

JAAERVERSLAG

Perspectief

ChristenUnie *-jongeren*

2013-2014

Maarten van Ooijen

Erik-Jan Hakvoort

Henriette Rikkoert

Tom Overbeeke

Hilbert Hunink

Ixora Balootje

Beste PerspectieF'er,

Een nieuw PerspectieF seizoen ligt weer achter ons. Wat hebben we een druk en vol jaar achter de rug. Politiek gezien sprongen natuurlijk de twee verkiezingen, namelijk voor de Gemeenteraad en het Europees Parlement er uit. Daarnaast had de ChristenUnie dit jaar een bijzondere rol, omdat ze vaak en cruciale rol vervulden over grote en belangrijke wetten. En voor jongeren werd vlak voor het einde van het seizoen nog even de basisbeurs afgeschaft en een studieschuld - stelstel geïntroduceerd. PerspectieF heeft zich hier flink tegen uitgesproken.

PerspectieF deed natuurlijk volop mee met deze actuele politieke agenda. Tegelijkertijd had PerspectieF ook zijn eigen politieke agenda. Met de speerpunten Eerlijke Handel, Startershuisvesting en het MBO hebben we ons nadrukkelijke geprofileerd. In de politieke paragraaf zie je daar de uitwerkingen van. Maar onze invloed voor de invoering van een starterscontract – wat nú echt lijkt te gaan gebeuren! – en onze beweging om bedrijfsketens aan te pakken die oneerlijk kleding produceren zijn wat mij betreft zeer succesvol geweest.

Ook organisatorisch hebben we een actief jaar achter de rug. De vernieuwing van PerspectieF die vorig jaar is ingezet, is dit jaar voor het eerst operationeel geworden. Over de meeste veranderingen kunnen we wat mij betreft tevreden zijn. Op de Focusdag zouden we zeker nog door moeten spreken om daar bij te schaven waar nodig is – en natuurlijk zijn die punten er. Maar het langdurige en intensieve traject begint zeker zijn vruchten af te werpen.

Als christelijke jongerenorganisatie kijken we ook dankbaar terug. Zoals een christelijk spreekwoord het uitdrukt: 'tel je zegeningen'. Dat doen we in dit verslag graag. Doe je mee?

Hartelijke groet,

Maarten van Ooijen
Voorzitter PerspectieF

Politiek

PerspectieF heeft op politiek gebied veel van zich laten horen in het afgelopen seizoen 2013-2014. De nieuwe organisatiestructuur betekende het verdwijnen van de werkgroepen en de introductie van drie speerpunten en daarbij horende projectgroepen. Hieronder staat per maand kort en bondig opgesomd wat projectgroepen, PerspectieF'ers en bestuursleden in het kader van politiek hebben gedaan en bereikt in het afgelopen seizoen.

Juni:

- In het kader van de ontworpen actie ROB – Veilig Uitgaan had PerspectieF een samenwerking met de CHE. Drie groepen studenten Communicatie ontwikkelden een campagne die zou kunnen worden gebruikt door PerspectieF. Tijdens een presentatie-middag fungeerden bestuursleden van PerspectieF als jury voor de derdejaars studenten.
- Tijdens de eerste echte Focusdag werden drie speerpunten gekozen voor het seizoen 2013-2014: MBO, Eerlijke Handel en een vager speerpunt in het kader van jongeren en zorg. Later is hier in overleg het speerpunt Startershuisvesting van gemaakt.

Juli/augustus

- Tijdens de komkommertijd kon het bestuur zich buigen over de nieuw in te vullen structuur van PerspectieF. De tak Politiek zou gaan werken met drie politieke projecten bij elk van de speerpunten, plus daarnaast wat eenmansprojecten zoals het Starterscontract.
- PerspectieF werd deze maanden twee keer bij BNR uitgenodigd om een aantal actuele thema's te becommentariëren. Een daarvan was de geopperde boycot van de Olympische Spelen, waar PerspectieF niets in zag.

