



Partij één: kansen voor iederéén

Ideeëngoed van partij één :

Graag verrijken we dit document met input van iedereen, vanuit de kernwaarden van Partij één omdat we open source politiek willen bedrijven: www.partijeen.nl

Meediscussiëren of zelf onderwerpen inbrengen?

Dat kan ook via: www.partijeen.net

Hieraan hebben tot nu toe gewerkt:

Mark de Kok
Jurjen van der Wiel
Peter van Ees
Nickel van der Vorm
Layana Mokoginta
Mathieu Weggeman
Yeşim Candan
Pauline Westendorp
Maarten Bas Backer
en anderen



Partij één: kansen voor iederéén

Inhoudsopgave

Beginselverklaring	Pagina 3
Thema 1: Onderwijs	Pagina
Thema 2: Ondernemerschap	Pagina
Thema 3: Idealisme	Pagina
Thema 4: Arbeidsmarktparticipatie	Pagina
Thema 5: Internationaal	Pagina
Thema 6: Duurzaamheid	Pagina
Thema 7: Nederland in 2030	Pagina
Thema 8: Gezondheidszorg	Pagina



Partij één: kansen voor iederéén

Beginselverklaring, Layana Mokoginta, Mathieu Weggeman & Yeşim Candan

één:

Wij geloven dat Nederland een kansrijk land is. Wij geloven ook dat Nederland nóg meer potentie heeft om zich verder te ontwikkelen. Wij willen de nadruk leggen op de mogelijkheden van mensen, onze economie en onze samenleving. Wij willen mensen hoop en positiviteit meegeven. Wij willen verandering; verandering door inspiratie en motivatie.

Nu. Wij geloven in een nieuwe generatie die niet meer uitgaat van 'links' en 'rechts', maar een generatie die gelooft in verbinding en vernieuwing. Een generatie die én eigen verantwoordelijkheid durft te nemen, én een generatie die goed wil zijn voor de mens, de natuur en het milieu. Eigen verantwoordelijkheid reikt verder dan het individu, het treft de wereldwijde samenleving. Wij geloven in een partij die boven alle partijen staat omdat wij willen verbinden, ook binnen alle partijen. één is een nieuwe stroming die integraal politiek vertegenwoordigt. één is een kansenpartij: kansen en hoop voor iedereen met als 2 speerpunten 1) ondernemerschap en 2) idealisme waarbij wij als belangrijkste kernwaarden *verbinding, positiviteit, verantwoordelijkheid, respect en duurzaamheid* centraal stellen.

Onze overtuiging:

“Politici hebben een voorbeeldfunctie en dienen het land, niet zichzelf. We willen Nederland overtuigen om in ons te geloven en ons te vertrouwen.

Wij baseren onze uitgangspunten op **Ondernemerschap** en **de kracht van idealen**. Wij geloven vol overtuiging in:

- Het compromisloos stimuleren van eigen verantwoordelijkheid, talent en ondernemerschap.
- Het streven naar een open samenleving binnen een wereldwijde maatschappij.
- Het laten spreken van het rechtvaardigheidsgevoel, van positief zelfrespect en het daarnaar handelen.
- Het actiegericht en nuchter uitvoeren van gemaakte plannen waarvan de resultaten concreet meetbaar moeten zijn.
- Zorgen voor de lange termijn en voor duurzame ontwikkeling.

De grondhouding van één is gericht op **Positiviteit**. Alle punten die we in deze beginselverklaring aanhalen, benaderen we dus vanuit een positieve en constructieve houding: er deugt heel veel in ons land, maar het kan ook nóg veel beter, meer swingend, met minder gezeur en met meer ondernemingszin. We gaan uit van de *mogelijkheden* van mensen, van dat waar ze *goed* in zijn. We geloven dat iedereen talenten heeft. Iedereen.

Wil dat zeggen dat iedereen nu maar ondernemend aan de slag moet gaan om voor zichzelf zo veel mogelijk welvaart te creëren? Nee. Waar het om gaat is dat we met elkaar een goede balans opzoeken tussen individuele belangen en maatschappelijke wenselijkheden. één wil het 'hokjesdenken' doorbreken dat geworteld is in het té simpele en polariserende denken in



Partij één: kansen voor iederéén

politiek rechts en links en het vasthouden aan het oude. Het gaat ons om idealisme en om de eigen verantwoordelijkheid van de burgers voor henzelf en voor elkaar.

Die eigen verantwoordelijkheid gaat uit van de kracht van de mens, een kracht die één wil stimuleren. Hoe willen we dat doen? Hoe gaan we voorkomen dat mensen zichzelf te vaak en te vlug als slachtoffer zien en zich ook daar naar gaan gedragen? Dat doen we door weinig tolerantie te hebben voor negativiteit en passiviteit. In plaats daarvan gaan we samen op zoek naar wat mensen goed kunnen, graag doen en waarin ze bedreven ondernemen. Dat zijn ook vaak vanzelf de dingen waar men plezier in heeft en die dus energie geven. Iedereen in Nederland heeft een talent en ieder mens wordt daarop aangesproken. Het is de verantwoordelijkheid van iedere burger om zijn talenten op een legitieme wijze te "verzilveren".

één wil Nederland laten groeien door de focus te plaatsen op talent, innovatie en duurzaam ondernemerschap. Wij willen mensen bewust maken van hun maatschappelijke verantwoordelijkheid, zowel hier als in het buitenland. Het bezit van belangrijke voorraden op het gebied van energie, water, landbouwproducten, grondstoffen, ruimte en dergelijke is ongelijk en onrechtvaardig verdeeld. Bovendien zijn die levensbelangrijke voorraden beperkt en raken ze steeds sneller uitgeput als we niets doen. Daarom moeten we ons beraden over hoe we duurzaam met die voorraden om kunnen gaan en over hoe we die eerlijk met elkaar kunnen delen. We zijn ons zeker bewust dat de basis goed moet zijn om dit te verwezenlijken. **De basis is onderwijs, gezondheidszorg en veiligheid.**

Als onze visie nogal idealistisch overkomt, dan klopt dat: één gelooft in de kracht van idealen.

Visie één verbinding is de basis van de samenleving
Missie één één staat en gaat voor de inspiratie van en voor mensen omdat iedereen **kansen** moet krijgen om te groeien in talenten, in quality of life, in kennis en in gezondheid. De randvoorwaarden van onze missie zijn:

- Goed onderwijs, waarbij het onder andere gaat om het ontwikkelen van talenten en investeren in onderwijs
- Goede gezondheidszorg, waarbij het onder andere gaat om een samenwerking tussen medische en alternatieve zorg
- Duurzaam ondernemerschap
- 1) Gezond en fair voedsel, waarbij het onder andere gaat om de promotie van biologisch voedsel op werkplekken en scholen
- Stimulerende overheid
- Faciliterende politiek



Partij één: kansen voor iederéén

Ondernemerschap en Idealisme bieden antwoorden

Nederland krijgt steeds meer te maken met vergrijzing. De verhouding van 65-plussers tot de werkende beroepsbevolking zal in de komende decennia verdubbelen in Nederland en in de ons omringende landen. Die vergrijzing leidt tot een gigantische financiële druk en tot hogere productiviteitseisen in de zorg en bij de overheid. Maar tegelijkertijd is het ook de motor van nieuwe economische activiteit en van een nieuwe marktvraag. Om daar goed op in te kunnen spelen is meer ondernemerschap, innovatie en creativiteit nodig. Dat is de uitdaging. De steeds verder uitgebreide sociale systemen in Nederland hebben er echter voor gezorgd dat we te veel bezig zijn met het subsidiëren van achterstanden in plaats van met het faciliteren van mogelijkheden.

Wij geloven in de kracht van die diversiteit. Demografische ontwikkelingen zoals vergrijzing, migratie en emancipatie hebben tot gevolg dat ouderen, biculturelen, gehandicapten en vrouwen een steeds groter deel van de beroepsbevolking gaan vormen. Ook economische ontwikkelingen - zoals globalisering, fusies en overnames, maar ook het werken in multidisciplinaire teams - confronteren werknemers met andere culturen, ervaringen, waarden en normen. Dat kan een bron zijn van creativiteit en innovatie. **één** wilt met nieuwe alternatieve oplossingen komen van vergrijzing door te putten uit de kracht van diversiteit!

Ons idealisme heeft te maken met de overtuiging dat iedereen in staat is en bereid is een bijdrage te leveren aan de verbetering van de kwaliteit van de samenleving. We willen besturen, beheren en ontwikkelen zoals een goede rentmeester dat zou doen, gericht op het belang van mens, dier en milieu. Ieder mens heeft talenten die daarvoor ingezet kunnen worden.

De kernwaarden van één:

<i>één. Verbinding</i>	<i>2. Positiviteit</i>	<i>3. Verantwoordelijkheid</i>	<i>4. Respect</i>	<i>5. Duurzaamheid</i>
------------------------	------------------------	--------------------------------	-------------------	------------------------

Deze kernwaarden zijn bedoeld als het kader waarbinnen wij denken en van waaruit wij onze ideeën verwezenlijken. Wij willen met behulp van deze kernwaarden alle issues bespreken en oplossen.

Partij één heeft de volgende thema's gekozen die wij belangrijk vinden voor de komende verkiezingen:

1. **Onderwijs**
2. **Ondernemerschap**
3. **Arbeidsmarktparticipatie**
4. **Gezondheidszorg**
5. **Duurzaamheid**
6. **Internationaal**
7. **Idealisme**
8. **Nederland in 2030**

In het jaar 2010 heeft één de intentie om **Cultuur , Verkeer & Veiligheid** als thema's te ontwikkelen.



Partij één: kansen voor iederéén

Identiteit van één, *Mathieu Weggeman*

Identiteit van één

één is een open community met een dynamisch, issue-driven programma. Kwalificaties als 'links' of 'rechts' en 'progressief' of 'conservatief' passen niet bij ons omdat stereotyperen en mensen of verschijnselen in hokjes plaatsen behoort tot vorige generaties. De wereld is nu te pluriform en te intercultureel voor dat soort simplificaties.

Wij komen van buiten de gevestigde politieke orde en kunnen daarom op een frisse, eigentijdse en vernieuwende manier ons werk gaan doen. We zijn daarom ook niet gedreven door het dienen van belangen, maar door het streven naar onze idealen.

Organisatievorm

één is een open community partij en communiceert via passende media. Wij maken gebruik van moderne communicatiemiddelen zoals Hyves, LinkedIn, YouTube, virale webacties e.d

Communicatie met de mensen in het land

- We willen mensen raken, inspireren, motiveren, vertrouwen geven en hen meer laten geloven in zichzelf.
- We willen bijgevolg meer geïntegreerd zijn in de samenleving (niet alleen in verkiezingstijd) in plaats van enkel in de Haagse circuits. We willen meer leren van en over de burger dan wat we leren van collega politici. Daarom zijn onze 'fractiekamers' niet op het Binnenhof maar in de centra van de grote steden. Onze werkruimten zien er uit als grand cafés en iedereen kan er binnen lopen. In steden en dorpen organiseren we politieke cafés voor een Meet & Greet met één. Mensen kunnen hun droom voor Nederland berichten in een elevator pitch, de beste ideeën worden opgenomen in onze inhoud wikipedia.
- De teksten van onze plannen zijn kort en krachtig (een paar A4-tjes, geen dikke rapporten) en waar dat kan communiceren we met beelden (ons programma heeft de vorm van een glossy). We blijven spreken en schrijven in gewone taal.
- In onze communicatie met andere partijen en bewegingen leggen we eerst de nadruk op waar we het *wel* met hen eens zijn. Dat biedt meer kans op dialoog in plaats van gevechten in de politieke arena

Web-based participatieve programmaontwikkeling

We maken onderscheid in top-down issues (**één** bepaalt wat, community bepaalt hoe) en bottom-up issues (community bepaalt wat en hoe):

- Top-down issues gaan over resultaten (= *wat*) die **één** op een zeker moment wil bereiken. Dit zijn de programmapunten die de identiteit bepalen van de beweging. Web-based wordt aan de maatschappij gevraagd mee te denken over *hoe* die resultaten gerealiseerd kunnen worden. Anders gezegd: **één** bepaalt de doelen, de samenleving wordt gevraagd strategieën en scenario's te bedenken om die doelen te bereiken.
- Bottom-up issues gaan over issues waarvan de maatschappij vindt dat **één** zich ervoor sterk moet maken. Web-based wordt gevraagd de bottom-up issues te definiëren (= *wat*), daarna kan er digitaal worden gestemd op de voorgestelde issues en vervolgens wordt de community gevraagd om voor de gekozen top-5 of top-10 issues strategieën en scenario's te bedenken (= *hoe*).



Partij één: kansen voor iederéén

Kerdoelen van één

Het *hoe* vraagt van één dat wij op eenzelfde lijn zitten wat betreft de kern van de zaak, het *wat*. Daartoe dient de onderstaande conceptlijst met de 8 kernresultaten die **één** wil bereiken.

Wil een geïnteresseerde gedetailleerd kennis nemen van de specifieke 'ins & outs' van een bepaald punt, dan kan hij/zij zich wenden tot de betreffende specialist in de fractie.

