeting gehad over mensenhandel met onder andere schrijver Renate van der Zee. Daaruit volgde een actie: op 31 januari stond Perspectief in hartje Amsterdam met één boodschap: 'report possible abuse'. Deze actie kreeg veel aandacht in de media. Zo werd er een poll geplaatst op de site van AT5, waarin een grote meerderheid voorstander was voor de sluiting van de Wallen vanwege mensenhandel. Daarnaast werd er een bericht geplaatst in het Reformatorisch Dagblad en waren we te gast bij verschillende radiostations, waaronder: Radio 1, Amsterdam FM en FunX. Later in het seizoen hebben we samen met honderd anderen meegelopen met Walk for Freedom tegen mensenhandel in Leeuwarden.



“Op 31 januari stond Perspectief in Amsterdam met één boodschap: ‘report possible abuse’”

MBO

PerspectiefF heeft geprobeerd dit jaar rondom de Provinciale Statenverkiezingen een actie van de grond te krijgen om aandacht te vragen voor de vaak gebrekkige aansluitmogelijkheden van MBO'ers op stageplekken: #OnStage. Tijdens de actie is in het netwerk van PerspectiefF een aantal MBO'ers gevonden die problemen ondervonden, zij zijn vervolgens zijn gekoppeld aan bedrijven uit het ChristenUnie-ondernemersplatform. De denktank van PerspectiefF heeft het thema verder inhoudelijk opgepakt en er een artikel over geschreven welke te vinden is op onze website.

Vluchtelingenbeleid

Tijdens het ledenweekend kwam naar voren dat een grote meerderheid graag meer aandacht wilde vragen voor het huidige vluchtelingenbeleid. Aanhakend bij een aantal particuliere initiatiefnemers heeft PerspectiefF uiteindelijk actie gevoerd tegen het tekentafelakkoord van de PvdA en VVD over bed, bad en brood.

Overige politieke acties en thema's

PerspectiefF heeft zich naast de speerpunten nog met een heel aantal andere politieke zaken beziggehouden. Denk daarbij aan reacties op politieke actualiteiten of thema's waar PerspectiefF zich al langere tijd mee bezig houdt:

Bangladesh

In de zomer van 2014 is PerspectiefF afgereisd naar Bangladesh om daar met eigen ogen te bekijken wat de omstandigheden zijn in de kledingfabrieken, in aansluiting op het speerpunt van vorig jaar. In de kledingfabrieken was de situatie erg schrijnend en sinds het instorten van Rana Plaza is er nog niets veranderd. Naar aanleiding van de reis heeft PerspectiefF kledingmerken, met name United Colors of Benetton, opgeroepen tot betaling aan het Rana Plaza fonds. Beelden van de reis zijn uitgezonden bij het programma Altijd Wat van de NCRV en ook was PerspectiefF te gast bij RTL Koffietijd om te vertellen over haar ervaringen. Later gebeurde dit ook nog tijdens het Fairfashionlab festival van Humanity House op 13 oktober en tijdens een lunchlezing op de Wageningen Universiteit. Na verschillende acties tegen Benetton te hebben gesteund, heeft ook dit bedrijf betaald aan het Rana Plaza-fonds, maar naar onze mening nog niet genoeg.



“Beelden van de reis zijn uitgezonden bij Altijd Wat en ook was PerspectiefF te gast bij Koffietijd”

Prinsjesdag

Op Prinsjesdag is volgens jaarlijkse traditie het PerspectiefF-koffertje aangeboden aan Arie Slob. We hebben de speerpunten op ludieke wijze overhandigd. Dit jaar was het een erg bijzonder koffertje, aangezien deze ook is gebruikt tijdens de undercoveractie van PerspectiefF in de kledingfabrieken in Bangladesh.

Protest Leenstelsel

Op 14 november heeft PerspectiefF met dertien andere organisaties op het Malieveld geprotesteerd tegen de plannen van het kabinet voor een leenstelsel in plaats van de basisbeurs. Ook kon

PerspectieF op GrootNieuwsRadio uitleggen waarom ze dat deed: afbraak van het huidige onderwijsstelsel. Een vermindering van kansen, met te weinig garantie voor onderwijsverbetering.

