

# PerspectieF

ChristenUnie *-jongeren*



## Jaarverslag 2012

## Voorwoord

Beste PerspectiefF'ers,

Voor je ligt het jaarverslag van 2012. Veel van de activiteiten die dit jaar door de vereniging zijn ontplooid en uitgevoerd zijn hierin opgenomen. Her en der wordt ook een evaluatie van deze activiteiten toegevoegd. Waarschijnlijk zul je ook zaken tegenkomen waaraan je zelf hebt meegewerkt. Voordat we in dit verslag de ruimte nemen dit te evalueren, wil ik je daarvoor hartelijk danken!

Het jaar 2012 was een turbulent jaar. In april, relatief aan het begin van het jaar viel het kabinet, waardoor een campagne voor verkiezingen moest worden voorbereid. In juni trad een nieuw bestuur aan, samen met een nieuwe voorzitter en zij konden meteen aan de slag voor de voorliggende campagne. In dit jaarverslag wordt deze campagne uitvoerig geëvalueerd.

Ook in 2012 hebben we met speerpunten gewerkt. Met het aantreden van verschillende nieuwe politieke bestuursleden wijzigden de speerpunten 'verslavingszorg', 'jonge werkers' en 'godsdienstvrijheid'. Er werd voor één speerpunt minder gekozen. Daarbij bleef het speerpunt 'eerlijke handel' bestaan en werden de speerpunten 'weg uit de crisis' en 'kansen voor kwetsbaren' toegevoegd. Door de hele organisatie heen is geprobeerd op deze speerpunten voort te borduren.

Ik hoop dat je, net als ik, met genoeg terugkijkt op een mooi PerspectiefF-jaar!

Hartelijke groet,

Maarten van Ooijen  
Voorzitter PerspectiefF, ChristenUnie-jongeren

## Inhoud

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Secretariaat.....                                      | 4  |
| Financiën .....                                        | 5  |
| Communicatie .....                                     | 7  |
| Politiek .....                                         | 9  |
| Campagne Tweede Kamer .....                            | 13 |
| Jaarverslag ledenwerving, promotie en afdelingen ..... | 17 |

## Secretariaat

Het was een bewogen jaar waarin er verschillende veranderingen geweest zijn in de secretariële ondersteuning van het bestuur:

### Algemeen bestuur

Het Secretariaat (Secretaris en Bureaumedewerker) ondersteunde het bestuur dit jaar door het plannen en faciliteren van de vergaderingen, bestuursweekenden en teambuilding. Bij praktische zaken stond het secretariaat ook klaar voor het bestuur.

### Congres en ALV

In juni was de eerste ALV van 2012, hier wisselde Perspectief van bestuursleden. In november was de najaars-ALV met het congres. Het congres werd georganiseerd door de opnieuw opgerichte Commissie Intern in samenwerking met een van de bestuursleden politiek. Het thema 'Kindermishandeling en jeugdcriminaliteit' viel onder het speerpunt 'kansen voor kwetsbaren'. Tijdens deze ALV werden het halfjaarplan 2013 en de begroting 2013 vastgesteld en wisselde de secretaris samen met een van de politiek bestuursleden.

### Archief

De PerspeX'en zijn tegen de zomer zoveel mogelijk uitgezocht en geordend. Ook de rest van het archief is aangepakt. Aanwezige notulen zijn zoveel mogelijk ingescand en opgeslagen, evenals belangrijke bestuursstukken.

### Bureaumedewerker

In september 2012 is de functie van Bureaumedewerker overgegaan van Leonie van Dijkhuizen naar Mirte Looijenga. Na een paar weken waren het partijbureau, het bestuur en de bureaumedewerker (weer) redelijk op elkaar ingespeeld. Elke dinsdag is Mirte aanwezig op het partijbureau om de bureauzaken op orde te houden. Telefoonbeheer, mailbeheer, postbeheer, archiefbeheer, contacten met de ChristenUnie medewerkers onderhouden, welkomstbrieven versturen naar nieuwe leden, PerspeX'en versturen en Fellowbundels regelen, stukken voor de AB-vergaderingen rondsturen en zorgen dat nieuwe actieve leden terechtkomen in een werkgroep zijn zaken die onder meer geregeld moeten worden.