één. Onze kernwaarden:

Verbinding, positiviteit, duurzaamheid, respect en verantwoordelijkheid zijn de kernwaarden van Nederland geworden.

Positiviteit en idealisme: het kan *wel* anders én beter dan het nu is want een mooiere wereld is haalbaar. Iedereen kan bijdragen, want er is immers niemand zonder talenten. We denken positief en we handelen positief en pro-actief. Dit idealisme is het cement van **één**. Voor angstig gedrag en slachtoffergedrag hebben we weinig tolerantie;

Verbinding: tussen biculturelen en autochtonen, tussen arme en rijke milieus, tussen economie en cultuur, tussen geld en geluk;

Ondernemerschap: de historische kracht van de Nederlandse samenleving. Iedereen heeft talenten die verder ontwikkeld en ingezet kunnen worden.

2. Diversiteit:

Veel meer vrouwen, jongeren en biculturelen doen enthousiast mee aan het arbeidsproces en aan de inrichting en besturing van de samenleving.

Nu doen zij nog niet zo hard mee in de politiek, terwijl hun opvattingen over het algemeen als sociaal en duurzaam worden beschouwd. Stimuleringsmaatregelen hebben de participatie ernstig verhoogd, (langer zwangerschaps- en ouderschapsverlof, meer flexibele werktijden, ouderen in zorgfuncties e.d).

Het subsidiëren van achterstanden is afgebouwd. In plaats daarvan is het effectief en efficiënt faciliteren van kansen en mogelijkheden sterk verbeterd. Er zijn stoere programma's (i.t.t. knuffelprogramma's) ontwikkeld en uitgevoerd om de kwantitatieve achterstanden in arbeidsparticipatie van genoemde doelgroepen in te lopen.

3. Participatie:

Iedereen heeft talenten die ingezet kunnen worden; niemand zit op de reservebank.

- Iedereen erkent en herkent de eigen verantwoordelijkheid voor de eigen talentontwikkeling.
- Uitgangspunt is dat iedereen te vertrouwen is, tot het tegendeel bewezen is.
- Eigen verantwoordelijkheid, talent en ondernemerschap worden compromisloos gestimuleerd.
- Iedereen die een uitkering krijgt, vervult ook een sociale plicht.
- Radicalisering en probleem-biculturelen worden stevig aangepakt.

4. Verhouding privaat – publiek:



Partij één: kansen voor iederéén

Er is meer ondernemersruimte gekomen voor het bedrijfsleven en de publieke sector is een stuk kleiner en slagvaardiger geworden.

- Maar nationaal is geregeld en gefinancierd: het onderwijs, de gezondheidszorg, het openbaar vervoer, veiligheid en de water- en energievoorziening.
- De overheid neemt vaker specifieke maatregelen (die gelden voor bepaalde groepen en plaatsen) dan generieke maatregelen (die gelden overal en voor iedereen).
- Ze voert actiegericht en nuchter gemaakte plannen uit waarvan de resultaten concreet meetbaar zijn.
- Het openbaar bestuur is een verbindend (in plaats van een polariserend en verkokerd) bestuur geworden en geeft er voortdurend blijk van te vertrouwen in de burgers en in haar eigen ambtenaren; controles op controles zijn tot een absoluut minimum beperkt.
- Het klimaat voor ondernemerschap behoort tot de 3 beste van Europa; de Dutch Dream is een begrip geworden.
- Duurzaam en 'groen' produceren zijn in de private sector vanzelfsprekende en serieuze strategische issues geworden.

5. Onderwijs:

De rust en de discipline zijn weer terug in het onderwijs. Onderwijs wordt beschouwd als de belangrijkste factor voor de kwaliteit van de economische en sociaal-culturele ontwikkeling van ons land.

- Er is meer waardering, materieel en immaterieel voor leraren.
- Maximale differentiatie in leerwegen en doorlooptijden is gerealiseerd: "Ieder zijn eigen school!".
- Het hebben van ambities en het willen scoren zijn gemeengoed geworden: we zijn van een 6-jes cultuur naar een 9-mentaliteit gegaan.
- Meer samenwerking tussen scholen en bedrijven is gerealiseerd door het oprichten van faciliteiten waar werken en leren gecombineerd wordt. Het (V)MBO vervult daarin een voortrekkersrol.
- Een gratis mid-life studie voor professionals die werken met snel verouderende kennis (medisch specialisten, bètaprofessionals e.d.) is in overleg met de diverse beroepsverenigingen ingericht. Het volgen van die studie is nodig voor behoud van het beroepscertificaat.

6. Gezondheidszorg:

Clënten en zorgverleners zijn weer in de lead!

- De functie van intermediairs, verzekeraars, indicatieorganen en toezichthouders is gerationaliseerd en ontbureaucratiseerd.
- We zijn van een zorg inkopende verzekeraar naar een zorg inkopende patiënt gegaan.



Partij één: kansen voor iederéén

- Er is meer waardering, materieel en immaterieel voor verpleegkundigen en verzorgenden.

7 Internationaal:

Nederland is een open, stabiele en betrokken samenleving.

- Er is een nationaal businessplan om internationaal te kapitaliseren op twee van Nederlands sterkste kerncompetenties: watermanagement en voedseltechnologie.
- Overheid en bedrijfsleven voelen zich samen verantwoordelijk voor een meer rechtvaardige verdeling van voorraden op het gebied van energie, water, landbouwproducten, grondstoffen en ruimte.
- We voelen ons verantwoordelijk voor het oplossen van de voedselproblematiek in de wereld. In plaats van geld te geven aan arme landen, werken we met hen samen en stimuleren we hen om op eigen benen te staan. Die samenwerking is ook een voorwaarde voor het bewaren van vrede onder de wereldburgers; zonder veiligheid immers maar beperkte vooruitgang.
- Beschermingsconstructies zijn ingevoerd die het buitenlandse investeerders moeilijk maken om Nederlandse multinationals (industriële erfgoed) over te nemen. Het Rijnlandse business model heeft het Anglo-Amerikaanse verdrongen.
- Ten opzichte van 2009 zijn we nu (= 5 jaar later) meer gericht op Azië (China, India) en minder op Amerika.

8 Welvaart en welzijn:

- Mensen hebben idealen en die worden serieus genomen. Uitgangspunt bij elk ideaal is: het kan wél!
- Kinderen uit lagere sociale klassen krijgen aandacht en er wordt in hen geïnvesteerd: kansrijke burgers coachen jonge kinderen uit die klassen waardoor er voor hen nieuwe deuren opengaan.



Partij één: kansen voor iederéén

Wat heeft één bereikt over 4 jaar?

1 Onze *kernwaarden*: verbinding, positiviteit, verantwoordelijkheid, duurzaamheid en respect zijn de kernwaarden van Nederland geworden.

2 *Diversiteit*: Veel meer vrouwen, jongeren en biculturelen doen enthousiast mee aan het arbeidsproces en aan de besturing van de samenleving.

3 *Participatie*: Niemand zit op de reservebank. Iedereen heeft talenten die ingezet kunnen worden.

4 *Verhouding privaat – publiek*: Er is meer ondernemersruimte gekomen voor het bedrijfsleven en de overheid is kleiner en slagvaardiger geworden.

5 *Onderwijs*: De rust en de discipline zijn weer terug in het onderwijs. Er is meer waardering, materieel en immaterieel voor leraren.

6 *Gezondheidszorg*: Cliënten en zorgverleners zijn weer in de lead! Er is meer waardering, materieel en immaterieel voor verpleegkundigen en verzorgenden.

7 *Internationaal*: Nederland is een open, stabiele en betrokken samenleving die streeft naar een rechtvaardige verdeling van de welvaart.



Partij één: kansen voor iederéén

Thema 1: Onderwijs, *Nickel van der Vorm & Mark de Kok*

Alle uitgangspunten van **één** komen terug in het onderwijs: ze zouden daar hun voedingsbodem moeten vinden of zouden eraan ten grondslag moeten liggen. We zeggen bewust “zouden” omdat dit in verreweg de meeste gevallen niet het geval is.

Het onderwijs staat zeer in de belangstelling nu er landelijk getwijfeld wordt aan de kwaliteit, met name de kwaliteit van leraren staat ter discussie. Er zijn veel gedrags- en motivatie problemen en er is geen overeenstemming over de leerdoelen; met name de vraag of het gaat om kennis of vaardigheden. Ook bestaat er een grote zorg over het dreigende lerarentekort.

Moeten we het nog hebben over het percentage spijbelaars en vroegtijdige schoolverlaters, over het aantal recidieven bij jeugddelinquenten, over de problemen van allochtone jongeren? Of weten we het wel en is er geen reden meer om te onderzoeken en te registreren alléén, maar wordt het tijd om iets te doen. Datgene doen dat we al te lang voor lief hebben genomen: duurzaam opvoeden en ontwikkelen! We moeten de taak van het onderwijs verleggen van het aanbieden van goed en zorgvuldige samengestelde curricula, naar het uiterste halen uit het aanwezige, beschikbare ontwikkelingspotentieel.

In het onderwijs praten we inmiddels heel veel over competenties, talentontwikkeling, het aansluiten op de belevingswereld en het kennisniveau van de kinderen. Toch zijn intussen sturing, controle, accreditatie, uniformering, resultaat- en productgerichtheid de heersende parameters. We hebben constructen ontworpen en in stand gehouden, om menselijk gedrag meetbaar te maken. Letterlijk: constructen als het IQ zijn tegenwoordig onontkoombaar.

Het is moeilijk te begrijpen dat de Nederlandse politiek volhoudt dat onderwijs belangrijk is en hoog op de agenda staat: per leerling besteden we het minste aantal euro's afgezet tegen het BNP in heel Europa! Er moet geld bij en dus moet er meer aandacht komen. Hogere salarissen voor leraren is 1 ding, maar het gaat ook om de opleidingen. Deze hebben veel en veel meer aandacht en geld nodig. We verschuilen ons achter de zogenaamde goede resultaten van het onderwijs in Nederland (pisa-onderzoeken). We vergeten daarbij gemakshalve te bedenken dat ons huidige systeem op basis van selectie op jonge leeftijd is ingesteld en dat de onderbouw van ons schoolsysteem niet wordt meegenomen in de pisa-metingen. Die goede resultaten zeggen dus niets over ons onderwijs als geheel.

Onderwijs moet op de agenda want het is een spin in het web.

Onderwijs staat aan de basis van onze samenleving. Alle kinderen tussen 4 en 16/18 gaan dagelijks naar school. De doelstelling van scholen moet liggen bij het maximaliseren van talentontwikkeling: om zodoende de kennis- en diensteneconomie meer kans te geven, als compensatie voor de vergrijzing en als verbetering van de concurrentiepositie. Leerlingen die worden aangesproken op hun talent vertonen minder of geen gedrags- en motivatieproblemen; hetgeen schooluitval, werkloosheid en uiteindelijk ook criminaliteit tegengaat en dus de veiligheid bevordert. Het lijkt allemaal zo simpel. Waarom DOEN we het dan niet?

Huidige onderwijs is over zijn houdbaarheidsdatum heen

“Het onderwijs was zo slecht nog niet”, hoor je van veel volwassenen. Dit klopt. Het onderwijssysteem zoals volwassenen dit uit hun jeugd kennen vindt zijn oorsprong in de 19e, ja, de 19e eeuw. Gedurende de industrialisatie, waarbij de opbouw van de welvaartsstaat vroeg om grote aantallen in het arbeidsproces, de samenleving minder complex was en kennis in veel mindere mate voor iedereen beschikbaar was, voldeed dat systeem ook.



Standaard curricula en schaalgrootte waren gerechtvaardigd. *Het is echter onmiskenbaar dat de 'lopende band' die zo werd gecreëerd onrecht deed én doet aan al diegenen die niet in de middenmoot vallen:* hierdoor nam ook de uitdaging voor het leraarschap af en daarmee trok het een andere categorie mensen aan. De tijd waarin we nu leven vraagt om een andere benadering. Het kennisbegrip is veranderd en de context is veranderd. Er is creativiteit nodig en een systeem dat een levenlang leren stimuleert, mogelijk maakt en vanzelfsprekend maakt. We moeten de wezenlijke vragen durven stellen. Een parlementair onderzoek naar het zogenaamde Nieuwe Leren is niet afdoende.

Goed onderwijs begint bij leraar – leerling interactie

Om te beginnen draait het allemaal om de leraar - leerling interactie. We weten allemaal dat we met goede leraren een heel eind zouden komen. Dit impliceert dat we nu geen goede leraren zouden hebben. Dat is natuurlijk onzin. Maar we zetten ze niet goed in. Als de leraar meer autonomie krijgt, standaarden niet als leidend maar als steunbron kan beschouwen, en de ambitie van zijn opdracht wordt opgevoerd, namelijk met het maximaliseren van talentontwikkeling, dan ontstaat vanzelf een aantrekkingskracht op de leraren die we nodig hebben. Finland is daar een uitstekend voorbeeld van waarbij 12% van de begroting naar onderwijs gaat. In Finland genieten de leerkrachten een heel hoge maatschappelijke waardering, ook vanwege hun leerlingen. Achter het Finse onderwijs zit een maatschappelijk project dat wordt gedragen door de hele maatschappij: "het potentieel van elke jongere maximaal ontwikkelen, schooljaar na schooljaar".

