

# Kamerverkiezingen 15 mei: grote kansen, maar geen enkele zekerheid

Niko Koffeman van het V-team herinnerde eraan dat hij een half jaar eerder een lans gebroken had om in 10 zetels te gaan geloven. 'Toen was er nog niets te bespeuren van de Paars-moeheid die nu in alle hevigheid heeft toegeslagen. Paars is afgebrand, en dat kan in ons voordeel werken.' Maar, legde de campagne-adviseur uit, dat gebeurt niet automatisch. 'Het beeld is nu: Pim tegen de rest. Wij passen ervoor om bij de rest te horen. Het beeld moet zijn: rechts tegen de rest, de SP dus. Wij zullen de kiezer duidelijk moeten maken: dít krijg je als je Fortuyn kiest tegen Paars. En dít als je SP kiest tegen Paars. Als we de zaken goed aanpakken zitten die tien zetels er zeker in!'

Van de afdelingsvoorzitters kwamen pleidooien voor bijvoorbeeld humor in de campagne, voor het leveren van

**De uitslag op 15 mei belooft een heel bijzondere te worden. De peilingen laten een enorme afstraffing zien voor de regeringspartijen en een even spectaculaire opkomst van de Lijst Pim Fortuyn. Waar blijft de SP in die verschuivingen? Hoe zorgen we ervoor dat we de zetelwinst krijgen die ons toekomt op basis van onze oppositie tegen Paars? Daarover ging het op de Partijraad.**

munitie aan onze leden over wat Fortuyn wil: 'Veel mensen moeten het boekje *Leest u zijn boeken maar lezen*,' en voor het inzetten van onze sterke wapens: zichtbaar zijn op straat, naar de mensen toegegaan, plaatselijk actie voeren. Benadrukt werd, dat we heel veel te winnen hebben in de plaatsen waar we niet meegegaan hebben aan de verkiezingen. 'We moeten overall campagneteams oprichten.' Waarschuwing waren er ook: 'We moeten ons niet alleen op Fortuyn richten: we moeten

geen campagne gaan voeren voor paars.'

Campagneleider Tiny Kox vertelde dat de ontmaskering van Fortuyn een belangrijke plaats in de campagne krijgt. 'Drie keer heeft Fortuyn een uitnodiging van de media afgeslagen om met Jan Marijnissen in debat te gaan. Dus zullen wij hem gaan opzoeken. En die folder waarin staat wat de SP wil, wat Paars wil en wat pimpelpaars wil, en een aansprekende poster, die komen er snel aan.' Andere onderdelen van de campagne

zijn, dat de Kamerleden volop ingezet worden: in debatten, met spreekbeurten en bij acties, ook plaatselijke. Ook komen er aparte folders over terreinen als zorg, onderwijs, milieu en werk, waarin de betreffende Kamerwoordvoerders een prominente plaats krijgen, en is er de laatste twee weken een tournee van Kamerleden door het land. 'Bij alles geldt dat jullie de voorwaarde zijn of we het doen,' hield Kox de afdelingsvoorzitters voor. 'Het is nu *alle hens aan dek*. Er is volop te winnen, maar elke stem zullen we moeten verdienen.'