### Nieuwsbrieven

Sinds dit jaar wordt de ActieF tweewekelijks gestuurd. Dit gebeurde eerst door de secretaris maar is later overgeheveld naar de bureaumedewerker. Dit is ook zo met de reguliere nieuwsbrief. Deze laatste verschijnt maandelijks.

### Commissie Intern

In september 2012 is de Commissie Intern opnieuw opgericht. Deze commissie richt zich op de activiteiten die georganiseerd moeten worden om contact tussen leden te stimuleren. Hieronder vallen onder andere de Sireneborrels die sinds oktober plaatsvinden op het partijbureau. Ook heeft de commissie het congres georganiseerd onder leiding van de secretaris.

## Financiën<sup>1</sup>

### Algemeen

Het jaar 2012 heeft zich gekenmerkt als de voorbereidende fase op de aankomende vernieuwing binnen PerspectiefF. Ten opzicht van voorgaande jaren kan men stellen dat PerspectiefF financieel gezonder lijkt te worden. Immers, er is in het jaar 2012 meer geld binnen gekomen dan uitgegaan zo blijkt uit de staat van baten en lasten. Het eigen vermogen is gestegen €54,149, hetgeen in principe natuurlijk positief is.

De algemene reserve bedraagt €53,742.

### Ledenontwikkeling

Gedurende het jaar is voor 1,775 ingeschreven leden contributie berekend en gefactureerd. Van deze leden hebben tot en met 31-12-201 1,611 leden betaald, 164 leden betaalden niet.

Belangrijk voor de langere termijn is dat het aantal leden tussen de 14 en 27 jaar die tenminste €5 contributie hebben betaald (gemeten op 1 maart 2013) 1,030 bedroeg. Dit is een indicatie voor een sterk verouderd ledenbestand.

### Subsidie

Ten opzichte van 2011 is er een hoger bedrag aan subsidie ontvangen, namelijk €61,718.

### Additionele inkomsten

De sponsoring en advertenties vielen in 2011 flink tegen. Het blijft erg lastig om dit omhoog te krijgen, maar onder het vernieuwde PerspectiefF wordt gepoogd dit alsnog te verhogen. Duidelijk is wel dat het niet snel een substantieel gedeelte van de inkomsten zal worden.

In totaal is er €850 ontvangen. €400 bedraagt de overeenkomst met Pro Life en de overige €400 bedraagt advertenties in de PerspeX, de nieuwsbrief en de website. (€75 hiervan staat geboekt onder de post deelnemersbijdragen.

### Verkiezingen

De verkiezingen hebben aan acties een bedrag van € 2,324.87 gekost. Dit is binnen het budget van €3,000. Deze kosten zijn ondergebracht bij promotie en communicatie.

### Wanbetalers

164 leden hebben hun contributie over 2012 niet betaald. Ook het congres en de leiderschapstraining tellen een aantal wanbetalers, waar nog een herinnering aan verstuurd is. De cultuur van op tijd betalen kan dus zeker verbeterd worden. .

### Deelnemersbijdragen

Opvallend is de tegenvallende deelnemersbijdragen. De verklaring hiervoor is echter eenvoudig: de meeste bijdragen zijn pas beging 2013 binnengekomen en zullen daarom pas in de jaarrekening van 2013 zichtbaar zijn.

---

<sup>1</sup> Financiële rapportage opgemaakt volgens Titel 9 boek 2

## **Solvabiliteit**

EV/TV

2011:  $36,913/67305 = 0,55$

2012:  $53,742/62,627 = 0,86$

Deze ratio geeft aan in hoeverre PerspectieF in staat is haar financiële verplichtingen te voldoen.