Bovendien kunnen we de intensiteit van leraar - leerling interactie sterk verhogen door studenten en mensen uit het bedrijfsleven in te zetten om de leraar bij te staan. Dit draagt ook bij aan de oplossing tegen het leraren tekort. Het onderwijs wordt daarmee een verantwoordelijkheid van de publieke én private sector. Gedragen door de samenleving dus: de school als schoolvoorbeeld van de Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.

De leerling moet het uitgangspunt zijn: de opdracht is het maximaal ontwikkelen van het talent van die leerling in de tijd die de leerling daarvoor nodig heeft. De leerling moet zich steeds uitgedaagd voelen. We moeten verschillen aanvaarden en gebruik maken van juist de sterke kanten. Dat vereist onderwijs op maat. We moeten de lopende band verlaten en ons weer richten op het individu. Daarbij mag de leraar best verantwoordelijkheid overdragen (in meer of mindere mate) op de leerling zelf.

Scholen moeten (model) staan voor maatschappelijk verantwoord ondernemen

één ziet scholen als model voor de maatschappelijk verantwoorde onderneming. Welke andere organisatie draagt meer direct bij aan de ontwikkeling van de samenleving? Scholen moeten zich dan ook bewust zijn van de rol die zij spelen in hun omgeving en zich aldus legitimeren naar ouders, leerlingen, bedrijfsleven, overheid en zichzelf. De school mag niet los staan van de samenleving.

Het afstappen van standaarden door af te wijken van de lopende band klinkt aardig natuurlijk. Maar het betekent ook dat scholen de kennis en ervaring moeten hebben zichzelf te beoordelen en te verbeteren waar nodig. De school als zelflerende organisatie – je zou bijna denken een pleonasme; toch verdient dit punt veel aandacht tijdens de scholing van leraren en schoolleiders. Behalve de noodzaak kennis op te doen binnen de scholen zelf, zullen scholen ingericht moeten zijn om in de pas te blijven met de snelle ontwikkelingen in de maatschappij. Wij verwachten dat de scholen in de steden naar een brede schoolconcept moeten groeien. De nieuwe scholen waar kinderen tot één7 uur kunnen verblijven met warme maaltijden en waar ze sport en muziek kunnen uitoefenen.

Uitgangspunten één komen terug in goed onderwijs

Het zal duidelijk zijn waarom we zeggen dat onderwijs voor ons een centrale rol speelt. We staan voor talentontwikkeling en een maximale benutting daarvan; dat hebben we nodig, dat kan niet vaak genoeg gezegd worden. Daar is autonomie voor nodig, eigen



verantwoordelijkheid, een leve lang leren. Idealisme komt terug in de overtuiging dat we uit moeten gaan van juist de sterke kanten van het individu én de samenleving. Daar is durf voor nodig. De vele gezichten die we hebben, hoeven we niet te zien als belemmering en probleem maar kunnen we begrijpen, accepteren en beschouwen als een kans. En tenslotte: de school als open instelling, rolmodel voor de complexe samenleving en voorbeeld van maatschappelijk verantwoord ondernemen. **We vertrouwen ons kostbaarste bezit aan scholen!**

Concrete acties één in onderwijs:

Kern van de één-visie op onderwijs is dat de ontwikkeling van de leerling het uitgangspunt moet zijn: de opdracht is het maximaal ontwikkelen van het talent van die leerling in de tijd die de leerling daarvoor nodig heeft. De leerling moet steeds worden uitgedaagd. We moeten verschillen aanvaarden en juist gebruik maken van de sterke kanten. Het gaat om kennis én vaardigheden én opvoeden.

Daarbij zal één zich zo veel mogelijk rechtstreeks wenden tot leraren en ouders. Wij gaan dus voorbij aan de verstikkende politiek, de juridische cultuur. Wij spreken leraren aan op hun motivatie en professionaliteit met als doel het leraarschap te prijzen in de huidige samenleving.

Alle beslissingen zouden worden getoetst aan het criterium dat het belang van leraar en de ontwikkeling van de leerling gediend moet zijn.

Doelstelling onderwijs: opleiden, inspireren, activeren

Idee	Maximaal tot ontwikkeling laten komen van talent
Consequentie	(Belangen van) leraren en leerlingen staan centraal en NIET het curriculum
Acties	<ul style="list-style-type: none">▪ Niveau lerarenopleidingen omhoog▪ Autonomie bij leraar (= uitdaging = aanzien)▪ School als lerende organisatie

Idee	Scholen in de samenleving plaatsen
Consequentie	Van gesloten curriculum en school naar open systeem
Acties	<ul style="list-style-type: none">▪ Meer interactie tussen school en omgeving▪ Introduceren van en inspireren tot Dutch Dream▪ Zij-instromers (kennisdragers, experts, enthousiastelingen) bevorderen



Partij één: kansen voor iederéén

Thema 2: Ondernemerschap, Layana Mokoginta & experts

Ondernemerschap staat bij één centraal. Ondernemen betekent het optimaliseren van de oerkracht van een mens; het is een overlevingsdrift. Wij associëren ondernemerschap met verantwoordelijkheid nemen en met maatschappelijke participatie: meedoen, innovatief zijn en talent ontwikkelen. Het kenmerk van een ondernemer is dat je altijd in oplossingen en kansen denkt. Het gaat om “hoe kan het wel?”.

Een kenniseconomie bestaat niet zonder een markt van vraag en aanbod. Innovatie, kennis en talent ontwikkelt alleen als je het kan delen, toepassen en verbeteren. Zonder het benutten van deze drie kernwaarden zal ondernemerschap op de plank blijven liggen. Dit betekent dat kennis open moet zijn en toegankelijk moet worden en dat we innovaties aangrijpen.

Het ondernemerslandschap verandert*

Ondernemerschap is een belangrijke pijler voor de Nederlandse economie, het vormt een ecosysteem waarbij klein-, midden- en grootbedrijf zowel elkaars leverancier als afnemer zijn.

Het alsmaar stijgende aantal éénpitters vormt een nieuwe netwerkeconomie. Zij werken samen op projectbasis, laten zich inhuren door grootbedrijven en werken aan innovaties met gelijkgestemden over de hele wereld. Hun kennis en de kennis die zij opdoen tijdens nieuwe opdrachten verspreidt zich daardoor vanzelf.

één wil ondernemerschap ondersteunen en stimuleren door vooral niet in de weg te staan en door barrières uit de weg te helpen. Een bloeiend en bruisend ondernemersklimaat is een open klimaat waar het speelveld voor iedereen toegankelijk blijft en gelijk is. We laten het aan de ondernemers over om meerwaarde te creëren. Onze rol daarin is voorkomen dat er spelers op voorhand worden buitengesloten. Dit betekent ook dat we de grenzen openhouden voor werknemers die in het buitenland willen werken en vice versa.

Partij één zet zich in voor initiatieven die ondernemerschap, verantwoordelijk werkgeverschap en werknemerschap stimuleren.

Maatschappelijke functie

De ondernemer heeft een maatschappelijke functie omdat een ondernemer zorgt voor werkgelegenheid en samenwerkt met o.a. leveranciers. Een ondernemer moet duurzaam denken wil hij overleven want veranderen is inherent aan duurzaamheid. Je kunt niet ondernemen zonder duurzaamheid. Duurzaamheid gaat over dat je als mens, burger en als leider rekening dient te houden met de samenleving in Nederland maar ook in de wereld. We zijn niet alleen.

Als we het hebben over de maatschappelijke rol van een ondernemer dan betekent dit ook dat ondernemerschap als voorbeeld moet dienen in het onderwijs. Ondernemerschap en talentontwikkeling in het onderwijs zouden verbonden moeten worden. Ondernemers kunnen jongeren inspireren door bijvoorbeeld klassen toe te spreken over hun droom en ambities.

Een ondernemer is een creatief dier en is iemand die van zijn klanten houdt en die weet hoe hij ze tevreden kan laten terugkeren. Wat voor ondernemer ben jij? Ga jij voor het geld of ga jij voor een dienst of een product waarbij continuïteit belangrijk is, waarbij continuïteit gaat over continue vernieuwing. Ondernemerschap heeft te maken met bewust verkopen. De consument moet er wijzer van worden en het moet iets toevoegen.



Partij één: kansen voor iederéén

1. **Doelstelling: gelijk speelveld**

Idee	ondernemerschap stimuleren
Wie	Overheid
Actie	Regelgeving beoordelen op onnodige barrières en op het bevorderen van een level-playingfield.

Idee	Bureaucratie verminderen voor middenstand volgens het 'het mag tenzij principe'. Alleen een vergunning aanvragen als je niet aan de regels voldoet.
Wie	Gemeente
Actie	Goed samenwerken met MKB en plaatselijke KvK



Partij één: kansen voor iederéén

Thema 3: Arbeidsmarktparticipatie, Ye şim Candan, experts

1. Diversiteit

*“In hun natuur zijn alle mensen gelijk; het zijn hun gewoontes die de verschillen maken”-
Confucius*

Er is een groeiende bewustwording dat de beroepsbevolking steeds meer een afspiegeling van de samenleving moet zijn; met verschillen in leeftijd, geslacht, opleiding, seksuele geaardheid, fysieke gesteldheid, sociale klasse, etniciteit, nationaliteit en religie. **één** vindt Diversiteit een kans voor Nederland omdat we **één**) wonen op een schat van **één**90 culturen waar we niet genoeg mee doen en 2) dankzij de babyboom na de oorlog hebben we veel “ouderen” wonen in Nederland die we juist in kunnen zetten op de arbeidsmarkt.

Waarom is diversiteit zo belangrijk voor Nederland?

De problemen van Nederland kun je onderverdelen in demografische problemen en economische ontwikkelingen. Wat bedoelen we hiermee?

- 1) Demografisch: vergrijzing, ontgroening, migratie en emancipatie zorgen ervoor dat “nieuwe” groeperingen een belangrijk deel van de beroepsbevolking vormen. Met andere woorden, ouderen, biculturelen, gehandicapten en vrouwen zullen meer moeten participeren.
- 2) Economisch: globalisatie dwingt ons om te werken in diverse en multidisciplinaire teams en hierdoor hebben we als land te maken met andere culturen, ervaringen, waarden en normen.

één gelooft dat de focus op diversiteit de kracht zal zijn van de Nederlandse economie. één gelooft ook dat we niet meer om diversiteit heen kunnen. Diversiteit dwingt Nederland om creatiever en innovatiever om te gaan met de problemen die er nu zijn. **één** gelooft dat diversiteit de kracht van de economie van de 2**één**^{ste} eeuw is.

Diversiteit en organisatie

Vanuit een Human Resource Management perspectief heeft diversiteit vele uitdagingen. Medewerkers worden vaak vanuit een ‘normwerknemer’ beoordeeld. Dit zijn mensen met de juiste strategische eigenschappen die aansluiten op die van het bedrijf. Verder hebben bedrijven ook te maken met een zogenaamde ‘doelgroepen’ beleid. Een doelgroepenbeleid kan echter een sterk stigmatiserend en polariserend effect hebben. Initiatieven die vaak het verschil benadrukken kunnen ook zorgen voor een polarisatie. Maar hoe kunnen we juist van deze verschillen een kracht maken?

Het probleem van het bedrijfsleven is nu vaak het tekort aan toptalenten. De globalisatie dwingt ons echter om anders te kijken naar talenten. Daardoor ziet tien procent van de werkgevers zich genoodzaakt om hogere lonen dan een jaar geleden te betalen. Tien procent van de Nederlandse werkgevers kampt al met een tekort aan hoogopgeleide vakkrachten. Werkgevers in Singapore (55%), Nieuw-Zeeland (40%), Australië (38%) en de VS (38%) hebben het meest met loonstijging te maken. In Europa is het tekort aan hoogopgeleide specialisten minder groot. De tekorten zijn het grootst bij functies als accountant, IT-programmeur of -ontwikkelaar, leidinggevende functies en sales-functies waarvoor veel ervaring nodig is. Door de vergrijzing worden deze tekorten natuurlijk nog zichtbaarder in de toekomst.



Partij één: kansen voor iederéén

Diversiteit en culturen

één wil niet over integratie praten omdat integratie een negatief beladen onderwerp is geworden. Natuurlijk zullen de nieuwkomers Nederlands moeten beheersen zodat ze beter kunnen participeren in de Nederlandse samenleving. Wij willen het hebben over **diversiteit**. De media is vol van negatieve verhalen van mensen met een tweede cultuur in Nederland terwijl dit juist de schat is waar we op wonen.

één gelooft in de kracht van de verschillende culturen. De kracht van biculturaliteit is 1) ondernemerschap en 2) creativiteit. Het is algemeen bekend dat de biculturele samenleving een ondernemende samenleving is, waarom wordt dit niet méér gebruikt in het bedrijfsleven?