Jongerencontract wordt wetsvoorstel

Een unieke prestatie voor PerspectieF dit jaar! Naar aanleiding van ons plan van afgelopen jaar om het voor jongeren makkelijker te maken om een woning te huren, hebben wij in samenwerking met de ChristenUnie een initiatiefwetsvoorstel ingediend. Een mooi succes! Een historische ook, omdat PerspectieF op deze manier heel direct aan de wieg heeft gestaan van een daadwerkelijk wetsvoorstel. Er kwam ook een hele lading media-aandacht mee met dit voorstel, onder andere in de Metro en in de Telegraaf.



“PerspectieF heeft op deze manier heel direct aan de wieg gestaan van een wetsvoorstel”

Begin met preken, stop met kweken

Begin met preken, Stop met kweken!'. Met die boodschap heeft PerspectieF ChristenUnie-jongeren dit seizoen gereageerd op de oproep van de Jonge Democraten aan minister Ivo Opstelten van Justitie om het kweken van wiet te laten reguleren.

Stop met kernwapens

PerspectieF sprak zich dit seizoen uit tegen kernwapens door publiekelijk een petitie te ondertekenen van PAX, die al jaren vecht voor verbanning van de wapens uit Nederland.

Engel van het jaar

Lilianne Ploumen, minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking is uitgeroepen tot Engel van het jaar 2014. Zij krijgt deze onderscheiding vanwege haar grote inzet voor een veiliger kledingindustrie in Bangladesh. Na de ramp met kledingfabriek Rana Plaza bleef ze dicht op het vuur en haar daadkracht is prijzenswaardig. Verschillende media berichtten erover en ook gaf het bestuur zelf opdracht de overhandiging vast te leggen op camera.

Samenwerking met CDJA over Irak

In de zomer hebben we in samenwerking met het CDJA een artikel geschreven: 'Timmermans moet Irak op Europese agenda zetten'. Dit artikel verscheen in Trouw en is te vinden op het internet.

Politieke training

Een prachtig nieuw initiatief ging dit seizoen van start: de Politieke Training van PerspectieF. Dit traject biedt een twaalftal geselecteerde jongeren de kans om politieke basisvaardigheden onder de knie te krijgen. In april 2015 zijn ze begonnen, in december hopen ze de training succesvol af te ronden waarna de leiderschapstraining weer van start gaat. Tot dusverre zijn de reacties positief. Zowel vanuit de organisatie, vanuit de deelnemers als vanuit de ChristenUnie zelf. Een mooie toevoeging aan het politieke arsenaal van PerspectieF.

Denktank

De ALV heeft ingestemd met het nieuwe politieke programma 2014-2016 die de denktank van Perspectief heeft geschreven. Daarnaast heeft de denktank diverse (opinie)artikelen geschreven die onder andere geplaatst zijn in kranten of op de site: *'Studeren is geen zakelijke transactie, Afgestudeerden die nog geen eitje weten te bakken, Wat zijn jouw goede privacy voornemens voor 2015?, Slechte ideeën moet je niet bestrijden, niet verbieden'*.

Lokaal

Het afgelopen jaar stond in het teken van een verdere concretisering en invulling van PerspectiefF Lokaal. Dankzij het grote aantal actieve vrijwilligers die zich het afgelopen jaar heeft ingezet in hun gemeente, hebben we erg goed aan deze doelstelling kunnen werken. Ook vanaf deze plek ontzettend bedankt voor al jullie inzet! Dat betekent overigens niet dat we al klaar zijn. Op dit moment lopen er nog steeds gesprekken met lokale ChristenUnie fracties, en worden nieuwe plannen vormgegeven. Naast het werk in de gemeenten hebben we het afgelopen jaar veel aandacht besteed aan de lokale projectgroep 'Zorgpeilers', de Waterschaps- en Provinciale Staten verkiezingen en de meer dan twintig PerspectiefF raadsleden in Nederland.