September:

- De eerste Kick-Off was een groot succes met verschillende sprekers die wat kwamen vertellen over de speerpunten MBO en Eerlijke Handel (o.a. Schone Kleren Campagne, MBO-raad, JOB). PerspectieF stond op de voorpagina van Spits met haar nieuwe speerpunten en een manier om die te gaan uitdragen.
- PerspectieF presenteerden in het kader van Prinsjesdag het welbekende koffertje aan de Tweede Kamerfractie van de ChristenUnie, waarin ze de speerpunten aan de hand van een ludieke inhoud toelichtte.
- In het Nederlands Dagblad schreef PerspectieF over "Eerlijke Arbeid als Christelijk Ideaal". Op het Andries-Radio-Symposium hield de voorzitter een Ted-talk over eerlijke handel.
- Op het Europacongres had PerspectieF aanzienlijke invloed door het indienen van drie resoluties over Privacy, Jeugdwerkloosheid en Innovatie. Twee van de drie resoluties werden aangenomen.

Oktober:

- In het kader van MBO had PerspectieF een afspraak met een afvaardiging van het JOB-bestuur. Daar legde PerspectieF een plan voor waarin het MBO werd uitgebreid met keuzemogelijkheden. Een prima plan volgens het JOB.
- In dezelfde maand ging PerspectieF langs op de Leidse Instrumentenschool voor een werkbezoek en een gesprek over de plannen voor specialisering.

- Ook ging de delegatie langs de MBO-Raad om het plan te bespreken.
- PerspectieF ging samen met Schone Kleren Campagne in Utrecht de straat op om mensen te informeren over de noodzaak tot een Living Wage voor kledingarbeiders in Cambodja en Bangladesh. Hierover verscheen een bericht op de website van Trouw.

November:

- In het kader van MBO ging PerspectieF op werkbezoek bij Avantes om de plannen voor meer specialisering in het MBO te bespreken.
- Ook ging PerspectieF langs Ecabo, om het plan voor te leggen en te bespreken met de voorzitter van de herzieningscommissie van het MBO.
- Een groot succes. PerspectieF ging langs het hoofdkantoor van CoolCat met de beschreven ansichtkaarten uit mei 2013. Samen met Joël Voordewind en Nicky Janssen van Schone Kleren Campagne heeft PerspectieF aan tafel gezeten met de directie van CoolCat om te vragen het Bangladesh Veiligheidsakkoord te tekenen. Een paar weken later deed CoolCat dat.
- De Taskforce Kindermishandeling werd gelanceerd. Ook PerspectieF leverde een afgevaardigde om mee te draaien in het project van NJR. Verschillende keren kwam de Taskforce in een variatie aan media.

December:

- PerspectieF werd onderdeel van The Fashion Rebels en deed een eerste actie als onderdeel van dat collectief. MEXX was het target, de vuile was werd er letterlijk buiten gehangen.

Januari:

- Deze maand vond de Amsterdam Fashion Week plaats. Ook PerspectieF was daar bij met een actie voor Eerlijke Kleding. Met een groot bord konden social media foto's worden gemaakt en geüpload door voorbijgangers en bezoekers van de Fashion Week.
- Na maanden achter de schermen te zijn vormgegeven vond er in de Tweede Kamer een consultatie plaats waarbij PerspectieF en de ChristenUnie experts en belanghebbenden uitnodigingen om te praten over de voorwaarden van het Starterscontract.
- De Engel van het Jaar Myrthe Hilkens werd op Radio 1 aangekondigd door PerspectieF.
- PerspectieF schreef in het Nederlands Dagblad kritiek op de vreemde draai die de Tweede Kamerfractie van de ChristenUnie had gemaakt betreffende het Raadplegend Referendum.

Februari:

- Deze maand stond in het teken van de voorbereidingen voor de gemeenteraadsverkiezingen. Het plan voor het Starterscontract werd gepresenteerd in verschillende plaatsen. Verschillende PerspectieF'ers deden daarvan verslag in verschillende regionale media. In ditzelfde kader was voorzitter Maarten van Ooijen drie keer te horen op Radio 1.
- Op het Europacongres van de ChristenUnie diende PerspectieF een zestal amendementen op het Europese Verkiezingsprogramma in en behaalde daarmee een grote overwinning op het congres doordat verschillende amendementen werden aangenomen.