Er wonen 3 miljoen mensen van een andere cultuur in Nederland. Zij worden nu in de media negatief beschilderd door de verharding van de samenleving. We zien hen juist als motor van de samenleving. Alles draait tegenwoordig om de beeldvorming in Nederland en hier moet aan gewerkt worden. De mensen met een tweede cultuur beschilderen als slachtoffer en als hulbehoevend helpt niet. Wij vinden dat het werkt wanneer je zegt: **je bent 2 culturen rijk!**

Diversiteit en vrouwen

Volgens het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid is de grootste participatie winst op dit moment uit vrouwen te behalen. Wist jij dat één op de tien vrouwen ontslag neemt als ze kinderen krijgt? En dat nergens ter wereld zoveel vrouwen in deeltijd werken als in Nederland? Namelijk 70%. De gemiddelde werknemer verdient € 17 bruto per uur. Heb je een universitaire opleiding dan verdien je al snel € 9 per uur meer. Helaas krijgen vrouwen nog steeds minder betaald dan mannen. Gemiddeld bijna twintig procent minder per uur.

Het probleem is duidelijk. We zeggen dat de grootste participatiewinst te halen is uit vrouwen, maar tegelijkertijd werkt een groot aantal vrouwen deeltijd. Wat blijkt is dat moeders ook veel langer zwangerschapverlof willen zodat ze ook tijd daarin kunnen investeren. In Scandinavië blijkt dit veel beter geregeld te zijn. In Zweden krijg je 96 weken vrij, in Noorwegen 52 weken, in Denemarken 50 weken. Ter vergelijking: In Nederland mag je na 16 weken weer aan het werk. Als je kijkt naar de salarissen dan zien we in Denemarken en Noorwegen dat moeders de eerste zes maanden een uitkering van € 11.000,- krijgen. In Zweden krijgen moeders alle 96 weken salaris gewoon uitbetaald. In Nederland krijg je in totaal zo'n € 6.750,-. **één** gelooft dat we echt iets aan het zwangerschapverlof van vrouwen moeten doen. Grote bedrijven klagen dat de moeders na hun verlof niet meer terugkeren. Bovendien moeten vaders langer dan 2 dagen verlof krijgen. Mannen zouden de verantwoordelijkheid van het opvoeden van het kind ook kunnen delen.

Als we kijken naar de topfuncties van vrouwen dan zien we dat de Nederlandse vrouw minder dan 4% van deze functies vervult. In vergelijking staat dat gelijk aan het percentage 'topvrouwen' in Pakistan op dit moment. Als Europa de meest dynamische en concurrerende kenniseconomie wil worden is het niet voldoende dat de vrouwen enkel tot de arbeidsmarkt toetreden. We hebben vrouwelijk talent in topfuncties nodig; zowel in de publieke als de private sector, in de wetenschap en in het hoger onderwijs.

Om vrouwen een reële kans te bieden op hogere functies zou Nederland moeten overwegen om een gedragscode tussen overheid en het bedrijfsleven af te spreken; wat mevrouw Kroes en mevrouw Mees een *gender balance* noemen.

één staat voor meer vrouwen in de topfuncties omdat de vrouwen in Nederland een intellectuele meerwaarde hebben en dit niet genoeg gebruikt wordt. **één** ziet juist wel kansen om dit te gebruiken maar is er ook bewust van dat hiervoor een mentaliteitsverandering zou moeten plaatsvinden. We onderkennen hoe moeilijk dit is. Daarom is het van belang dat we rolmodellen naar voren schuiven die én moeder én topvrouw zijn. Hierbij zijn we wel van bewust dat de randvoorwaarden voor een vrouw optimaal moeten zijn om dit te



verwezenlijken. Dit houdt in dat bijvoorbeeld de kinderopvang langer open zou moeten zijn en dat vrouwen en mannen langer zwangerschapsverlof zouden moeten krijgen.

Diversiteit en ouderen

Op dit moment is het erg moeilijk voor 55+ om aan een baan te komen. Zeker in de crisis zegt men geen 'duur' personeel te willen inhuren. **één** gelooft nochtans dat een verbinding maken tussen jong en oud zal bijdragen aan het uitwisselen van expertises. De ouderen in het arbeidsproces zijn nodig omdat we hun ervaringen moeten gebruiken. **één** wil juist deze kracht van diversiteit laten zien aan het bedrijfsleven en de overheid.

2. Uitkeringsgerechtigden stimuleren om sneller aan het werken te gaan

Wij willen graag mensen stimuleren om meer eigen verantwoordelijkheid te nemen en ondernemerschap te laten zien. De verzorgingsstaat staat onder druk doordat veel mensen een uitkering krijgen. Wij geloven dat het zou helpen als mensen bewust worden gemaakt van hun 'cadeau' door ook iets terug te doen voor de samenleving. Iedereen die een uitkering krijgt, wordt in feite 'betaald' door de overheid. De uitkeringen krijgen voor de ontvanger op deze manier dus ook een maatschappelijke functie. Ieder die een uitkering krijgt, heeft een sociale dienstplicht om iets terug te doen voor de samenleving.

Wat zijn de voordelen hiervan?

- Mensen die een uitkering krijgen bewust maken dat ze nuttiger hun tijd kunnen doorbrengen;
- Mensen bewust maken wat hun toekomst mogelijkheden kunnen zijn;
- Hoop en zelfvertrouwen geven;
- Mensen in contact brengen met anderen; verbinding zorgt voor meer wederzijds respect en begrip in de samenleving.

Doelstelling: de economische waarde van diversiteit laten zien

Idee	Ouderen moeten hun deskundigheid beter inzetten, we hebben hen nodig in de arbeidsmarkt.
Wie	Ouderen (ouder dan 55)
Actie	Ouderenvereniging binnen één , midlife academisch studie

Idee	Flexibelere werktijden voor vrouwen
Wie	Bedrijfsleven en overheid
Actie	Flexibelere werktijden voor vrouwen: van de niet-werkende moeders zou 7 % gaan werken als de kinderopvang goedkoper zou zijn máár van de niet-werkende moeders zou 23% gaan werken als zij de werkuren beter zouden kunnen afstemmen.

Idee	Sociale plicht
Wie	Bijstandjongeren, WW'ers
Actie	Puntensysteem: zodra mensen geld krijgen van de overheid moeten ze er iets voor terugdoen. Mensen worden aan elkaar gekoppeld.

Thema 4: Gezondheidszorg, Mathieu Weggeman, Yeşim Candan & anoniem

Klinische gezondheidszorg



In lifestyle enquêtes zien we telkens weer dat Nederlanders hun gezondheid het allerbelangrijkst vinden. We leven graag en we willen graag lang leven in een goede conditie want we willen blijven ondernemen in het zakenleven en in onze vrije tijd.

Daarom hebben we er met elkaar veel geld voor over om gezond en fit te blijven. Het bedrijfsleven reageert op die wens en komt met de ene na de andere innovatie op het gebied van "Health & Wellness": voor Philips is Medical Systems de belangrijkste divisie geworden van het bedrijf, de opmars van bio-food is niet meer te stuiten, de handel in tests en instrumenten voor zelfdiagnose bloeit als nooit tevoren, overal verrijzen fitness centra, er komen steeds meer SPA's, cosmetische en wellness klinieken, etc.

De publieke sector steekt hier met haar archaisch en paternalistisch gezondheidszorgbeleid ouderwets en bemoeizuchtig bij af. Zij houdt de verheven positie van "de witte jas" in stand en patiënten mogen blij zijn dat ze geholpen worden.

Want wat zijn de feiten?

- 1) Nederland telt dramatisch veel minder huisartsen en specialisten per één000 inwoners dan in ons omringende landen het geval is, zoals in Duitsland, Engeland en Frankrijk. België heeft zelfs ongeveer twee keer zoveel medische specialisten en circa drie keer zoveel huisartsen als Nederland.
 - Dat komt omdat de arrogante medische stand de overheid met succes heeft wijsgemaakt dat het aantal opleidingsplaatsen beperkt moet blijven omdat er anders te veel zorg verkocht gaat worden die eigenlijk niet nodig is. En dus stelde de overheid een numerus fixus in bij geneeskunde waardoor het aantal artsen bewust laag gehouden wordt. Vervolgens verdelen de leden van het medisch kartel de markt onder elkaar, want zij zeggen te weten wat goed voor ons is.
 - Bovendien zorgt dat geringe aantal artsen voor een uitermate inefficiënt en onvriendelijk behandelproces. Doordat de arts nauwelijks ergens tijd voor heeft, beperkt hij zich tot zijn kerntaken en besteedt hij alles uit wat net zo goed door anderen gedaan kan worden: intake, laboratoriumonderzoeken, voorlichting, nazorg, etc. Voor de patiënt heeft dat als gevolg dat hij/zij voor elk deelonderzoek een aparte afspraak moet maken, vaak moet wachten in een overvolle wachtkamer en nog langer op de uitslag waarvoor hij zelf 'mag' bellen. In België worden al dat soort onderzoeken in een keer achter elkaar gedaan en aan het eind van de dag zegt de arts hoe het zit.
 - De overheid roept enthousiast dat er een stimulerende marktwerking in de gezondheidszorg moet komen, maar voegt de daad niet bij het woord: cliënten mogen hun eigen zorg niet inkopen. Blijkbaar ontbreekt het ons aan de kennis want die taak is neergelegd bij de zorgverzekeraars. *Die* rekenen af met de dokter, niet de patiënt. Dat is een van de redenen waarom het met de klantgerichtheid van artsen zo prehistorisch gesteld is. De patiënt is immers niet de klant, maar de verzekeraar.
 - Dit alles maakt de Nederlandse gezondheidszorg onnodig duur. Een voorbeeld: de totale salarissom van alle medewerkers die in dienst zijn bij de zorgverzekeraars, is groter dan de totale loonsom van alle medisch specialisten in Nederland bij elkaar. Stel je voor dat dit bedrag ingezet zou mogen worden voor meer 'handen aan het bed'.

één gaat er voor zorgen dat dit niet langer mogelijk zal zijn door twee *breakthrough* maatregelen te nemen:



Partij één: kansen voor iederéén

1. **De numerus fixus voor geneeskunde wordt opgeheven.** Niet alleen omdat in een beschaafd land iedereen moet mogen studeren waar hij enthousiast voor is, maar vooral om de kartelvorming te doorbreken. De verwachting is dat er dan ongeveer net zo veel artsen zullen komen als in onze buurlanden, artsen zullen de tijd hebben om aandacht aan hun patiënten te geven en zullen zich klantgericht verantwoordelijk voelen voor de efficiency van het totale zorgproces. Dat mensen dan meer zorg zouden gaan consumeren dan nodig is – omdat een groter aanbod een grotere vraag zou genereren – is in andere gebieden vaak het geval, maar niet in de gezondheidszorg. Niemand gaat immers voor de lol naar de dokter .
2. **De patiënt koopt zélf zijn zorg in en rekent af aan de deur.** De rekening wordt daarna aan de patiënt vergoed door een nieuw op te richten instelling: de Nationale Zorgverzekeraar die haar budget ontvangt uit de belastingpremies. Zo gaat de financiering van de gezondheidszorg lijken op die van het onderwijs en ontstaat een vorm van National Health Care zoals die ook in Engeland bestaat. Natuurlijk kunnen patiënten zich bijverzekeren, maar daar houdt de rol van particuliere zorgverzekeraars op. De patiënt blijft degene die de zorg inkoopt. Medisch toerisme wordt ook niet langer ontmoedigd, want daar waar de meeste deskundigheid voor een bepaalde behandeling geconcentreerd is, wordt doorgaans het efficiëntst en dus goedkoopst gewerkt. Gevolg: de zorgverzekeraars kunnen toekomen met een fractie van het personeel dat zij nu in dienst hebben en de indirecte zorgkosten die daardoor bespaard worden, kunnen ten goede komen aan het primaire proces: de behandeling van patiënten.

Verpleeg- en verzorgingsinstellingen

Naast de klinische gezondheidszorg levert ook de geleverde zorg in verpleeg- en verzorgingshuizen momenteel grote problemen op. Door talloze Anglo-Amerikaanse efficiency maatregelen met gestandaardiseerde zorgzwaartepakketten en zorgprotocollen die tot op de seconde uitgewerkt zijn, is de menselijke maat uit die zorg verdwenen.

één ziet niets in verdere rationalisering als de oplossing voor de toenemende vergrijzing. Waar wij voor pleiten is herstel van sociale betrokkenheid en medeverantwoordelijkheid van vitale burgers voor minder vitale medeburgers.

Dat gaan we bereiken door het realiseren van de volgende doelen:

- Kinderen nemen (weer) meer verantwoordelijkheid op zich voor het geven van zorg en aandacht aan hun minder vitale ouders;
- Een sociale dienstplicht is ingevoerd voor die jonge mensen die wél over de vereiste talenten beschikken, maar momenteel geen werk hebben (en die aanspraak maken op financiële vergoedingen door de Staat).
- Binnen verpleeg- en verzorgingshuizen wordt een klimaat gestimuleerd waarin ouderen (die in die huizen of in de buurt daarvan wonen) zich actief inzetten om elkaar te helpen: ouderen die voor elkaar koken, die sociaal isolement en eenzaamheid van elkaar helpen voorkomen, die elkaar leren de computer en de mobiele telefoon beter te gebruiken en dergelijke. Onderzoek heeft uitgewezen dat de tevredenheid en vitaliteit van beide groepen daardoor toeneemt.
- Verpleegkundigen en verzorgenden worden materieel en immaterieel hoger gewaardeerd.
- Als aansluitend beleid gaat één de ontwikkeling van innovatieve woon-zorg concepten bevorderen zoals groepswonen en seniorendorpen. In lijn daarmee



Partij één: kansen voor iederéén

stimuleert één dat verpleeg- en verzorgingshuizen fysiek minder gaan lijken op eenvoudige ziekenhuizen en meer op hotels, waarin ouderen niet langer patiënten of cliënten zijn, maar gasten.