Afdelingen en Jongerenambassadeurs

Direct na de Kick-Off van 2014 zijn de contacten met verschillende PerspectiefF-steden aangehaald. Ook is er een inventarisatie gemaakt van steden die, op basis van aantal PerspectiefF leden en het aantal ChristenUnie zetels in de raad, de potentie hebben ook een afdeling of jongerenambassadeur te huisvesten. Hierbij is het goed op te merken dat in die afweging bewust is gekozen voor kwaliteit, niet voor kwantiteit. Heel concreet betekent dat; De afdeling is actief en duurzaam voor de komende jaren.

In acht steden is PerspectiefF op dit moment goed vertegenwoordigd, te weten:

- Amsterdam – jongerenambassadeur.
- Den Haag – jongerenambassadeur.
- Groningen – afdeling.
- Haarlem – jongerenambassadeur.
- Leiden – afdeling.
- Rotterdam – afdeling.
- Utrecht – jongerenambassadeur.
- Zwolle – jongerenambassadeur.



“In acht steden is PerspectiefF op dit moment goed vertegenwoordigd”

Er is het afgelopen jaar veel ondernomen in deze steden. Te veel om allemaal te beschrijven. Een kleine greep uit de grote pot van activiteiten:

- In Utrecht heeft Perspectief een kartrekkersrol vervuld in een integrale samenwerking van acht PJO's, de PolitiekFabriek. Ook heeft de jongerenambassadeur samen met studenten protest aangetekend tegen het leenstelsel.
- In Rotterdam heeft Perspectief samen met de ChristenUnie een interreligieuze maaltijd georganiseerd naar aanleiding van de terroristische aanslagen in Frankrijk. Ook is de afdeling op werkbezoek geweest naar de Van Ghentkazerne.
- In Groningen heeft Perspectief een Politiek Café georganiseerd over het belang van Christelijke politiek.
- In Leiden is Perspectief in debat gegaan met de Jonge Democraten over het leenstelsel. Ook is er een werkbezoek en politiek café georganiseerd rondom antisemitisme in de Leidse synagoge.
- In Noord-Holland hebben de jongerenambassadeur van Haarlem en Amsterdam vele jongeren meegenomen in de campagne voor de Provinciale Staten verkiezingen.

Lokale projectgroep 'Zorgpeilers'

Met het oog op de aankomende decentralisaties in de zorg vanaf 1 januari 2015, is destijds besloten om een projectgroep te vormen die de ontwikkelingen in de zorg nauwlettend in de gaten houdt. Omdat deze decentralisaties met name impact hebben in het gemeentelijke beleid, is gekozen om de projectgroep onder verantwoordelijkheid van Perspectief Lokaal vorm te geven.

De projectgroepleden zijn, onder de naam 'Zorgpeilers', in gesprek gegaan met jonge cliënten die te maken hebben met de overhevelingen in de WMO en Jeugdzorg. De verhalen van deze jongeren zijn beschreven en gefilmd, en vervolgens voorgelegd aan de verantwoordelijk wethouder. Al deze gefilmde zorgverhalen, met de reacties van Burgemeester en Wethouders en de ranking per gemeente zijn, ook in de komende periode, te zien op de website www.zorgpeilers.nl

Provinciale Statenverkiezingen

In maart zijn de verkiezingen voor de Waterschappen en Provinciale Staten in Nederland gehouden. We zijn erg trots dat er in negen verschillende provincies, 23 Perspectief kandidaat-Statenleden meededen aan de verkiezingen. Tijdens de campagne is er veel aandacht geweest voor deze verkiesbare jongeren. Doormiddel van online banners hebben alle kandidaten de kans gekregen om zich via Perspectief voor te stellen aan het electoraat. Daarnaast heeft Perspectief met een speciale Provinciale Staten borrel nog eens extra aandacht gevraagd voor deze belangrijke verkiezingen.



"We zijn erg trots dat 23 Perspectief Kandidaat-Statenleden meededen aan de verkiezingen!"

Op het moment van schrijven zijn nog niet alle Provinciale coalities uit onderhandeld over de verdeling Statenleden – commissieleden. In Zeeland en Zuid-Holland levert de ChristenUnie een Perspectief Statenlid. Zoals het er nu uitziet zullen er ook enkele Perspectief commissieleden actief worden. Dit

betekend dat we na het grote succes van de gemeenteraadsverkiezingen in 2014, ook Provinciale volksvertegenwoordigers in onze organisatie hebben. Een enorme aanwinst voor PerspectieF!