Maart:

-
-

- PerspectieF trapte de MBO-tour af. PerspectieF ging met een gele schoolbus langs verschillende MBO's in Utrecht en Gouda waarbij (aankomende) gemeenteraadsleden van verschillende partijen waren uitgenodigd. Ook Joël Voordewind bracht een bezoek.
- Samen met de Fashion Rebels stond PerspectieF in Utrecht voor een actie voor Eerlijke Kleding, wederom bij MEXX.

April:

- PerspectieF schreef in het Reformatorisch Dagblad een aantal wijzigingsvoorstellen voor de Nederlandse grondwet, in het kader van de viering van 200 jaar grondwet.
- PerspectieF schreef in het Nederlands Dagblad over de schrijnende bezuinigingen op ontwikkelingssamenwerking en kwam daar tegen in verweer.

Mei:

- In het kader van de Europese verkiezingen organiseerde PerspectieF de Nacht van Europa, samen met een aantal andere PJO's. Een geslaagde avond met bijdragen van onder andere Eimert van Middelkoop en Rinze Broekema.
- In samenwerking met de SGPJ voerde PerspectieF actie tegen mensenhandel in het kader van de Europese verkiezingen. Ook Lijsttrekker Peter van Dalen vergezelde ons met het uitdelen van spraakmakende ansichtkaarten.
- Na aanleiding van de plannen van het kabinet betreffende het leenstelsel vatte PerspectieF het plan op om hard in te zetten op kritiek richting D66 als steunpilaar voor het plan van het kabinet. Na ROOD en het CDJA te hebben gevraagd, stond PerspectieF in Den Haag op het met media overspoelde plein voor de Tweede Kamer met twee grootte borden waarop 'nieuwe' D66-logo's waren te zien.

Organisatie

We mogen terugkijken op een mooi jaar waarbij we voor de uitdaging stonden om verschillende promotie-activiteiten en trainingen te organiseren en dat is gelukt! Door ons meer te focussen op de activiteiten en trainingen konden PerspectieF'ers elkaar vaker ontmoeten, was er meer mogelijkheid tot scholing en training en konden nieuwe leden worden aangetrokken. Hieronder een kort overzicht van de activiteiten:

Interne evenementen:

Kick Off en Focusdag

De focusdag werd georganiseerd in Bunnik en werden de speerpunten bepaald. De focusdag stond met name in teken van procedurele zaken. (Voor meer informatie, zie jaarverslag secretariaat.) Afgelopen september organiseerde PerspectieF de goed bezochte Politieke Kick-Off. De jaarlijkse startdag werd gehouden in de Winkel van Sinkel en tijdens deze dag waren er verschillende sprekers die spraken over de politieke speerpunten waarop PerspectieF zich tijdens het seizoen zou gaan focussen. Daarnaast werden de plannen voor het nieuwe jaar gepresenteerd en werd de dag afgesloten met een borrel.

Sireneborrels

Op elke eerste maandag van de maand werd er een borrel georganiseerd. De borrels werden gehouden op verschillende plaatsen in Nederland. Deze borrels draaiden vooral om ontmoeting, en er werden quizzes en debatten georganiseerd. Daarnaast had een aantal borrels ook een speciaal thema waarbij we hebben nagedacht over acties voor Eerlijke Kleding of de Europese verkiezingen.

Actieve ledenweekend

Voor het eerst in de geschiedenis werd er een actief ledenweekend georganiseerd. Een weekend vol gezelligheid en rust op een mooie locatie. Het weekend werd afgesloten met een gezamenlijke maaltijd met ongedocumenteerden bij Toevlucht.

Trainingen:

Masterclass Waarde(n)volle Zorg

Op 8 november organiseerde PerspectieF in samenwerking met ProLife een exclusieve masterclass over christelijke waarden in de zorg. Abwin Luteijn, manager van ProLife, vertelde zijn visie op de zorg in Nederland en hoe we de kosten van de zorg moeten en kunnen terugdringen. Vervolgens gaf Tweede Kamerlid Carla Dik haar visie op zorg voor mensen, de zorg als zorgenkindje en benoemde een aantal heel actuele zorgthema's.