Zorg voor ouderen

We moeten rekening houden dat we echt een serieus personeelstekort zullen hebben in de toekomst. We moeten erover nadenken om het makkelijker te maken voor mensen uit het buitenland om te werken binnen de zorg.

Waar we ook rekening mee moeten houden is dat er een nieuwe soort zorg bij is gekomen, namelijk voor de biculturele ouder van Turkse, Marokkaanse, Surinaamse, Antilliaanse afkomst. Deze mensen zullen naarmate ze ouder zijn automatisch spreken in hun eigen taal en een eigen voorkeur voor eten hebben. Een goedwerkend voorbeeld uit de praktijk is Zorgcentrum Transvaal in Den Haag.

Als we aan Gezondheidszorg denken dan denken we aan onze kernwaarde “verbinding”. Verbinding van medische gezondheidszorg en alternatieve gezondheidszorg. De medische gezondheidszorg heeft lange wachtlijnen en een personeelstekort. De verbinding van deze twee zorgaanbieders kan ervoor zorgen dat er synergie ontstaat. De wachtlijnen voor vele kwalen zouden opgelost kunnen worden door grotere inzet van de alternatieve zorg. Hierbij kan je denken aan osteopathie, manueel therapie en homeopathie. Verbinding komt ook duidelijk terug in de Integratieve Geneeskunde:

Integratieve geneeskunde

Integratieve geneeskunde is de samenwerking van reguliere geneeskunde en veilige complementaire zorg waarvan de werkzaamheid is aangetoond.

één gelooft in vier kernaspecten van de Integratieve Geneeskunde:

- 1) **de arts-patiënt relatie staat centraal,**
- 2) **de nadruk ligt op de hele persoon,**
- 3) **de behandeling wordt gesteund door bewijs,**
- 4) **er wordt gebruik gemaakt van alle geschikte benaderingen.**

Zelfmanagement, de patiënt zelf de regie geven over zijn gezondheid met de dokter als coach, vormt naast optimale aandacht voor voeding en beweging een krachtige motor van integratieve geneeskunde. De meeste artsen zijn onvoldoende geschoold in gezonde voeding ter voorkoming van gezondheidsproblemen en obesitas. Daar is meer aandacht voor nodig.

Patiënten moeten zich geen nummer voelen maar een mens, waarbij het gaat om aandacht en kwaliteit. één wil mensen bewuster laten leven. één wil mensen inspireren om gezonder te leven door middel van gezondere voeding en meer beweging.

Om dit te realiseren is er in Nederland een academische afdeling als kenniscentrum nodig voor een goede onderbouwing van de taken op het gebied van kennis-toepassing, ontwikkeling en overdracht. Behandelingsvormen, die nog niet officieel zijn erkend, moeten hier verder bestudeerd worden zodat hun toepassing verantwoord kan gebeuren.

Geboorte en baby

Nederland kent relatief hoge sterftecijfers tijdens de zwangerschap, geboorte en in de eerste week na de geboorte. Uit een groot internationaal onderzoek naar babysterfte blijkt dat Nederland, na Frankrijk en Letland, het slechtst scoort van 25 Europese lidstaten plus Noorwegen. De sterfte rond de geboorte daalt weliswaar in de afgelopen jaren, maar in Nederland gaat dat minder snel dan in veel andere landen.



In de jaren zestig en zeventig was Nederland nog koploper in positieve zin als het gaat om babysterfte. Nederlandse moeders zijn gemiddeld ouder, er zijn meer fertiliteitbehandelingen en er worden meer meerlingen geboren, wat een hogere kans op complicaties en sterfte geeft. Ook heeft Nederland mogelijk veel allochtone zwangere vrouwen, een groep die een hoge prenatale sterfte kent. Uit recent, nog niet gepubliceerd onderzoek in opdracht van het Ministerie van Volksgezondheid blijkt dat de thuisbevalling geen rol speelt bij de te hoge babysterfte: vrouwen bij wie de kans op complicaties klein is, kunnen even goed thuis bevallen als in het ziekenhuis.

één moet de verbinding leggen met centrale verloskundigen in Nederland en een aantal toonaangevende ziekenhuizen om te zorgen dat we baby sterfte kunnen beperken. Het is niet meer van deze tijd dat er zoveel baby's onnodig sterven.

In Frankrijk, Engeland en Amerika gaan baby's automatisch op controle bij de osteopaat na de bevalling omdat baby's van de snelle of trage bevalling last kunnen krijgen. Osteopaten kunnen huilbaby's hierdoor verhelpen. één wil dat alle baby's door osteopaten gecontroleerd moeten worden. één gaat contact zoeken met de landelijke GGD om dit in alle consultatieboekjes te laten zetten.

Visie op voeding in relatie tot gezondheid

Sinds de tweede wereldoorlog treffen we steeds meer chemicaliën zoals pesticiden en synthetische E nummers aan in ons voedsel. Chemicaliën worden over het algemeen uitgebreid onderzocht alvorens het goedgekeurd wordt door de overheid. Maar niemand weet precies wat het effect is van het opstapelen van deze chemicaliën in ons lichaam en de uitwerking van deze chemicaliën op elkaar. Het beperkte aantal onderzoeken wat hier wel naar gedaan is, laten beangstigende resultaten zien.

Verder is de voedingswaarde van onze voeding de afgelopen honderd jaar zeer sterk gedaald als gevolg van uitputting van de grond door eentonige verbouwing van het land en overmatig gebruik van o.a. kunstmest.

Wat we ook weten is dat de gezondheid van de westerse mens sterk achteruit gaat. Wetenschappers stellen dat de huidige generatie kinderen niet ouder zullen worden dan wij, als gevolg van met name het explosief stijgende aantal gevallen met obesitas, overgewicht en mede daaruit ontstane diabetes type 2.

Ook al is er nog geen wetenschappelijk oorzakelijk verband te leggen gelooft één dat we terug moeten naar meer natuurlijk en zoveel mogelijk onbewerkt vers voedsel, zoals onze 'grootouders' dat aten. Er zijn natuurlijk ook vele zegeningen in technologische ontwikkelingen sinds die tijd die we gewoon kunnen behouden, zoals pasteuriseren etc.

De implicaties van deze visie op de manier waarop we met volksgezondheid en met name ook met de gezondheid van onze jeugd omgaan zijn groot:

- De voeding in alle ziekenhuizen en instellingen zal volledig aangepast dienen te worden. We kunnen een voorbeeld nemen aan het ziekenhuis in Winschoten waar al een aantal jaar bijna geheel E nummer vrij wordt gekookt. Ouderen in verpleeghuizen zullen fruit krijgen als ze dat willen en gestimuleerd worden water te drinken in plaats van doorgaans vochtonttrekkende dranken zoals koffie en thee. Het is bekend dat vele ouderen zijn uitgedroogd en dit vormt mede de oorzaak dat er zoveel sneller ziek worden. Zo kan er dus veel lijden en geld bespaard worden.
- In de studie Medicijnen zal opnieuw een belangrijk onderdeel over voeding (en andere factoren zoals psychologische gesteldheid, luchtvervuiling etc.) worden



Partij één: kansen voor iederéén

opgenomen in het curriculum zoals dat ook al duizenden jaren gebruikelijk is in landen als China als India.

- Als voeding veel meer als een belangrijk preventief wapen wordt gezien voor ziektes en pijn zal investeren in beschikbaarheid en stimulerende maatregelen van goede natuurlijke voeding een dermate winst opleveren dat de totale kosten voor volksgezondheid omlaag zullen kunnen.
- Er zijn zeer hoopgevende wetenschappelijke onderzoeken gedaan die een verband leggen tussen voeding en gedrag bij jongeren in bijvoorbeeld jeugdgevangenissen waar een significante daling van het aantal geweldincidenten zich voordeed.
- In veel gevallen is gezondere voeding voor de mens ook gezondere voeding voor onze planeet en dus veel duurzamer.

Doelstelling; In Nederland is de zorg altijd behulpzaam, innovatief en vernieuwend.

Idee	Invoeren van gezondheidszorgbelasting (zorgtoeslag) op vet en suikerrijk voedsel
Wie	Overheid
Consequentie	Mensen bewust maken over voeding

Idee	Verbinding medische zorg en alternatieve zorg
Wie	Overheid
Consequentie	Minder wachtrijen en artsen kunnen alternatieve zorg als hulpmiddel gebruiken



Thema 5: Duurzaamheid, Pauline Westendorp & Mark de Kok

Klimaat- en Milieunotitie: Duurzaamheid als leidend principe

Ten eerste is het belangrijk een helder onderscheid te maken tussen enerzijds klimaatproblematiek en anderzijds milieuproblematiek (hoewel deze zaken uiteraard gerelateerd zijn). Met klimaatproblematiek bedoelen we de problemen die betrekking hebben op het klimaat op aarde. Denk bijvoorbeeld aan de opwarming. Deze problematiek is globaal. Met milieuproblematiek bedoelen we problemen die op lokale schaal effect hebben. Denk bijvoorbeeld aan vervuiling, overbevissing of kap van het tropisch regenwoud. Uiteraard hebben klimaat- en milieuproblematiek raakvlakken en overlappen ze elkaar deels. Bijvoorbeeld de ijsbeer die door de opwarming met uitsterven wordt bedreigd.

Klimaatproblematiek

De huidige consensus is dat de klimaatverandering door de opwarming van de aarde voor (een groot deel) het gevolg is van menselijk handelen door uitstoot van broeikasgassen zoals CO₂. Om deze reden is het een goede zaak de CO₂-uitstoot te beperken. Echter, het is een feit dat enerzijds olie- en gasrijke landen hun natuurlijke rijkdommen niet graag op zullen geven en dat anderzijds opkomende economieën niet warm lopen voor dure beperkende maatregelen. Met andere woorden, gezien de mondiale impact van de CO₂-uitstoot is het de meest zinnige strategie om als Nederland of als Europese Unie in pas met of hooguit een stap voor op andere landen te lopen. Uiteraard spreekt het voor zich dat een stimulerende ofwel aanjagende rol voor Nederland en de EU in het klimaatdebat een goede insteek is.

Beter is het om duurzaamheid als leidend principe te nemen. Vroeg of laat zullen de beschikbare olie-, kolen- en gasvoorraden opraken. Vanaf dat moment zullen we onze volledige energievoorziening op alternatieve wijze moeten laten verlopen: energie uit kernfusie of kernsplijting, zonnecellen, windmolens, getijdenwerking, bioafval, etc. Aangezien de totale natuurlijke kracht aan energie (in diverse vormen: zonnewarmte, wind, waterstroming, etc.) zelfs in Nederland een paar honderd maal van het huidige verbruik bedraagt, zijn de mogelijkheden in principe oneindig.

Noodzaak is om ons voor te bereiden op deze onvermijdelijke energieverandering. Dit moet ten eerste gedaan worden door stevig te investeren in onderzoek naar en ontwikkeling van het gebruik van alle alternatieve energiebronnen die al voorhanden zijn. Dit vereist een stevige investering, maar deze zal zich op de lange termijn terugbetalen: door het feit dat deze energiebronnen op den duur goedkoper zullen zijn dan het schaarse olie en gas en door verkoop/export van onze ontwikkelde technologieën.

Ten tweede moet dit gedaan worden door het gebruik van alternatieve energiebronnen te stimuleren. Een effectieve manier om dit voor mekaar te krijgen is het verbinden van een prijskaartje aan het uitstoten van CO₂: de CO₂-emissie-rechten en handel daarin. Dus wel CO₂-maatregelen, maar met een andere insteek.

Uiteraard zal de energietoevergang uiteindelijk ook leiden tot een vermindering van de CO₂-uitstoot. Een andere wijze om tot vermindering van de CO₂-uitstoot te komen is het afvangen van de CO₂ bij de uitstoot zelf, gevolgd door bijvoorbeeld (ondergrondse) opslag. Aangezien dit ook (naast het stimuleren van de energietoevergang) bijzonder kapitaalintensief is, kan de overheid voor de keuze tussen een van beide mogelijkheden komen te staan. De voorkeur gaat hierbij uit naar het stimuleren van de energietoevergang. Daarnaast verdient het aanbeveling om (goedkope) alternatieven voor CO₂-afvang nader te onderzoeken.

Naast het stimuleren van de energietoevergang, zouden we ook de ontwikkeling van energiebesparende maatregelen en technologieën moeten stimuleren. Ook dit zal zichzelf op



den duur terugverdienen: enerzijds door een verminderd energieverbruik, anderzijds opnieuw door verkoop/export van ontwikkelde technologieën. Het uitdenken en implementeren van maatregelen die industrie en consumenten tot besparingen aanzetten, heeft hierbij onze voorkeur.