Raadsleden en fractievertegenwoordigers

Een van de doelstellingen die we aan het begin van dit jaar hebben vastgesteld, is het organiseren van een 'platform' waarin de meer dan 20 gekozen PerspectieF raadsleden met elkaar in contact komen, en met elkaar kunnen sparren over de relevante politieke werkzaamheden in de verschillende gemeenten. Met een kleine groep raadsleden en het opleidingsinstituut van de ChristenUnie is dit jaar een begin gemaakt met de uitrol van deze plannen. Heel bewust nemen we hierin ook de nieuw gekozen Statenleden, en de fractievertegenwoordigers mee. Aanvullend hebben we met elkaar de ambitie uitgesproken om met deze groep volksvertegenwoordigers te investeren in de toekomst, om zo bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 nieuwe, competente, PerspectieF kandidaten op de verschillende kieslijsten te krijgen. In het komende jaar zullen deze plannen verder ingekleurd worden.

Organisatie

De organisatie van PerspectiefF, wat omvat dat eigenlijk? Terugkijkend op het afgelopen jaar zien we activiteiten die we eerder organiseerden, nieuwe activiteiten en we zien sommige activiteiten die aangepast dit jaar. Hierna volgt een bondig overzicht van wat afgelopen jaar onder de vlag van PerspectiefF georganiseerd werd.

Interne evenementen

We startten dit jaar met de Kick-Off. In Utrecht organiseerden we een dag waarin PerspectiefF zelf centraal staat, maar waarin we ook onze blik naar buiten werpen door speerpunten vast te stellen en sprekers te horen over de onderwerpen MBO, jong sociaal ondernemen en mensenhandel, de thema's waarvoor we ons afgelopen jaar hebben ingezet.

Wat meerdere leden zal zijn opgevallen is dat de sireneborrels, net als de maandagse sirene zelf, opgehouden zijn met bestaan. Uit evaluatie van vorig jaar bleek dat de sireneborrels slecht bezocht werden, slecht getimed waren (maandag) en weinig aantrekkelijk waren. Daarom startten we dit jaar voorzichtig maar bewust met thematische borrels. Op vrijdag, iets minder frequent en georganiseerd rondom een evenement of gebeurtenis. We organiseerden een Europese wijnproeverij, een Nieuwjaarsborrel, een verkiezingsborrel en een borrel over christenen in de Islamitische Staat. Deze borrels bleken beter bezocht en spraken beter aan vanwege het thema!

Voor het tweede jaar op rij organiseerden we een actief ledenweekend. Ook dit jaar leverde dat vele positieve reacties op, en vierde gezelligheid hoogtij in de buurt van het Gelderse Zutphen. De groep bestond uit zo'n twintig PerspectiefF'ers. Na een avond op locatie, trokken we een zaterdag Zutphen in om wat cultuur te snuiven en elkaar te leren kennen. Het actieve ledenweekend is een absolute blijver.

Trainingen

Net als afgelopen jaren startte rond december de leiderschapstraining. Als vanouds begonnen de 12 geselecteerden enthousiast aan een training gevuld met inspirerende sprekers en coaches. Het concept van deze training blijkt min of meer garant te staan voor een leerzame en geslaagde tijd voor de deelnemers, zoals naar voren kwam uit de positieve reacties van de deelnemers tot zover. Met het oog op de toekomst blijft de evaluatie van de training door de deelnemers belangrijk, tot nu toe werden de evaluaties niet altijd verwerkt in de overdracht van bestuursleden.

Het PJO-Parlement is een gezamenlijke activiteit van de meeste politieke jongerenorganisaties. Dit evenement, waar genoeg animo voor is vanuit de verschillende PJO's, wordt vol enthousiasme ontvangen door de leden die graag hun degenen kruisen met andere politieke jongerenorganisaties. Met het oog op de toekomst is het PJO-Parlement een absolute topper en zal dan ook naar verwachting opgenomen worden in de jaarlijkse agenda.