Inspiratiekring Pro Rege

Aan de hand van het boek van Roel Kuiper werd er bij deze cursus nader ingegaan op het belang van dienstbare politiek. Samen met Roel Kuiper, Rob Nijhoff, Pieter-Jan Dijkman en Gert-Jan Segers hebben we verder nagedacht over dit onderwerp.

Leiderschapstraining

Ook dit jaar werd de leiderschapstraining weer aangeboden. Een training vol goede sprekers die allerlei aspecten van (christelijk)leiderschap bespraken. Daarnaast werd elke deelnemer begeleid door een ervaren coach uit de politiek, het bedrijfsleven of uit de non-profit sector. De training werd afgesloten met een weekend op een prachtig landgoed.

Fellowsprogramma

In samenwerking met het Wetenschappelijk Instituut organiseerde PerspectieF weer het Fellowsprogramma. Een mooi programma waarbij veel PerspectieF'ers intensief kennis maakten met verschillende christelijke denkers.

PJO-Parlement

Tijdens deze tweedaagse debatwedstrijd ging PerspectieF in debat met andere politieke jongerenorganisaties in de Tweede Kamer. Het was een mooie politiek spel vol onderhandelingen en debat waar PerspectieF haar mannetje stond!

Promotie

Scholierenevenementen

PerspectieF heeft in samenwerking met de Tweede Kamerleden van de ChristenUnie scholierenevenementen op middelbare scholen georganiseerd. Hierbij werd er een interactieve dag georganiseerd waarbij jongeren met elkaar in debat gingen over politieke onderwerpen.

Beste Idee voor Nederland

Tijdens verschillende promotie-evenementen waarbij PerspectieF heeft gepromoot hebben jongeren allerlei ideeën gegeven voor een beter Nederland. Na een voorronde en selectie werd de finale gehouden tijdens de Open Dag van de ChristenUnie. Drie finalisten gingen de strijd aan om het Beste Idee voor Nederland te winnen. Uiteindelijk werd als beste idee 'de invoering van een jeugdparlement' gekozen door de Tweede Kamerleden.

EO-jongeredag en Flavor

Veel van de bovenstaande activiteiten waren ook bedoeld als promotie voor PerspectieF en nieuwe leden aan te trekken. Dat is zeker gelukt! Daarnaast hebben we dit jaar gekozen om op grote evenementen te gaan promoten. Op Flavor en EOJD hebben we met veel enthousiasme veel nieuwe leden kunnen werven.

Excursies

Excursie KLM

Met PerspectieF hebben wij een bezoek gebracht aan KLM. De medewerkers vertelden ons meer op welke manier KLM duurzaam en maatschappelijk verantwoord bezig wil zijn.

Excursie Tata Steel

PerspectieF

ChristenUnie-jongeren

PerspectieF heeft samen met ChristenUnie-kamerlid Carla Dik-Faber een bezoek gebracht aan Tata Steel. Tata Steel is een grote staalproducent in IJmuiden en tijdens dit bezoek lieten de medewerkers ons zien op welke wijze zij als bedrijf proberen te verduurzamen.

Excursie Straatsburg

Afgelopen februari zijn we met veertig personen op een meerdaags studiereis geweest naar Straatsburg. We brachten een bezoek aan Peter van Dalen in het Europees Parlement. Daarnaast bracht PerspectieF nog een bezoek aan de Raad van Europa en maakten we een rondwandeling door de binnenstad.

Lokaal

Met het nieuw bestuur is er eind juni/begin juli besloten om een andere weg in te slaan met het lokale beleid. De focus ligt op het werven van individuele jongerenambassadeurs in plaats van het opzetten van volledige afdelingen. Deze jongerenambassadeurs zijn verantwoordelijk voor lokale politieke activiteiten. Bovendien hebben zij nauw contact met het bedrijfsleven, scholen, met raadsleden en andere lokale jongeren politieke partijen.

Persoonlijke omstandigheden

Vanwege persoonlijke omstandigheden en het daardoor niet geleverde resultaat te hebben behaald als bestuurslid, heeft het bestuurslid, na een goed gesprek met de overige bestuursleden, eind maart 2014 het besluit genomen om af te treden als bestuurslid. Daarop is besloten geen interim-bestuurslid aan te stellen.