De solvabiliteit is extreem toegenomen. Financieel ziet alles er zeer gezond uit. De vraag blijft echter wel staan, dat er wellicht te gering is geïnvesteerd in 2012 waardoor de zaken er nu financieel gezien rooskleurig voor staan.

## **Samenvattend**

PerspectieF is een organisatie die financieel gezond is. Het verouderende ledenbestand roept echter wel problemen op. Maar ik ben ervan overtuigd dat de vernieuwing bij zal dragen aan een meer wendbare en beter georganiseerde vereniging. Zodoende zit de toekomst voor PerspectieF, zeker op financieel gebied, er uitdagend en hoopvol uit.

## Communicatie

De communicatie van PerspectiefF is onder te verdelen in drie verschillende delen: de website, de Perspex, de sociale media (met name Facebook en twitter) en het optreden van PerspectiefF in de publieke media (kranten, radio en televisie). Wat betreft de bemensing van de afdeling communicatie was het jaar 2012 moeizaam. In het begin van het jaar (februari) werd een vacante positie als bestuurslid communicatie vervuld. Echter, wegens onvoorziene omstandigheden was eerder dan verwacht weer sprake van een onvervulde functie. Aangezien ook de hoofdredacteur van de PerspeX weg viel, was op meerdere fronten de bemensing lastig. Daarom was het voor de afdeling lastig continuïteit op te bouwen.

### **Campagne Tweede Kamer 2012**

In de zomer van 2012 heeft PerspectiefF campagne gevoerd voor de verkiezingen. Deze verkiezingen vonden plaats op 12 september 2012, de campagne vond met name plaats in de zomermaanden juli en augustus, met als campagneleider het bestuurslid communicatie. In de evaluatie van de campagne die in dit verslag is opgenomen is de verdere uitwerking te vinden.

### **Publieke Media**

PerspectiefF was dit jaar op verschillende manieren zichtbaar in de publieke media. De precieze uitsplitsing daarvan is terug te vinden in het gedeelte over Politiek. Wat opvalt is dat dit jaar extra is ingezet om ook media buiten het RD en het ND te bereiken en dat veel acties gedurende het jaar afzwakten en minder duidelijk aanwezig waren. Mede daardoor is deze doelstelling voor dit jaar niet altijd succesvol geweest. Successen waren er wel, maar veelal incidenteel.

Er is gericht gezocht naar berichten waar PerspectiefF bij aan kon sluiten en spreekrecht op zou kunnen verwerven. Daarmee is de lat voor het schrijven van stukken voor de pers ook hoger gelegd. PerspectiefF staat voor kwaliteit: output behoort dus ook kwalitatief goed in orde te zijn. Tenslotte valt op dat PerspectiefF in het jaar 2012 relatief vaak gevraagd werd om media optredens te verzorgen, zonder dat hier een eigen proactieve actie aan gekoppeld was. Hieruit blijkt dat PerspectiefF voor media een interessante speler is om over algemene politieke zaken te spreken.

### **Sociale Media**

Het gebruik van de twitter van PerspectiefF werd in 2012 geïntensiveerd. Er zijn meer volgers en er wordt nadrukkelijk werk van gemaakt om te twitteren over politiek zaken. Vooral de inzet op tweets met reacties van nieuwsberichten is aangemoedigd, werkgroepen maken hier mondjesmaat gebruik van. Bovendien worden veel acties op die manier aangekondigd en verder verspreid. Wat betreft Facebook is het relatief rustig geweest. Facebook wordt wel gebruikt, maar niet intensief. Bovendien is het gebruik vaak incidenteel. Dit is jammer, omdat de PerspectiefF-doelgroep juist actief is op Facebook.