Excursie

Net als voorgaande jaren bracht PerspectiefF een bezoek aan het Europees Parlement. We bezochten de ChristenUnie/SGP fractie in Brussel, namen een kijkje bij de Europese Commissie en hebben ten slotte de binnenstad bezocht. Dit evenement blijkt ieder jaar gewild te zijn onder PerspectiefF leden, getuige de goede opkomst. Het is belangrijk om als politieke jongerenorganisatie een band te onderhouden met het Europees Parlement.

Overige evenementen

Uniek in de historie van PerspectieF is de promotiefilmopname die in mei heeft plaatsgevonden. Naar aanleiding van een plan van vorig jaar en een gift ten bate van een goede promotiefilm voor PerspectieF is dit jaar een opnamedag georganiseerd, waarop een film werd geschoten door een professionele filmmaker. De film zal getoond gaan worden op de EO jongerendag. Doel van het maken van de film is een toename van de bekendheid van PerspectieF en het enthousiasmeren van jongeren voor de missie van PerspectieF. Film is bij uitstek een middel dat jongeren van vandaag aanspreekt. Kort, krachtig en visueel spetterend. Daarnaast was er langer de wens om een toekomstbestendig en energiek filmpje te hebben om in te zetten op de website en evenementen.



“Uniek in de historie van PerspectieF is de promotiefilmopname die in mei heeft plaatsgevonden”

Promotie en ledenwerving

Promotie heeft dit jaar voor een deel een ander gezicht gehad. Naast het gebruikelijke bezoek van verschillende evenementen om PerspectieF te promoten, organiseerden we dit jaar een belactie. Het idee achter deze belactie is simpel: bel de eigen leden en vraag hen een nieuw lid te werven. Tijdens deze actie is een groot deel van het ledenbestand van PerspectieF gebeld, en is een aardig aantal nieuwe leden geworven. Daarnaast werd de belofte gedaan dat een mooi en eerlijk T-shirt opgestuurd zou worden mocht iemand toezeggen om een nieuw lid te gaan werven. Hoewel uit de aanmeldingen bleek dat de actie een direct effect had door een toename in het aantal leden, moet nog blijken wat deze actie oplevert op termijn.

Daarnaast is, zoals aan het begin van de vorige alinea genoemd, een aantal evenementen bezocht om PerspectieF te promoten, waaronder het PaasCongres van de VGS verenigingen, het jaarlijkse IFES congres Read It, Opwekking en de EO jongerendag.

Secretariaat

Afgelopen jaar is de secretaris doorgegaan met de kerntaken, te weten de ledenvergaderingen, het welkom heten van de nieuwe leden, contact met het partijbureau en enkele externe organisaties. Verder is de secretaris bezig geweest met het voorbereiden van de algemene bestuursvergaderingen.

Vergaderingen

Ledenvergaderingen

De secretaris was zoals elk jaar verantwoordelijk dat alle stukken op tijd op de website stonden en dat de inhoudelijke voorbereiding op tijd beschikbaar was voor de leden. Daarnaast zorgde de secretaris ervoor dat de notulen geschreven werden en op de volgende ledenvergadering beschikbaar waren ter vaststelling.

Algemene bestuursvergaderingen

Voor de algemene bestuursvergaderingen geldt ook dat de secretaris de vergaderingen inhoudelijk voorbereid en verslaat. Afgelopen jaar is dit consequent gebeurd en is het archief van deze vergaderingen goed op orde.

Bestuursweek en weekend

Het bestuur is in het begin van het jaar op bestuursweek geweest en halverwege het jaar op een bestuursweekend. Tijdens de bestuursweek heeft de secretaris er zorg voor gedragen dat er een locatie beschikbaar was en dat de inhoudelijke voorbereiding geregeld was. Tijdens de bestuursweek zijn de jaarplannen geschreven en in het bestuursweekend is geëvalueerd of de plannen gevolgd zijn.

Beheer

Vorraadbeheer

Met de verkiezingen is meermaals gebruik gemaakt van de promotiematerialen. Dit heeft de secretaris gecoördineerd en daarnaast in de gaten gehouden of alle materialen weer teruggekomen zijn. Ook heeft de secretaris nieuw briefpapier, enveloppen en pennen besteld zodat de voorraad weer op peil is.