Activiteiten

Desondanks zijn er toch vanuit Lokaal een aantal activiteiten geweest. In Nijmegen heeft Henk-Jan Seesink samen met Mieke Huijsman en David Kamps van 30 september tot en met 4 november het project "Samenleving" gestart. Het project gaat over studenten/starters die in een goedkope kamer in een verpleeghuis mogen wonen en hierdoor gezelligheid voor de ouderen meenemen. Het project was succesvol en is een voorbeeld voor andere projecten. In Den Haag heeft PerspectieF een aantal activiteiten georganiseerd rondom de diversificatie van het jongerenbeleid van de gemeente.

Gemeenteraadsverkiezingen

In oktober/november is er een inventarisatie gestart van de jongeren op de lijst voor de gemeenteraadsverkiezingen. Met ongeveer 73 aanmeldingen die wij hebben ontvangen zijn we aan de slag gegaan. Alle jongeren hebben een korte biografie gestuurd met een foto voor op de website. Daarnaast hebben wij ook in de PerspeX aandacht besteedt aan deze jongeren.

In februari heeft er een overleg plaatsgevonden over een actie met jonge gemeenteraadskandidaten. Daarop is een plan gepresenteerd om het idee van het starterscontract lokaal uit te rollen, door middel van het ophangen van posters met de tekst 'Verkocht! De ChristenUnie bouwt hier starterswoningen!' In samenwerking met de ChristenUnie en Tweede Kamerlid Carola Schouten is de actie afgetrapt in Apeldoorn.

Tijdens een sireneborrel in februari is het plan gepresenteerd aan de kandidaat-raadsleden. Tijdens het evenement heeft bovendien Gert-Jan Segers het belang verteld waarom het goed is om op jonge leeftijd actief te zijn voor de christelijke politiek. Veel jongeren hebben posters meegenomen. Het is onduidelijk of deze zijn gebruikt in de lokale campagnes.

Perspectief

ChristenUnie-jongeren

De afdelingen in de oude vorm hebben zelf ook initiatief genomen en enkele activiteiten georganiseerd. Denk hierbij aan de lokale netwerkborrels, brainstormbijeenkomsten en overige activiteiten.

Communicatie

Communicatie is voor een politieke organisatie cruciaal. Daarbij maken we met name gebruik van vijf manieren om deze communicatie vorm te geven, namelijk: pers en publiciteit, website, sociale media, PerseX en de nieuwsbrieven. De verschillende onderdelen worden hier besproken en geëvalueerd.

Pers en publiciteit

Met de politieke acties heeft PerspectieF nadrukkelijk de pers gezocht. Grootste succes van dit jaar is dat PerspectieF met de ambities voor de vernieuwing de voorpagina van de Splts haalde. Daarnaast heeft PerspectieF een paginagroot opinieartikel gehad in Trouw, eveneens een groot succes. Radio-interviews heeft PerspectieF veel afgegeven. Op radio 1, BNR-nieuwsradio, 1008AM en FunX is PerspectieF dit jaar meerdere keren te horen geweest. Ook in het RD en ND is PerspectieF meer dan voldoende met (opinie)artikelen zichtbaar geweest. De TV blijft een ingewikkeld medium voor PerspectieF. De doelstelling om dit jaar in een talkshow te komen is helaas niet gelukt. Met de actie van het leenstelsel is onze demonstratie goed in beeld geweest (onder andere op het 8uur journaal), maar hebben we geen spreektijd gehad om deze te kunnen toelichten. Ook de publiciteit rondom Dico Baars op SBS6 was een groot succes.

Website

De website van PerspectieF is dit jaar zeer fors verbeterd. We zijn meegegaan met de vernieuwing van de site van de ChristenUnie en daarmee heeft site een totaal nieuwe aanblik gekregen. Informatie is sneller en makkelijker te vinden en het geheel is overzichtelijker geworden. PerspectieF heeft daarbij de site actueel gehouden, met name op de pagina 'agenda' die vaak is ververst. PerspectieF heeft minder dan vorig jaar nieuwsberichten geplaatst, omdat we de indruk hebben dat deze matig gelezen worden, maar in plaats daarvan is het aantal facebook-posts sterk gestegen.

