

'Milieu vervuilen goedkoper dan milieu minder belasten'

Van de akker tot de klant worden biologische producten gevolgd door Biologica, een overkoepelende organisatie voor de biologische landbouw en handel. Deze organisatie zet zich in voor de afzetbevordering van en voorlichting over biologische producten. Volgens directeur Jan Wieringa is het milieu vervuilen momenteel goedkoper dan het milieu minder belasten.

Biologische producten zijn qua prijsniveau duurder tot veel duurder dan 'gewone' producten. Volgens Jan Wieringa is het dan ook "te zot voor woorden dat consumenten meer moeten betalen voor milieuvriendelijke producten." De consument zou juist beloofd moeten worden voor het kopen van biologische producten door middel van fiscale prikkels als accijns- en BTW.-verlaging. Wieringa: "De consument moet het zo makkelijk mogelijk gemaakt worden om milieuvriendelijk te handelen. Dit ontslaat de overheid en wie dan ook van het absurde idee dat dergelijke producten aangeprezen moeten worden." Jan Wieringa vergelijkt het met de verkoop van loodvrije benzine: "Die wordt toch ook niet aangeprezen?"

Natuurvoedingswinkels zijn de grootste aanbieders van biologische producten. Het aandeel van de supermarkten op dat gebied is nog steeds groeiende. Het marktaandeel van biologische producten is slechts 1%, maar groeit met zo'n 20 tot 30% per jaar. Van de bevolking

is zo'n 70 tot 80% procent bekend met het EKO-keurmerk, het keurmerk van biologische producten. "En dat terwijl er veel minder geld beschikbaar is voor marketing-activiteiten dan bijvoorbeeld in de autobranche voor een reclame-campagne van Mercedes."

Het paarse beleid heeft voor deze voedingsbranche geen verandering gebracht. Wieringa heeft echter wel de indruk dat "de huidige minister van Landbouw meer minister is voor 15 miljoen mensen, dan alleen voor de groep boeren. Wellicht heeft de liberale denkwijze hieraan ten grondslag gelegen."

Gevolgen Europees beleid

Het Europese beleid beïnvloedt de verkoop van biologische voedingsproducten op positieve en negatieve wijze: "Aan de ene kant subsidieert het de gewone voeding, aan de andere kant wordt de biologische landbouw nauwelijks gesubsidieerd." Verder heeft het Europese beleid er ook voor gezorgd dat de voorwaarden voor biologische



Wieringa geeft voorlichting over biologische producten in een supermarkt.

(foto Dirk Hol)

producten overal het zelfde zijn: geen gebruik van bestrijdingsmiddelen en kunstmest.

Jan Wieringa is ervan overtuigd dat er mogelijkheden zijn de verkoop van biologische producten te stimuleren zonder dat de internationale verhoudingen aangetast worden, bijvoorbeeld door de BTW op biologische katoen en linnen te verlagen naar 6%. Dit zou geen gevolgen hebben voor de export van Nederland.

Jan Wieringa ziet zeker toekomst voor de biologische producten. Wieringa: "De consument vraagt steeds meer om milieuvriendelijke producten, men wil steeds meer van overschotten af en het 'milieu-bewust toepassen' van fiscale instrumenten wordt ook steeds meer bespreekbaar." Duurzame ontwikkeling zou bereikt zijn wanneer in de wereldmarkt het milieu als het gewilde goed

zou zijn. Volgens Jan Wieringa hoeft het slechts nog enkele jaren te duren voor duurzame producten gecombineerd zijn geworden.

Fajari Thenu