Beheer archief

Afgelopen jaar is het archief goed bijgehouden in een overzichtelijk systeem. Dit is ook door de leden op te vragen als er interesse voor is.

Ledenadministratie

De secretaris heeft de ledenadministratie in de gaten gehouden en nieuwe leden welkom geheten met een welkomspakket. In het welkomspakket is uitgelegd welke activiteiten Perspectief onder andere organiseert en hoe de nieuwe leden actief kunnen worden.

Overig

Ledenwerving

Hoewel ledenwerving niet een kerntaak is van de secretaris, heeft hij zich hier wel bezig mee gehouden tijdens de belcampagne van PerspectieF. Tijdens de belcampagne werden de leden gebeld met de vraag of ze mensen uit hun omgeving lid zouden willen maken. De secretaris heeft hierbij de ledenlijsten op orde gemaakt zodat degenen die belden wisten wie ze moesten bellen. Daarnaast heeft de secretaris de T-shirts besteld voor de leden die toegezegd hadden mee te doen met deze mooie actie.

Lustrum PerspectieF

Binnenkort is de 15^e verjaardag van PerspectieF. Om dit te vieren is er een lustrumcommissie ingesteld welke een feest zal organiseren voor de leden. De secretaris is hier zijdelings bij betrokken en denkt mee over de invulling en organisatie van het feest.

Contact partijbureau en externe organisaties

De secretaris heeft afgelopen jaar veelvuldig contact gehad met de medewerkers van het partijbureau over allerlei zaken. Deze zaken betreffen voornamelijk de praktische zaken als de ledenadministratie en de reservering van de vergaderzalen. De secretaris was ook zijdelings betrokken bij contacten als het LSVb en de thematische programmacommissie zorg.

Communicatie & Ledenbeleid

PerspectiefF is een politieke jongerenorganisatie die tot doel heeft jongeren samen te brengen om hen de gelegenheid te geven te ontdekken wat (christelijke) politiek is en hen de mogelijkheden te geven impact te hebben op politiek. Dan moeten de leden wel goed op de hoogte zijn wat er binnen en rondom de organisatie speelt en dat blijft een uitdaging.

Ten opzichte van voorgaande jaren is er ook in dit verslag een apart kopje 'ledenbeleid' ingevoegd. Het bestuur is van mening dat dit onderwerp speciale aandacht verdient. Met het oog op de groei van kwaliteit en de groei van de organisatie, is aandacht voor elkaar extra van belang. Afgelopen jaar is hard gewerkt aan groei en binding.

Communicatie viel onder de vier bestuursleden van het dagelijks bestuur, die de eindverantwoordelijkheid hadden acties en activiteiten intern en extern adequaat te communiceren. Het ledenbeleid valt onder de verantwoordelijkheid van het gehele bestuur, maar ook met name onder die van het dagelijks bestuur die het meest met de leden te maken hebben.

Communicatiekanalen

Pers

Het belangrijkste kanaal waarin PerspectiefF naar een groot publiek kan communiceren is door middel van landelijke media. De voorzitter was het eerste aanspreekpunt voor de pers en zal ook de proactieve verantwoordelijkheid op zich nemen perscontacten uit te breiden. Het seizoen begon met een aantal TV-optredens bij Altijd Wat en Koffietijd, plus radio-interviews. Dat zette door met aandacht voor acties tegen mensenhandel en acties voor Sociaal Ondernemen. We wilden daarnaast graag de banden met de EO te versterken en dat is gelukt. Verschillende keren heeft PerspectiefF in de EO Visie gestaan en kwam PerspectiefF voorbij op BEAM. Verder is er een aantal opinie-artikelen verschenen van bestuursleden of van denktank-leden.



“We wilden daarnaast graag de banden met de EO versterken en dat is gelukt. Verschillende keren heeft PerspectiefF in de EO Visie gestaan en kwam PerspectiefF voorbij op BEAM.”