Sociale media: Facebook en Twitter

PerspectieF heeft dit jaar veel geïnvesteerd in Facebook. Hoewel erg laat – het medium is al heel lang een succes, maar PerspectieF haakt pas net aan – heeft het wel vruchten afgeworpen. Het aantal likes stijgt gestaag. Voor sommige posts heeft PerspectieF ook geld geïnvesteerd. Dat is wellicht ook nog een optie voor volgend jaar, en dan om de pagina ook op zichzelf te promoten. De Twitter account van PerspectieF is minder intensief gebruikt. Wel worden alle nieuwsberichten direct doorgelinkt in een tweet. Het aantal volgers van de twitter-account heeft dit jaar wel de grens van duizend bereikt.

PerspeX

Dit jaar is er tot nu toe (eind mei) drie keer een PerspeX uitgebracht, maar we zullen in juni de vierde PerspeX uitbrengen. De PerspeX telt 16 pagina's. De PerspeX'en hebben geen specifieke thema's meer. Er is geprobeerd in de PerspeX met name veel te werken met afbeeldingen. Er zijn hier zeker verbeteringen doorgevoerd, maar dat kan nog veel beter. Bovendien is geprobeerd de content nog meer af te stemmen op de PerspectieF speerpunten, zodat het profiel naar binnen en buiten

scherper wordt. De PerspeX wordt nog steeds digitaal en hard-copy uitgegeven. Ten slotte heeft de PerspeX tegenwoordig ook een pagina op de website gekregen, die de hoofd- en eindredacteur bijhouden, waarin verschillende content van de PerspeX ook op de site wordt gezet.

Nieuwsbrieven

Eens in de twee weken brengt PerspectieF een nieuwsbrief uit aan al haar leden. De nieuwsbrief voor actieve leden is, zoals afgesproken in het jaarplan, vervangen door de reguliere nieuwsbrief vaker te laten verschijnen. In de nieuwsbrief worden altijd drie berichten geplaatst die actueel zijn en met mogelijkheden om bij PerspectieF 'in te stappen'. Een terugkerende probleem is dat veel leden de nieuwsbrief niet ontvangen omdat hun mailadres niet goed in het systeem staat. Soms krijgen leden de nieuwsbrief niet vanwege onverklaarbare redenen. De secretaris van PerspectieF heeft dat probleem flink onderzocht, maar het lek niet kunnen bovenhalen.

Organisatie

De vernieuwing van PerspectieF heeft organisatorisch ook bij de communicatie een grote verandering doorgemaakt. Er is namelijk geen specifiek bestuurspost meer voor de communicatie. De taken liggen bij de vier DB-leden, namelijk de voorzitter en bestuursleden politiek, lokaal en organisatie. Deze vernieuwing is zeer succesvol uitgewerkt.

Voor de nieuwsbrieven is de secretaris hoofdverantwoordelijk geweest, voor pers de voorzitter en voor de PerspeX de vice-voorzitter. De site en sociale media zijn door alle bestuursleden gebruikt en er is gezamenlijk gewerkt aan het actueel houden en informatie.

Door de gezamenlijke verantwoordelijkheid en dat er een onnodige bestuurslaag is weggehaald wordt content op alle media veel vaker ververst en bijgewerkt. Bovendien is het voor DB-leden erg handig om hun activiteiten direct richting de 'communicatie te sturen', omdat zij daar zelf verantwoordelijkheid voordragen. Daarmee wordt vaak de nodige tijdswinst geboekt.

Verbeteringen zijn nog te behalen door de DB-leden vooraf duidelijker te laten kennismaken met de website en de sociale media. Dit zou in de zomer kunnen door middel van een cursus. Voor de eindverantwoordelijke van de PerspeX zou een specifieke afspraak tussen het Hoofd-Communicatie van de ChristenUnie en de PerspeX-redactie kunnen verbeteren dat de professionalisering verder verbetert.