Overigens brengt de opwarming van de aarde ons ook vele economische voordelen, een punt dat vaak vergeten wordt. Namelijk bijvoorbeeld de lagere stookkosten, netto toename van het beschikbare landbouwgrond met een aantal miljoenen vierkante kilometers, en (als de Noordpool smelt) nieuwe beschikbare olie- en gasvelden en een aanzienlijk kortere handelsroute met Azië.

Milieuproblematiek

De milieuproblematiek kunnen we in twee categorieën onderverdelen. Enerzijds ook het gebruik van de ons beschikbare natuurlijke bronnen, maar nu in dierlijk of plantaardig levende vorm. Anderzijds de problematiek van de milieuvervuiling.

Wat milieuvervuiling betreft zijn in de afgelopen decennia in Nederland en West-Europa grote sprongen voorwaarts gemaakt. Het is belangrijk om op deze manier door te gaan. Deze dingen moeten grotendeels in lokaal verband geregeld worden: nationaal en hoogstens in overleg met buurlanden.

Wat het gebruik van de beschikbare levende natuurlijke bronnen betreft, dient ook hier duurzaamheid het leidende principe te zijn. Doorgaan op de huidige manier leidt bijvoorbeeld tot het leegvissen van de zeeën, het uitsterven van allerlei diersoorten en de vernietiging van het tropisch regenwoud (die overigens voor de stabiliteit van het klimaat op aarde van groot belang zijn). Ook op dit gebied dienen Nederland en de Europese Unie zich sterk te maken voor het duurzaam gebruiken van de beschikbare natuurlijke bronnen, en hierin een voortrekkersrol te nemen. Van beperking van de visvangst tot duurzaam gebruik van de bossen. Het is onvermijdelijk deze zaken in een wereldwijd overleg aan te pakken.

Tijd voor het aankondigen van dé kans voor Nederland: ons land kan mede door haar bijzondere geschiedenis en aanwezige talenten een oplossing bieden voor het energievraagstuk van de wereld. Daarmee kan werkgelegenheid, onderwijs, economische groei, duurzaamheid en integratie in eigen land enorm gestimuleerd worden. Iedereen is speler op de markt.

Het energievraagstuk

Energie is elektriciteit, warmte en brandstof voor vervoermiddelen. Het wereld energievraagstuk heeft drie belangrijke aspecten: spanning tussen vraag en aanbod, uitstoot van onder meer fijnstof en uitstoot van CO₂.

- Het Nederlandse aardgas is op in 2030. Als de economieën van China en India in het zelfde tempo blijven groeien, wordt energie in de hele wereld een zeer schaars goed. Dit betekent oorlog. De olieprijs stijgt tot ongekennde hoogtes en voedsel wordt onbetaalbaar. Maar ook betekent dit kansen: de prijs die voor duurzame energie betaald gaat worden, wordt ook hoger, dus fabrieken van energie-opwekkende apparatuur zoals zonnepanelen en windmolens worden steeds rendabeler. Dit levert werkgelegenheid op, zoals in Duitsland waar reeds 250.000 mensen werken in de zonnepanelen industrie.
- Bij gebruik van fossiele energie wordt onder meer fijnstof uitgestoten, dit is vooral een probleem in de steden waar mensen korter leven en kinderen een kleinere longinhoud krijgen.



Partij één: kansen voor iederéén

- Ten slotte wordt CO₂ uitgestoten, dat zorgt voor een verandering in het klimaat. Er worden miljoenen klimaatvluchtelingen en uitstervende diersoorten verwacht als er geen einde komt aan de CO₂ groei.

Strategie

Met onderstaande strategie wordt het wereld energievraagstuk opgelost in 2040, het Nederlandse integratievraagstuk in 2020 en de economie en de werkgelegenheid zullen weer in volle vaart zijn vanaf 2013. En dit alles op een duurzame wijze: er is nu een enorme kans om over te gaan van een wereld van 'boosheid, angst en angstaanjagende veranderingen naar een wereld van open-minded, wij-denken en verantwoordelijkheid' (vrij naar Noreena Hertz, 2009).

- **Strategie 1:** oplossen van het wereld energievraagstuk door het in Nederland aanwezige talent beter op te leiden en internationaal aan het werk te zetten. Duurzame energietechnologie komt op alle scholen als vast onderdeel van het lespakket. Daarnaast investeren burgers en bedrijven wereldwijd in "biomassa op niet vruchtbare gebieden" om zelf verzekerd te zijn van energie. Dit zorgt voor een beter klimaat en grotere werkgelegenheid in alle werelddelen rondom de evenaar, schonere lucht in de steden en een groter wereldwijd energieaanbod.
- **Strategie 2:** In 2040 zijn er 400 steden van meer dan één miljoen inwoners. Zonder schone energie is de lucht in deze steden zeer ongezond. Ook is voedsel in deze regio's schaars. De "Randstad Nederland" kan een goed voorbeeld zijn van een schone wereldstad. Veel groen, eten verbouwen in energie en water leverende kassen. Deze Randstad en haar "forensensteden" - die allen op minder dan 2 uur van een Randstad liggen - draaien op schone energie vóór 2030. Dit zorgt voor werkgelegenheid en vermeden uitgaven van één miljard euro ¹.

Middelen

- Gebruik talenten van alle mensen aanwezig in Nederland en gebruik de financiële middelen van de mensen die willen investeren. In 2009 zijn er 6 miljard mensen op de wereld: één miljard is in staat te investeren, één miljard verdient te weinig om voor een minimumbestaan te kunnen zorgen voor zichzelf en/of hun kinderen. De investerende één miljard zet de andere één miljard aan het werk. De 75 nationaliteiten in Nederland gaan hun netwerk en talent gebruiken om deze wereldwijde beweging op gang te krijgen.
- Zorg voor een schone Randstad door vanaf 2030 alleen toegankelijk te zijn voor schoon vervoer, energieproducerende gebouwen en een schone industrie. Het middel is decentrale energieopwekking. Zon zorgt voor warmte en elektra, wind voor elektra en de aarde voor koeling en warmte. Als de energie lokaal wordt opgewekt stijgt ook de energie-efficiency omdat de eindgebruiker door een gestegen bewustzijn hierdoor zelf minder energie verspilt (anders word je door de burens niet serieus genomen als je wel een zonnepaneel hebt (levert één Watt per uur) en geen zuinige ijskast (kost 200 Watt per uur).

Stappenplan

- Lessen op lagere scholen t/m technische universiteiten bestaan voor een vierde uit kennis over energietechnologie.

¹ vergelijk Texel: een eigen energiebedrijf op Texel scheelt de daar wonende 2000 huishoudens 2.000 maal 1800 euro per jaar aan kosten, een kleine 4 miljoen euro. Een groot deel van deze €4 miljoen wordt besteed aan lokale werkgelegenheid en productie van energie.



Partij één: kansen voor iederéén

- Wereldwijde energieprogramma's opzetten met mensen uit de landen rondom de evenaar en mensen die in ontwikkelingsorganisaties werken.
- Investeringsbrochures maken die toegankelijk zijn via het internet. Er wordt een systeem opgezet om de opgewekte schone energie te kunnen volgen van bron naar bestemming. Zo waarborgen we dat het geld van de investeerder in bijvoorbeeld Nederland terecht komt bij de landbouwgrond in bijvoorbeeld Mali. Nederlanders en de andere één miljard investeerders wereldwijd kunnen we zo informeren over de investeringsmogelijkheden en de rendementen.
- Grootschalig stimuleren van het opwekken van schone energie.

Conclusie

Internet is uitgevonden in 1957, in 1974 gelanceerd en in 2009 wereldwijd beschikbaar voor iedereen. Het eerste zonnepaneel werd in 1960 in Europa in elkaar gezet. Ook deze techniek is klaar om een wereldwijde revolutie te bewerkstelligen. Schone energie is onbeperkt beschikbaar. Iedereen op de wereld wordt binnen 30 jaar een speler op de wereldmarkt van energie.



Partij één: kansen voor iederéén

Thema 6: Internationaal, Peter van Ees, Layana Mokoginta & Ye şim Candan

Politiek en Nederland

We hebben op internationaal politiek niveau geen sterke reputatie opgebouwd. Door de moord op Pim Fortuyn, Theo van Gogh en de vlucht van Ayaan Hirsi Ali hebben we ons niet ten volle kunnen profileren. *The Washington Post* schreef dat Nederland zijn reputatie als land van de vrije meningsuiting kwijt was en ze noemden Hirsi Ali een politiek vluchteling uit Europa. Wij vinden dat we dit serieus moeten nemen en ervoor moeten zorgen dat dit **juist** weer kan in Nederland. Hoe kan het dat het zover is gekomen? Dat er een aantal denkers en schrijvers zijn die niet meer mening kunnen uiten?!

Kansen en Nederland

Welke trends voor de toekomst kunnen we onderscheiden en wat is hun betekenis voor Nederland?

- De mondiale trend is het stimuleren van een **open economie**. De regionale trend is echter juist gericht op geslotenheid; een voorbeeld zijn de Fransen die hun economie zo gesloten mogelijk houden. Nederlandse bedrijven kun je kopen, Franse hebben daar meer belemmeringen voor. Als voorbeeld van positieve trends op regionaal niveau lijkt Polen goed op weg: door afnemende regelgeving komt het land echt vooruit.
- Nederland heeft diverse speelvelden waarin het concurreert. Belangrijk is met name de kenniseconomie en de markt voor nieuwe ideeën en producten. Met deze kwaliteiten kan Nederland blijven concurreren en kan wellicht hierdoor op meerdere terreinen een betere positie innemen.
- Er is een goed aantal technologieterreinen waarin forse ontwikkelingen plaatsvinden en waarin Nederland een prominente rol in kan spelen. Zo zou de overheid Research & Development fiscaal moeten stimuleren. Hierin kan ook de Nationale Denktank een grotere rol spelen.

In het mondiale ondernemersklimaat hebben met name macro-economische trends, sociale en milieu trends, en business trends een grote impact:

- **Economische activiteit verschuift**: een foto van de wereld bij nacht laat al zien in welke mate dit gebeurt.
- **Vergrijzing en verzilvering**: zowel een uitdaging als een motor voor de ontwikkeling van Nederland.
- **Begrensde voorraden en onbegrensde vraag**: de fysieke begrenzingen van energie en andere grondstoffen zullen zich verder manifesteren. In Nederland is het einde van de gasvoorraden bijvoorbeeld in zicht – maar wellicht is het interessant andere hulpbronnen weer aan te boren of juist te ontwikkelen.
- **Nieuw sociaal leven in een technologische wereld**: online communities zoals Hyves en Twitter en virtuele werelden zoals Second Life zijn maar voorbodes van het verplaatsen van een face-to-face sociale realiteit naar virtuele verbindingen.



Partij één: kansen voor iederéén

- **Klimaatverandering**: de maatschappelijke aanvaarding van deze bedreiging breekt door. We zullen creatievere oplossingen moeten bedenken.
- **Smaken globaliseren en verschuiven**: globale markten voor consumentenproducten zullen verder homogeniseren met een doorbraak in de groei van de middenklasse in de consumentenmarkt van de ontwikkelende landen. Deze steeds bredere klasse zal een steeds grotere consumptiebehoefte kennen, met alle bijhorende effecten op de mondiale economie.
- **Talent-pools globaliseren en verschuiven**: de balans van hooggekwalificeerde en hoogopgeleide ingenieurs verschuift naar het Oosten. China levert meer ingenieurs dan alle Westerse landen samen. Azië wordt het nieuwe centrum van de wereld.
- **Globalisering en nieuw kapitaal zetten door**: Nederlandse bedrijven staan onder druk door de dreiging van buitenlandse overnames. Ook verandert de rol van de aandeelhouder en die van de grote kapitaalfondsen.
- **Stakeholders eerder dan shareholders? Belanghebbenden versus aandeelhouders?** Managers zullen in toenemende mate de sociale en maatschappelijke verantwoordelijkheden van hun onderneming moeten kunnen toelichten. Het bedrijf wordt steeds meer een maatschappelijke entiteit en zal zich ook maatschappelijk moeten laten gelden.

Veelbelovende technologieën kunnen nog meer gestimuleerd worden in Nederland in de volgende gebieden:

- Gezondheidszorg
- Voeding en Vitaliteit
- Energie en Duurzaamheid
- De Financiële Industrie

Politieke thema's op internationaal niveau

Er zijn een aantal thema's – wereldwijd – waar Nederland zich niet aan kan onttrekken. We kunnen wel bepalen hoe wij daar als Nederland mee om willen gaan.

Terrorisme en veiligheid

De toenemende angst voor terrorisme en veiligheid bedreigt vrijheid van meningsuiting en bewegingsvrijheid van individuen. Ook in Nederland. Door de verharding en verrechtsing van de samenleving is er een groei van de radicalisering in Nederland en dit is grotendeels onzichtbaar. De media, de regering, het politiek debat – alles is gericht op negativiteit. Hierdoor weten we niet meer wat fictie is en wat realiteit is.