Website

Dit seizoen is geprobeerd de vernieuwde website verder te verfrissen. De vernieuwde pagina Lokaal en de pagina Verdieping zijn daarbij het vermelden waard. Een nieuw en helder overzicht van waar PerspectiefF zich afgelopen jaar lokaal heeft gevestigd of vernieuwd. Daarnaast een verdiepende pagina, beheerd door de redactie van de PerspeX, met daarop artikelen, interviews en meer.

Social media

Social media blijven een uitdaging. Het is de kunst op vaak van je te laten horen, veel te communiceren op inhoudelijk maar ook organisatorisch gebied. Aantallen volgers en likes zijn gegroeid, maar PerspectiefF moet blijven investeren in het plaatsen van content op de social media-kanalen om volgers vast te houden en nog meer volgers aan te trekken.

PerspeX

Het belang van de PerspeX voor PerspectiefF blijft groot. Het is één van de weinige kanalen waarmee we werken aan relatiebinding met onze leden en overige sympathisanten. Alle kernactiviteiten van PerspectiefF zijn opgenomen in de PerspeX. Naast items over de kernactiviteiten politiek, organisatie en lokaal, bleef er ruimte om ook achtergrondverhalen te publiceren, zoals extra interviews en opinieartikelen. Tijdens de Provinciale Statenverkiezingen was er ruim de aandacht voor de PerspectiefF kandidaten.

Communicatieve uitstraling

PerspectiefF heeft nog altijd de ambitie om de uitstraling op de verschillende genoemde kanalen sterk te professionaliseren. De vormgeving, de fotografen en de kwaliteit van de films wilden we verder verbeteren. We hebben grote stappen gezet op dit gebied een grote promotie-film en gesprekken met één vaste vormgever hebben gezorgd voor stabiliteit. Nog niet alle stappen zijn op dit moment gezet. We willen dit seizoen afsluiten met een duurzame relatie met een vaste vormgever, waar gesprekken mee zijn. PerspectiefF heeft het afgelopen seizoen geld slim geïnvesteerd in items als pennen en promotie brillen. Die zijn de naamsbekendheid en professionele uitstraling ten goede gekomen.

Ledenbeleid

Nieuwe leden

Om te zorgen voor meer leden is afgelopen jaar heel concreet gewerkt aan twee wervingsacties: een grootschalige belcampagne en een promotiefilm. Over de belactie was al te lezen in het hoofdstuk Organisatie. De promotiefilm is begin mei opgenomen door een professioneel team en wordt gelanceerd op de EO-jongeredag, vergezeld van een moderne Glow-in-the-Dark zonnebrillenactie.

Niet-actieve leden

De niet-actieve leden zijn lid om verschillende redenen. In de meeste gevallen zijn ze lid om te steunen, maar in andere gevallen zouden ze best iets willen betekenen voor de organisatie. Om te voorkomen dat leden lid zijn terwijl ze zich niet op hun plek voelen, wilde PerspectiefF via bijvoorbeeld email op sleutelmomenten aandacht besteden aan alle leden. Concreet hebben deze leden een uitnodiging gehad voor de Focusdag van 2015 en hebben ze daarin een save-the-date gehad voor het lustrumfeest van PerspectiefF op 3 oktober.

Actieve leden

PerspectiefF had dit jaar de ambitie om hard aan de slag te gaan met de actieve leden. Dat begon bij meer aandacht voor hen door goede communicatie en persoonlijke ontmoeting. Met verschillende borrels, een ledenweekend, politieke acties en excursies hebben we leden gestimuleerd mee te denken met de organisatie en elkaar te leren kennen. Nieuwe actieven kwamen direct binnen bij bestuursleden die persoonlijk contact aangingen en hen vervolgens ergens in de organisatie een plekje probeerden te geven. Een succesvolle en directe manier van werken!

Financieel

Algemeen

Dit financieel jaarverslag bestrijkt de periode van 1 januari 2014 tot 1 januari 2015. Hoewel het jaar van het bestuur van Perspectief van juni tot juni loopt, volgt de begroting en de verantwoording daarvan het boekjaar van de ChristenUnie, dat van januari t/m december loopt. Dit omdat Perspectief in haar boekhouding en begroting samenwerkt met de financiële administratie en accountant van de ChristenUnie. De consequentie hiervan is dat de financiële verantwoording niet gelijk loopt met de verantwoording van de overige bestuurszaken.