Secretariaat

De secretaris ondersteunde het bestuur dit jaar door het plannen en faciliteren van de vergaderingen, bestuursweek en teambuilding. Bij praktische zaken stond de secretaris ook klaar voor het bestuur.

Ledenvergaderingen

Voor het eerst in de geschiedenis van PerspectieF zijn er in plaats van de normale Algemene Ledenvergaderingen en het congres een Focusdag en Kick Off georganiseerd. Dit in samenhang met het academisch jaar, ofwel PerspectieF seizoen. Daarnaast is er in november een financiële ALV geweest om de begroting 2014, die wel volgens kalenderjaren loopt, vast te kunnen stellen.

Op de Focusdag is een deel van het bestuur gewisseld. Bestuursleden hebben de termijn van tenminste één PerspectieF seizoen zitten. In de daaropvolgende zomervakantie is er een bestuursweek geweest. Hierin hebben de bestuursleden jaarplannen besproken en vastgesteld ter instemming op de Kick Off. Tijdens de Focusdag zijn de speerpunten vastgesteld die werden meegenomen in deze bestuursweek en het daaruit voortvloeiende jaarplan. Op de Kick Off zijn de speerpunten behandeld en het jaarplan vastgesteld.

Bureaumedewerker

In september 2013 is de functie van bureaumedewerker komen te vervallen. De taken die zij vervulde zijn vanaf dat moment ingevuld door de secretaris. Deze taken zijn het versturen van de nieuwsbrieven, bijhouden van de ledenadministratie, mailbeheer, postbeheer, archiefbeheer, welkomstbrieven versturen naar nieuwe leden en tot slot de PerspeX'en versturen.

Nieuwsbrieven

De secretaris zorgt er voor dat er op elke algemene bestuursvergadering geïnventariseerd wordt welke punten van belang zijn om te noemen in de nieuwsbrief. Deze werd dan in de week erop verstuurd naar de voor de nieuwsbrief ingeschreven leden. (voor meer informatie zie jaarverslag communicatie.)

Commissie Intern

De commissie intern is per september 2013 onder het bestuurslid organisatie gevallen. Onder haar verantwoordelijkheid viel vanaf toen het organiseren van het praktische gedeelte van de ledenvergaderingen en de sireneborrels.

Vorraadbeheer

Het voorraadbeheer is verbeterd door het opruimen van het magazijn, in kaart brengen van de voorraad en door leden een contract te laten tekenen garant te staan voor de spullen die ze lenen. Dit verhoogde de verantwoordelijkheidgevoel van de leden. Het consequent gebruik van dit contract kan nog verbeterd worden.

Archivering

Wat betreft archivering zijn grote stappen gezet, voor zover mogelijk is dit nu op orde en is het taak dit bij te blijven houden.

PerspectieF-kamer

De PerspectieF kamer heeft haar beloofde make-over gehad. Het bestuur werkt daar regelmatig en met veel plezier. De verkozen 'Engel van het Jaar' politici hebben een prominente plek gekregen boven het raam. Afgelopen jaar is gemerkt dat het bestuur zo inderdaad meer in contact staat met de medewerkers van het partijbureau.

Financiën

Dit financieel jaarverslag bestrijkt de periode van 1 januari 2013 tot 1 januari 2014. Hoewel het actieve Perspectief jaar van juni tot juni loopt, volgt de begroting en de verantwoording het boekjaar van de ChristenUnie, dat van januari t/m december loopt. Dit omdat Perspectief in haar boekhouding en begroting samenwerkt met de financiële administratie en accountant van de ChristenUnie. De consequentie hiervan is dat de financiële verantwoording niet gelijk loopt met de verantwoording van de overige bestuurszaken.

Start en vernieuwing

In 2013 heeft zich binnen Perspectief een grote organisatorische verandering voorgedaan, die ook voor de financiële verantwoording consequenties heeft. Aanleiding was de wens die binnen Perspectief bestond om een grotere gerichtheid te creëren voor de kernactiviteiten. Vertaald naar de financiën betekende dit vooral dat er een duidelijker onderscheid moest zijn tussen het deel van de begroting dat aangewend werd voor kernactiviteiten en het deel dat nodig was ter ondersteuning hiervan. Aan deze wens is gehoor gegeven door op een nieuwe manier te begroten, waarmee een start is gemaakt in september 2013. Deze begroting is per 1-1-2014 in gebruik genomen. De begroting van 2013 had nog de oude structuur.