Terrorisme en georganiseerde criminaliteit zouden geen kans moeten krijgen. Hun retoriek en hun wapen is die van angst door onvoorspelbaarheid, hun modes operandus die van geslotenheid en verborgenheid. Een samenleving die zich hierdoor laat verleiden tot het versterken van de angst en het bevorderen van geslotenheid en inperking van bewegingsvrijheid speelt terrorisme en georganiseerde criminaliteit in de kaart. Nederland is een land van “gordijnen open, want we hebben niets te verbergen”. Deze houding vormt de basis voor onze veiligheid.



Partij één: kansen voor iederéén

Milieu

De milieuwetgeving is aangescherpt doordat vele beroemdheden ook hebben aangetoond hoe belangrijk dit is voor de wereld. Klimaatbeheersing (voor zover dat mogelijk is) en milieuvriendelijke producten zijn een trend en “they are here to stay”. Dit is juist een omgeving waarin Nederland zich als een vis in het water zou moeten voelen.

God created the world and the Dutch created the Netherlands. Wij zijn als geen ander in staat om het onmogelijke mogelijk te maken. Het wordt tijd dat wij dit gezegde weer gaan waarmaken!

Hoe gaan wij onze positie in Europa en de wereld versterken?

Een open samenleving in een integrerende wereld

Wij gaan ervoor zorgen dat Nederland weer een gastvrij land is, waar je openlijk en vrijuit kunt bewegen en kunt uiten. Bevorderen van informatie-uitwisseling, kennis delen en innovatie kan niet vanachter de muur en door prikkeldraad heen. Daar heb je een dialoogvriendelijke omgeving voor nodig. Wat Zwitserland is voor de financiële wereld, moet Nederland zijn voor kennis en innovatie.

Wij gaan weer doen waar we goed in zijn: de retoriek veranderen. Wij zijn het land waar homo's als eerste konden trouwen, waar abortus legaal is en euthanasie een recht is. Op het gebied van het homohuwelijk hebben we inmiddels wereldwijd navolging. Wij moeten niet bang zijn om ogenschijnlijk tegendraadse standpunten in te nemen en daardoor expertise op te bouwen om deze weer te kunnen exporteren.

Onze focus ligt op eigen verantwoordelijkheid, talentontwikkeling en ondernemerschap. Ook internationaal:

- Daarvoor is vrij handelsverkeer een voorwaarde. Daar zullen we ons binnen de EU hard voor maken.
- Ook doen wij niet mee aan gevechtmissies, tenzij op verzoek van de wettelijke regering van het land waar die missies plaatsvinden. Wij schenden nooit de soevereiniteit van een land. Wel zullen we praten als Brugman, dialoog faciliteren en informatievergaring en -voorziening faciliteren indien er sprake is van schending van kinderrechten en mensenrechten.
- We stimuleren talentontwikkeling en ondernemerschap, dus wij zullen onze resources voor ontwikkelingssamenwerking inzetten ten behoeve hiervan. Onderwijs en microfinanciering zullen we stimuleren. Kennis en informatie stellen wij beschikbaar aan die landen die dat nodig hebben om zich aan armoede te onttrekken.



Partij één: kansen voor iederéén

Doelstelling; Nederland is een land waarbij innovatie & creativiteit centraal staan voor ideeën en productontwikkeling. Waarbij de basis veiligheid is.

Idee	Nederland is een kenniseconomie
Wie	Talenten
Actie	Top universiteit à la Harvard, onderwijssysteem van deze tijd in plaats van de industrialisatie

Idee	Stakeholder versus shareholder focus
Wie	Het bedrijfsleven
Actie	Het bedrijf wordt steeds meer een maatschappelijk entiteit en zal zich maatschappelijk moeten laten gelden.

Idee	Nederland is een innovatief land op het gebied van energie, milieu en nieuwe producten
Wie	Ondernemers
Actie	Nationale innovatieplatform, prijs voor het beste innovatieve idee voor energie, milieu en producten.

Thema 7: Idealisme, *Peter van Ees, Layana Mokoginta & Yeşim Candan*

Idealisme heeft te maken met hoe mensen denken dat een situatie hoort te zijn en hoe die situatie nu niet is. Idealisten willen zo'n situatie verbeteren.

Wij geloven in ondernemerschap en in de kracht van idealen omdat we vinden dat dit bepalend is voor de toekomst van een samenleving. Wij geloven in eigen verantwoordelijkheid en goed willen zijn voor de mens, de natuur en het milieu. Ons idealisme betekent dat organisaties **gestimuleerd moeten worden om zich te richten op de lange termijn. Niet snel geld verdienen en dan de boel aan zijn lot overlaten, maar visie hebben op het vinden van een balans tussen efficiency die zich op korte termijn uitbetaald en innovatie waarvoor dat straks pas het geval is.**

Het duurzaamheidsprincipe is daarbij een onwrikbaar uitgangspunt: duurzame projecten, duurzame ontwikkeling in de betreffende landen en een duurzaam beter leven voor de betrokken personen. Zo moeten we ons verantwoordelijk voelen voor het oplossen van de voedselproblematiek in de wereld. Vandaag de dag zijn meer dan 800 miljoen mensen ondervoed, bijna twee miljard mensen hebben een tekort aan voedsel en in de toekomst worden nog veel meer mensen met honger en ondervoeding bedreigd. Samenwerking en een eigen verantwoordelijkheid voor het realiseren van idealen, zijn zo ook voorwaarden voor het bewaren van vrede onder de wereldburgers. En zonder veiligheid geen vooruitgang.

Idealisme betekent ook aandacht geven aan de kinderen uit de lagere sociale klassen en in hen investeren. De jeugd bepaalt de toekomst van Nederland en daarom kunnen we er nauwelijks te veel aandacht en zorg voor hebben. We stellen ons voor dat kansrijke burgers kinderen uit die klassen coachen, waardoor er voor die kinderen nieuwe deuren opengaan. In samenwerking met scholen kunnen coachingsprojecten opgestart worden en dat moet al gebeuren vanaf de basisschool. In die fase ontwikkelen zich de eerste angsten en onzekerheden bij een kind, daar wordt men gevormd. Wij geloven dat het onderwijs een belangrijk instituut is om kinderen op te voeden en om hen te begeleiden in hun ontwikkeling. Ouders uit de laagste sociale kringen zijn niet altijd in staat om hun kinderen te begeleiden. Wij willen de problemen van probleemjongeren hierdoor vroeg aanpakken.

Iedereen heeft zo zijn eigen idealisme

Het mag in de ogen van één nooit zo zijn dat een bepaalde vorm van idealisme de *norm* wordt. Het dwingende van een dogmatisch, een aan de maatschappij opgelegd idealisme willen we beslist vermijden.

Hoe één idealisme verstaat, is wellicht het best aan te geven aan de hand van het begrip **goed gedrag**. Niemand weet wat dat *precies* is, maar toch heeft iedereen een beeld wat dat *ongeveer* is of zou moeten zijn. Het leeggooien van de asbak van je auto bij de stoplichten vinden we met elkaar niet snel een voorbeeld van goed gedrag. Voordringen ook niet. Toch doen we het allemaal wel eens: bij de skilift of een popconcert. Of in de zorg, omdat er een wachtlijst is en we toevallig de juiste chirurg kennen.

Bij idealisme hoort volgens één ook **openheid**. Die openheid past goed bij Nederland met zijn open economie. Maar die openheid moet niet ten koste gaan van onze economische positie; bijvoorbeeld omdat andere landen om ons heen minder open zijn dan wij en het speelveld hierdoor niet gelijk is.

Voorop lopen – *Nederland Gidsland* - is een voorbeeld van goed gedrag, maar het heeft alleen zin, wanneer we het haalbare voor ogen houden. We willen vermijden dat we op een gegeven moment omkijken en alléén blijken te lopen.

In internationale context wil één dan ook dat Nederland een meedenkende, progressieve rol speelt binnen een kopgroep van gelijkgestemde geïndustrialiseerde naties. We willen als groep meer landen overtuigen op basis van de juiste argumenten om met ons mee te doen van de wereld een duurzamere plek te maken.

Vertrouwen is ook een basiselement binnen onze kijk op idealisme. Controle op de naleving van regulering is van wezenlijk belang om vertrouwen mogelijk te maken. De huidige, welhaast dwangmatige politieke drang tot regulering beziet één echter vanuit ondernemersoptiek vooral als een zichzelf instandhoudende *box ticking exercise* die niet werkelijk reguleert, maar slechts een schijnregulering in stand houdt. Het levert veel goedbedoelende ondernemers veel onzekerheid op over of zij hun beroep nog wel kunnen uitoefenen en geeft daarnaast een hoop extra en onnodig werk.

Verdraagzaamheid is een vierde pijler van ons idealisme. In een drukke omgeving als Nederland ontkomen we niet aan elkaar. Een leefbare samenleving dient leefbaarheid serieus te nemen. Bijvoorbeeld met betrekking tot individueel gedrag in de huiselijke en openbare levenssfeer, zoals geluidsoverlast en verkeersgedrag. Voorbeeldgedrag van politici en prominenten gekoppeld aan betere marketingcampagnes en meer aandacht voor goed gedrag in het onderwijs, moet verdere achteruitgang van de verhoudingen een halt toe roepen en weten te keren.

Voor één spelen **verbinding** en **bewustwording** een grote rol in de opvatting van idealisme. Niet iedereen ziet of begrijpt meteen waarom een minuut langer nadenken over sommige zaken die ons allen aangaan, kan helpen om een betere oplossing te formuleren. De overheids campagne *De maatschappij dat ben jij* drukt goed uit hoe één tegen deze problematiek aankijkt: we lopen niet weg voor de problemen. We doen een appèl op het individu om verantwoordelijkheid voor de maatschappij te nemen. De snelheid van veranderingen loopt op. Het leven wordt er niet altijd eenvoudiger op.

De interpretatie van idealisme die één navolgt, stoelt op goed gedrag, openheid, vertrouwen, verdraagzaamheid, verbinding en bewustwording.

Idealisme binnenland

We willen mensen motiveren om een bijdrage te leveren aan de samenleving van vandaag en morgen. Duurzame economische ontwikkeling kan niet zonder een wezenlijk begrip van wat we dan wél en wat we dan niét meer kunnen doen. Deze generatie wil en kan ondernemen met liefde voor de mens, voor de natuur en voor het milieu. Idealisme betekent voor ons de kansarmen inspireren en helpen om hen op een positieve manier eruit te halen wat er in zit. Dit omdat één van de kernwaarden van één het bereiken van een open geïntegreerde samenleving is waarbij mensen op een harmonieuze manier met elkaar omgaan, waar er ruimte is voor verschillen en waarbij deze verschillen de kracht zijn van de samenleving. Bij idealisme is het **verbinden** ontzettend belangrijk.

Aantal thema's van idealisme zijn:

- Verbinding
- Inspiratie
- Maatschappelijk verantwoord ondernemen
- Bewustwording

- Kansen

We willen mensen met elkaar verbinden. Wat bedoelen we hiermee?

- Een topmanager die een biculturele coach heeft omdat hij/zij niet makkelijk aan een baan komt.
- Mensen laten inzien wat het is om door te zetten door talenten te benutten.
- Een jongere die langer dan 6 maanden uitkering heeft stimuleren om met Ome Willem uit het bejaardentehuis regelmatig te gaan wandelen.
- Bedrijven bewust maken hoe ze om zouden moeten gaan met een aantal energie vraagstukken, de klimaatverandering, diversiteit en gezondheid
- Balans vinden tussen *people, planet en profit*
- Samenwerking met MVO (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) Nederland
- Asielzoekers/vluchtelingen kunnen gewoon aan het werk zolang hun verblijfstatus nog niet duidelijk is. Het houdt hen van de straat, houdt hen geestelijk gezond en bevordert integratie – iets wat handig is op het moment dat iemand een verblijfsvergunning krijgt.

Idealisme in Buitenland

We willen kennisontwikkeling, innovatie en ondernemerschap inzetten om de armoede te bestrijden. Je zou bij innovatie bijvoorbeeld kunnen denken aan het stimuleren van innovatie op het gebied van duurzaamheid (milieuvriendelijke producten, energie toepassingen en tegengaan van verdroging/droogte/bodemerosie) en watermanagement.

Wij willen geen Ministerie van Ontwikkelingssamenwerking meer, maar dit departement als een klein staatssecretariaat onder te brengen bij het ministerie van Buitenlandse Zaken. Dit past in ons algemene streven om de overheid te reorganiseren tot kleiner maar beter. Tevens kan ontwikkelingssamenwerking op voorgenomen wijze beter in lijn worden gebracht met de internationale doelstellingen van Nederland.

één vindt niet alleen geld geven belangrijk maar ook efficiënte bestrijding van problemen. De sleutel tot economische ontwikkeling van Derde Wereldlanden ligt hem in de corruptiebestrijding. Dus hier moeten we ook iets aan gaan doen. Zolang dit niet opgelost wordt heeft alleen geld geven weinig zin. Zie voor een heldere analyse in “The Undercover Economist” - Tim Harford.

Doelstelling: anderen inspireren en motiveren

Idee	Fair trade en ondernemerschap stimuleren
Wie	Bewuste consumenten
Actie	Groene Piet

Idee	Blijf doorhameren op het thema “De maatschappij, dat ben jij”
Wie	Overheid, Onderwijs, Publieke Omroep, Spoorwegen, Sportverenigingen, etc
Actie	Aanhoudend hoge kwaliteit marketing- en bewustwordingscampagnes: wat kan wel en wat kan niet. Deze aanpak volhouden.