Subsidie & Contributie

In 2014 zijn de ontvangen contributie en subsidie ongeveer gelijk aan het bedrag dat hiervoor begroot was.

Donateurs & Giften

In 2014 hebben we een grote gift ontvangen van €4.500. De gift is geschonken voor een specifiek doel, namelijk het produceren van een professionele promotie video. De uitvoering van dit doel is in het tweede kwartaal van 2015 voltrokken. Daarnaast heeft de ChristenUnie ons een bijdrage van €10.000 toegezegd om te investeren in het werven van leden.

Advertenties PerspeX

De PerspeX blijkt voor adverteerders niet interessant te zijn, aangezien zij andere kanalen zoals Facebook, de nieuwsbrief of de website prefereren. In 2014 is een bedrag van €150 ontvangen door middel van advertenties. Dit is grotendeels afkomstig van adhoc docent. Met Pro Life hebben we een commissie afspraak, we ontvangen dus enkel geld als iemand via Perspectief overstapt naar Pro Life.

Telefoonkosten

De telefoonkosten in 2014 waren hoger dan begroot. Dit komt o.a. doordat wijzigingen in het abonnement niet goed gecommuniceerd waren naar Vodafone, waardoor Perspectief elke maand een te hoog bedrag betaalde.

In het jaarplan is dit ook benoemd en is er vastgesteld dat hierin verandering moest komen. Het resultaat is dat na veel inspanning en moeite dit bedrag nu teruggebracht. We zijn overgestapt naar sim-only en hebben losse simlock vrije toestellen. Hiermee is het actiepoint van het jaarplan volledig uitgevoerd.



“Het resultaat is dat telefoonkosten na veel inspanning en moeite zijn teruggebracht”

Reserveontwikkeling

In de onderstaande tabel is de ontwikkeling van de reserve van de afgelopen jaren zichtbaar. Het meetpunt bevindt zich steeds op 31 december.

Jaar	2011	2012	2013	2014
Inkomsten	€ 88.460	€ 89.851	€ 79.580	€ 72.284
Uitgaven	€ 92.662	€ 73.022	€ 59.622	€ 71.041
Algemene reserve	€ 36.913	€ 53.742	€ 73.560	€ 74.803

In dit overzicht zijn twee trends waarneembaar:

- In het algemeen lopen de inkomsten achteruit
- Er wordt significant minder uitgegeven dan er binnenkomt

In het licht van de tweede trend hebben we in 2014 een succesvol jaar gehad waarin we bijna precies hebben uitgegeven wat er binnenkomt. Politieke jongeren organisaties zijn namelijk niet ingesteld om massale reserves aan te leggen, maar juist om hun inkomsten maximaal te benutten. De trend van de dalende inkomsten is voor een groot deel gecorreleerd aan onze leden aantallen. Dit punt zullen we in de volgende paragraaf bespreken.

Ledenontwikkeling

In onderstaande tabel is de ledenontwikkeling van de afgelopen jaren weergegeven. Het meetpunt vindt steeds plaats op 31 januari.

Jaar	2011	2012	2013	2014
Leden totaal	1937	1775	1602	1486
Waarvan niet betaald	231	164	120	60
Wel betaald	1706	1611	1482	1426

Het is evident dat deze ontwikkeling zeer schadelijk is voor de financiële en organisatorische toekomst van Perspectief. Onze organisatie is voor een groot deel afhankelijk van haar leden (namelijk €12,50 contributie en €35 subsidie per lid). Om die reden is in het jaarplan extra focus gelegd op de trend van onze ledenontwikkeling.

Solvabiliteit

De solvabiliteit geeft de mate aan waarin Perspectief in staat is aan haar financiële verplichtingen te voldoen. De solvabiliteit wordt berekend door het eigen vermogen te delen door het totale vermogen. $€ 74.803 \div € 82.796 = 0,90$. Een gezonde solvabiliteit is circa 0,35. Dit betekent dat Perspectief er zeer goed in slaagt aan haar verplichtingen te voldoen.