Algemene reserve

Er is in het derde kwartaal van 2013 voor gekozen om de spaargelden over te zetten naar een zgn. SNS Meersparen rekening om een beter rentepercentage te krijgen voor de reserves. De algemene reserve was op 31 december 2013 € 73.560. Eind 2012 bedroeg dit € 53.742. De reden is dat er minder is uitgegeven dan begroot en er is een gift van de ChristenUnie ontvangen. Daarnaast viel de subsidie voor leden iets hoger uit.

Ledenontwikkeling

In onderstaande tabel is de ledenontwikkeling van het jaar 2013 weergegeven. Zoals te zien is, is het totale ledenaantal van Perspectief gedaald met 144 leden.

	Per 01-01-2013	Bij	Af	Per 01-01-2014
Combi leden	841	154	182	817
Perspectief	648	75	192	531
Gezamenlijk	1492	229	374	1348

Subsidie

In 2013 is er voor €49.970 subsidie ontvangen (voorschot + nog te ontvangen). In 2012 was dit €59.243. De belangrijkste oorzaak dat het bedrag kleiner is geworden is een afnemend ledenaantal, waardoor het aantal leden waarvoor Perspectief subsidie ontvangt (leden tussen de 14 en 27 jaar) kleiner wordt.

Additionele inkomsten

Er is in 2013 €575 binnengekomen door algemene sponsoring en advertenties in de Perspex. Dit is minder dan de € 1000 die begroot was. Nog steeds slaagt PerspectieF er niet goed in om de inkomsten van sponsoring op het peil te brengen waarvoor begroot wordt. Het voornaamste knelpunt zit in de vrees die bedrijven en instellingen tonen om zich te verbinden met een politieke kleur. Daarnaast is er meer of ander soort inspanning nodig voor het bereiken van het beoogde bedrag.

Solvabiliteit

De solvabiliteit geeft de mate aan waarin PerspectieF in staat is aan haar financiële verplichtingen te voldoen. De solvabiliteit wordt berekend door het eigen vermogen te delen door het totale vermogen:

$$€ 73.560 \div € 81.921 = 0,90$$

Gemiddeld genomen wordt voor de solvabiliteit een minimum van 0,25 á 0,40 gerekend. Dit betekent dat PerspectieF er zeer goed in slaagt aan haar verplichtingen te voldoen. De vraag is echter of er voldoende gebruik wordt gemaakt van de reserves door investeringen te doen.

Algemene ontwikkelingen

Er is een ontwikkeling die aanmerkelijke invloed heeft op de toekomstige financiële situatie van PerspectieF. Er wordt er vastgesteld dat het ledenaantal van PerspectieF afneemt. Omdat dit een dubbel effect heeft op de inkomsten, zowel de subsidie voor betalende leden als de contributie van de leden, krimpen de inkomsten van PerspectieF. Dit is een ontwikkeling die al een aantal jaren voortgezet wordt. Hierbij moet opgemerkt worden dat juist om deze trend te keren, het bestuur in 2013 heeft gekozen voor een organisatorische verandering van PerspectieF.

Met het oog op de toekomst zal er nog meer aandacht nodig zijn om deze trend van een dalend ledenaantal te keren. Een grote consequentie van een doorzetting van deze daling is dat de inkomsten dalen en daarmee de mogelijkheden die PerspectieF heeft om activiteiten, politieke acties en lokale betrokkenheid te organiseren.

Financiële gezondheid

PerspectieF heeft dankzij een stevige financiële reserve een goede financiële gezondheid. Er waren in 2013 genoeg middelen om activiteiten en acties te kunnen organiseren. Er is echter zorg voor de toekomst met betrekking tot het krimpend ledenaantal. Met betrekking tot het komende jaar zal er moeten worden overwogen reserves aan te wenden ten behoeve van ledenwerving.