Partij één: kansen voor iederéén

Thema 8: Nederland in 2030, *Maarten Bas Backer*

één verwacht dat Nederland in de komende 2 decennia oog-in-oog komt te staan met ontwikkelingen die in hun aard geheel nieuw zijn of dusdanig ingrijpend zijn dat we gedwongen worden om onze paradigma's te herzien. We kijken in dit thema eerst naar een aantal belangrijke onderwerpen: Exponentiele Trends, De Juiste Houding, Paradigma Verschuivingen en Het Nieuwe Denken. Hierna zullen we het hebben over ons speerpunt Duurzaamheid. De voorbeelden die we bespreken zijn Transport, Landbouw, Voeding, Watermanagement, Wonen en de Vergrijzing. We sluiten af met Burger betrokkenheid en ons voorstel voor Denktank Visie 2030.

Exponentiele Trends

Steeds meer wetenschappers en longterm trend watchers zijn er van overtuigd dat veel van de meest belangrijke ontwikkelingen niet lineair zijn maar exponentieel zijn van aard. Ray Kurzweil onderbouwt deze theorie in zijn boek 'The Singularity is Near'. Kurzweil doet belangrijke voorspellingen over de ontwikkeling van technologie die de koers van de mensheid voorgoed zullen veranderen.

Zo zullen we volgens Kurzweil al voor 2030 computers hebben van één000 euro of minder waarvan de prestaties het menselijk brein evenaren. De groei in computerprestaties is exponentieel, dat wil zeggen dat hij steeds sneller gaat doordat hij vermenigvuldigd wordt met een bepaalde factor. Maar niet alleen in de snelheid van computers zien we deze accelererende groei. Ook bijvoorbeeld in biomedisch wetenschap, nano-technologie, wereldbevolkingsgroei, of milieuvervuiling en het opmaken van grondstoffen.

De Juiste Houding

Kenmerkend aan exponentiele groeitrends is dat ze steeds steiler gaan lopen. En als de trend zich zo voortzet word de situatie onhoudbaar en onvoorspelbaar. Dit betekent dat wij, binnen ons huidige systeem van denken en doen, geen antwoord hebben op waar deze trends heen gaan en wat we moeten doen tegen de tijd dat het zo ver is. Als we erkennen dat belangrijke ontwikkelingen exponentieel zijn, kunnen we op drie mogelijke manieren reageren: één) Ontkennen dat er iets aan de hand is; 2) ontwikkelingen tegen proberen te houden, oftewel vasthouden aan het oude bekende; 3) ontwikkelingen erkennen, en onze paradigma's aanpassen. Deze laatste reactie is de enige juiste en zal leiden tot het identificeren van nieuwe kansen en zal de deur openen voor welvaart en groei.

Paradigma Verschuiving

Welke paradigma's zullen er veranderen? Dat zal in veel gevallen nog moeten blijken, maar het gebeurt al dagelijks. Zo zijn we aan het begin van het informatietijdperk aan het herontdekken wat echte waardecreatie betekent. Bedrijven die nog geen één0 jaar geleden riepen dat de waarde zat in hun kennis, zeggen nu dat de werknemers hun meest waardevolle middelen zijn. Maar als we binnen 20 jaar goedkope Pc's hebben met vergelijkbare prestaties zullen bedrijven ook dit idee weer binnen een generatie werknemers moeten herzien. Dit kenmerkt niet alleen de aard van de paradigma verschuivingen maar ook de snelheid waarmee veranderingen elkaar zullen opvolgen in de komende tijd.



Partij één: kansen voor iederéén

één en het Nieuwe Denken

één heeft alles te maken met nieuwe paradigma's. één is niet geworteld in links of rechts denken. één gaat over een open en positieve houding, een houding die past bij onze tijd en bij de komende decennia. Het is een houding die Nederland in staat stelt nieuwe kansen te identificeren en op te pakken. Deze houding is terug te zien in hoe één de volgende verschuivingen in denken maakt:

- niet in problemen, maar in kansen denken
- niet tolereren, maar inspireren
- niet in schaarste denken, maar in oneindig veel van alles
- niet verdelen, maar genereren
- niet apart, maar allen-voor-één
- niet links of recht, maar één

Als Nederland in de 2éénste eeuw wil excelleren zullen we een brede denkwijze moeten aannemen waar we ons richten - niet op 'incompatibility' - maar op de ultieme verbintenis tussen mens en milieu; tussen leven en werken; tussen diversiteit en welvaart; tussen Nederland en de wereld; en zelfs tussen mens en machine.

Duurzaamheid

één staat voor duurzaamheid. Dit zal het sleutelwoord zijn. Duurzaamheid betekent voor één een kans om anders te leren kijken naar economische vooruitgang en schaarste. Een vergrijzend Nederland in een globaliserende wereld vraagt bijvoorbeeld om nieuwe ideeën over maatschappelijk verantwoord ondernemen en het milieu. Het vergt niet alleen innovatie om een plek te kunnen vinden in een wereld met opkomende wereldmachten zoals India en China, maar ook om een innovatieve visie op een wereld die zal veranderen als nooit eerder gezien.

Duurzame ontwikkeling zal steeds belangrijker worden in Nederland. Het is tevens een proces waar Nederland lerende zal zijn; een voortgaand zoekproces waarin we leren van ervaringen en we geleidelijk nieuwe inzichten proberen toe te passen.

Hoe zou Nederland eruit moeten zien in 2030?

Zoals we eerder in de beginselverklaring meldten hebben we te maken met schaarste van bronnen. Bronnen die we altijd vanzelfsprekend vonden. Zo heeft de wereld te maken met schaarste aan fossiele brandstoffen, nu al terug te zien in de recordprijzen van olie. één gelooft echter niet in schaarste van energie in de absolute zin. Innovatie en creativiteit zullen ons nieuwe bronnen laten zien, en anderen gewoontes leren. Zo zal het gebruik van biobrandstoffen en van zon- en windenergie een realiteit worden en gaan we de logistiek en economie van energie anders bekijken.

Transport

De wetenschap heeft ons inzicht gegeven in de wetmatigheden van de economie die is gebaseerd op verbruik van eindige fossiele grondstoffen. Bij een nieuwe economie gebaseerd op nieuwe technologie, biomassa en zonne-energie, gelden andere wetten met meer perspectief & innovatie.

In transportsystemen zijn allerlei ontwikkelingen in duurzaamheid gaande van verlengde vrachtauto's tot multimodaal transport over weg, spoor en water. Hier speelt de kwaliteit van de relaties binnen het transportsysteem een rol.



Partij één: kansen voor iederéén

Ook zal er voor burgers meer stimulans gecreëerd moeten worden om tot verandering te komen. Noorwegen betreft bijvoorbeeld al burgers bij experimenten met waterstof auto's.

Landbouw en Duurzame Voeding

De landbouw moet zijn oude kijk van zich afschudden. Er vindt een overgang plaats naar duurzaamheid, zowel in de gangbare landbouw als in de overschakeling naar biologische landbouw.

Duurzaam consumeren heeft geleid tot een recent SER-advies. Grote voedingsbedrijven hebben over het onderwerp duurzame voeding een website geopend, waarop zij uitleggen wat zij aan duurzame voeding doen. Het is vooral een kwestie van bewustwording bij de consument, soms geholpen met subsidie, zoals bij energiezuinige apparaten.

Watermanagement

Heel lang stond watermanagement in het teken van beheersing door dijken. Het nieuwe watermanagement geeft sinds een paar jaar het water meer vrijheid en streeft naar een flexibiliteit bij zowel te veel als te weinig water. Gesproken wordt over overloopgebieden en retentiemogelijkheden.

Wonen

Respect voor het bestaande: Hele wijken verrijzen op dit moment die duurzaam zijn ontworpen en gebouwd. Vroeger bestond bouwvoorbereiding uit het creëren van een kale vlakte, waarbij de architect samen met de aannemer dan zijn gang ging. Nu kijkt men eerst wat er is en probeert dat zo veel mogelijk te behouden en te integreren in het nieuwe. Eerst kijken wat er is, sociaal en ecologisch, dat behouden en daar om heen ontwerpen. Dat is organisch en nieuw ontwerpen.

Vergrijzing

Hoe gaan we om met de toenemende vergrijzing en de bijbehorende verhoging van de algemene lasten voor de samenleving? Het is een feit dat het aantal ouderen in Nederland toeneemt. In 2030 zijn ongeveer vier miljoen Nederlanders ouder dan 65 jaar. Dat is bijna een kwart van de bevolking. De vergrijzing brengt een grote verandering in de Nederlandse samenleving met zich mee. Het is voor het eerst in de geschiedenis dat zoveel mensen, zo gezond oud zullen worden. Het betekent ook dat het percentage mensen dat werkt in 2030 aanzienlijk lager zal zijn dan op dit moment.

één wil de vergrijzing juist positief aanpakken. Ouderen hebben erg veel te besteden zodat er nieuwe goederen en diensten kunnen worden aangeboden aangepast aan hun behoeftes. Overigens zijn ouderen niet alleen nieuwe consumenten, maar bezitten ze ook bijzondere kennis die hard nodig zal zijn in onze Expert Labs. (Zie Expert Labs verderop) Hiernaast is een van de thema's van één diversiteit en zal één ouderen stimuleren om langer door te werken. De vergrijzing zal ons ook dwingen anders te kijken naar gastarbeiders. Er zijn weer meer mensen nodig voor onze beroepsbevolking. In de zorg maar ook voor andere beroepen. Verder zullen ontwikkelingen in computertechniek, automatisering, en outsourcing het gat moeten vullen.

Bundeling van betrokken burgers

De niet-gouvernementele organisaties (NGO's) zijn typerend voor de nieuwe wereldorde en zullen steeds meer impact hebben. De laatste decennia komen steeds meer organisaties op die zich bezig houden met de kwaliteit van verbindingen. In Europa alleen al zijn er zo'n 4600 NGO's geregistreerd, die zich bezig houden met sociale en ecologische kwaliteit. Er ontstaat



Partij één: kansen voor iederéén

een nieuwe maatschappijconfiguratie. Vroeger kenden we alleen overheid en bedrijfsleven, inmiddels hebben we ook een derde speler, de NGO's.

Ondernemingen worden beoordeeld op en willen voldoen aan criteria van duurzaamheid. Het gaat om de kwaliteit van hun relatie met de sociale en ecologische omgeving. In het Engels taalgebied wordt dit samengevat als de 3 p's planet, people en profit. De NGO's spreken ook steeds meer bedrijven aan op hun verantwoordelijkheid. Dat is een nieuwe positieve ontwikkeling want vroeger spraken NGO's vooral de overheid aan.

Expert Labs voor Crowd Sourcing

In het licht van de toenemende betrokkenheid van NGO's is de infrastructuur tussen burger en overheid aan enorme innovatie toe. Nederland loopt weliswaar voorop op het gebied van 'e-government' maar ontwikkelingen zoals Expert Labs in de VS (directeur Anil Dash: ".GOV is the new .COM") zullen ook hun weg in Nederland moeten vinden. Expert Labs zijn in feite een nieuwe vorm van de onbekende Sociaal Economische Raad (SER).

Het is een hele arrogante en ouderwetse gedachte dat de kennis om maatschappelijk ingewikkelde problemen op te lossen zich bevindt binnen een kleine kring. Die kennis is juist breed verspreid in de samenleving. De beste experts zitten door het hele land. Nieuwe technologieën in combinatie met nieuwe ideeën zoals Crowd Sourcing zullen ons in staat stellen de bevolking in te schakelen om de meest ingewikkelde problemen op te lossen.

Samen leven en werken betekent namelijk ook dat we de kloof in de samenleving moeten aanpakken. De kloof tussen verschillende culturen en de kloof tussen kansarmen en kansrijken. **één** gelooft dat iedereen kansen moet krijgen. Juist zo laten we onze rijke diversiteit aan mensen en culturen een bijdrage leveren aan innovatie en duurzaamheid. **één** gelooft in de "het kan wél mentaliteit". Oftewel, wij willen Nederland inspireren en motiveren zodat we zo veel mogelijk uit onze talenten kunnen halen. Er worden nu zoveel talenten onbenut gelaten door de angst voor een andere cultuur of omdat mensen niet de kans krijgen te doen waar ze goed in zijn.

Denktank Visie 2030

Als **één** wil in de Tweede Kamer komt, willen wij werken met een "Denktank Visie 2030" zodat de besproken vraagstukken actief worden behandeld. Omdat één gelooft in een actieve en positieve houding is het belangrijk dat we juist verder kijken dan de komende paar jaar. Slagvaardigheid heeft een langer perspectief. Denktank Visie 2030 zal daarom de trends en ontwikkelingen nauwkeurig in kaart brengen en de belangrijkste paradigma verschuivingen identificeren. Eén zo'n verschuiving hebben we net besproken in Expert Labs. De constatering dat we in een tijd leven waar decentraal krachtiger is dan centraal, vergt directe actie. Denktank Visie 2030 zal daarom direct de taak krijgen Nederlandse Expert Labs op te richten.