

Voorwoord

Over het huidige politieke bedrijf gaat het verhaal dat de beeldvorming inmiddels belangrijker is dan de inhoud. Met elk uur een nieuwsbulletin op televisie en nieuwssites op internet die 24/7 nieuwe berichten de wereld in slingeren, is er voor politici geen ontkomen aan om goed na te denken over hoe je je politieke boodschap verpakt en hoe en op welk moment je die naar buiten brengt. Wanneer je verhaal eenmaal verkeerd of ongunstig naar buiten is gekomen, is het daarna moeilijk om het ontstane scheve beeld recht te trekken.

Er spreekt enige nostalgie uit de constatering dat het beeld vandaag de dag zo dominant is in de politiek. Hiermee wordt verondersteld dat dat vroeger veel minder het geval was, ergo: dat de politiek toen meer ging om de essentie en dus de inhoud. Maar is dat wel zo? Toegegeven, de belangrijke nieuwsmomenten beperkten zich tot de deadlines van de kranten en later het achttuurjournaal. Dat gaf politici meer tijd om na te denken over reacties op belangrijke nieuwsfeiten. Maar uiteindelijk was politiek ook toen een ragfijn samenspel van enerzijds idealen en grote verhalen, en anderzijds het spel om die goed en kernachtig bij de juiste mensen voor het voetlicht te krijgen.

In het verkiezingsaffiche komt de inhoud en de verpakking van de boodschap samen. Zeker in tijden dat internet en televisie nog niet bestonden, was het affiche een belangrijk communicatiemiddel waarin de verkiezingsleus, de kleuren, de gelaatsuitdrukking van de politicus die er wellicht op stond afgebeeld, kortom de algehele uitstraling overeen moest stemmen met de boodschap die de politieke partij wilde verkondigen. Dit boek laat zien dat over die affiches heel wat is nagedacht en gesteggeld. Het is opmerkelijk dat de komst van

nieuwe media het belang van die affiches in het totale pakket van communicatiemiddelen minder groot heeft gemaakt, maar dat geenszins tot gevolg heeft gehad dat nu minder indringend en intensief over de verkiezingsposter wordt nagedacht.

Het onderzoek naar de geschiedenis van het christendemocratische verkiezingsaffiche is uitgemond in een prachtig boek waarin niet alleen het beeld en de beeldvorming nadrukkelijk een rol speelt, maar ook steeds het debat over de inhoud en het grote politieke verhaal van de christendemocratie in doorklinkt.

Ruth Peetoom

Partijvoorzitter CDA

Rien Fraanje

Wvd. directeur Wetenschappelijk Instituut