

IV

DE INVLOED VAN DE MEDIA

Redactionele stelling

De agenda van de publieke discussie over politieke kwesties wordt in toenemende mate mede bepaald door de media, die deels zelf behoren tot een zogenaamde 'Binnenhof-subcultuur'. De wijze waarop het politieke nieuws wordt gepresenteerd en geselecteerd door de media, geeft een grove vertekening van het politieke bedrijf, die ook door politici wordt bevestigd door hun grote zucht naar publiciteit.

Toelichting

Terwijl vroeger de politieke agenda grotendeels werd bepaald door de politieke instellingen zelf, spelen de media (zeker sinds de komst van de televisie) daarin tegenwoordig een grote, wellicht te grote rol. Politieke besluiten worden vaak eerder in interviews met de pers of in televisieprogramma's bekend gemaakt dan in het parlement. De Kamer kan hierover dan pas in tweede instantie discussiëren, hetgeen het gezag doet afnemen. De media van hun kant belichten de politiek vaak zeer eenzijdig door hun nadruk op de nieuws-waarde van berichten (het incident) en op personen in plaats van zaken. Met deze personen zitten verslaggevers vaak in eenzelfde circuit. Politici dragen evenwel aan deze gang van zaken bij doordat zij weinig middelen schuwen om maar in de publiciteit te geraken.