### **Perspex**

In 2012 is de Perspex voor een groot gedeelte gedigitaliseerd. Nog steeds leest een klein gedeelte van alle lezers (ongeveer 150) de PerspeX op papier. De 500 hardcopy PerspeX oplage wordt gebruikt om deze lezers de PerspeX te sturen. Daarnaast worden deze gestuurd naar overige sympathisanten, naar betrokkenen binnen de ChristenUnie, naar lokale kiesverenigingen, naar nieuwe leden (tegelijk met de welkomstbrief) en worden deze ook meegenomen bij standwerk.

In 2012 zijn vier PerspeX 'en uitgegeven. De onderwerpen van de Perspex werden zoveel mogelijk in lijn gebracht met de speerpunten van Perspectief. Ook de inhoud werd daarmee op één lijn gebracht. Bovendien is de vormgeving aanzienlijk verbeterd, door extra aandacht voor beeldmateriaal en een nieuwe opmaak. In dat opzicht heeft Perspectief in 2012 een grote stap voorwaarts gemaakt.

Verder is geprobeerd de kwaliteit van de Perspex verder te verbeteren. Zo worden mensen buiten de redactie betrokken bij het schrijven zoals bijvoorbeeld de afdelingen of leden die specifieke kennis hebben over een bepaald onderwerp.

### **Website**

Het up-to-date houden van de website is de belangrijkste taak van de webredactie. Dat is over het algemeen goed gegaan. Nieuwsberichten werden veelvuldig geplaatst. Bovendien had de website een stabiel aantal bezoekers, zo ongeveer 200 unieke bezoekers per maand. In 2012 werd ook ingezet op het verbeteren van de lay out van de website, maar dit bleek lastiger dan vooraf aangenomen. Deze opdracht blijft dan ook staan voor 2013. Verder is er een gestandaardiseerde vorm van content aangemaakt, waardoor leden gemakkelijker berichten aan konden leveren voor de website.

## Politiek

Het jaar 2012 was een politiek bewogen jaar, voor de hele politiek maar ook voor PerspectiefF. Een jaar van de val van een kabinet, diverse akkoorden en Kamerverkiezingen. Voor PerspectiefF een jaar van statements, acties en een optimalisatie van structuren.

Ook de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen van 12 september heeft van PerspectiefF veel energie gevraagd. Van eenheidsworst uitdelen bij de SP en VVD, een huizenactie met Carola Schouten en Herman Wegter in Zwolle tot studentenfestijnen en mediaoptredens toe. Natuurlijk ging PerspectiefF hier vol voor, maar hierdoor kon niet altijd even goed aandacht aan het 'gewone werk' worden besteed.

In 2012 ging PerspectiefF voor godsdienstvrijheid, Fair Trade, verslavingszorg en jonge werkers. De aandacht voor deze onderwerpen bleek onder andere uit het idee van de werkgroep Duurzaamheid in februari wat betreft duurzaam eten en in het Catshuisakkoord in april, waar PerspectiefF nauw bij betrokken was. Dit ging het hele jaar door, na de zomer nog gericht met specifieke aandacht voor *Eerlijke Handel*, *Kansen voor kwetsbaren* en aandacht voor een goede *Weg uit de crisis*.

Zo is er in november een congres geweest over de kwetsbare jongeren waar we verhalen hoorden en workshops mochten hebben over kindermishandeling, jeugdcriminaliteit en kinderrecht. Verder is er in het kader van een weg uit de crisis gesproken over de rol van Europa.

Er is veel gedaan voor en vanuit PerspectiefF, een illustratie per maand:

### Januari

- Begin januari liet PerspectiefF gelijk merken te willen gaan voor duurzaamheid en eerlijke handel door opnieuw bezig te zijn met de fairphone. PerspectiefF noemde het positief dat Apple openheid van zaken gaf.
- Judith Sargentini, Europarlementariër voor GroenLinks, werd door PerspectiefF uitgeroepen tot 'Engel van het jaar'. Zij zet zich onder andere in voor eerlijke handel, PerspectiefF heeft haar in juni tijdens de excursie naar Straatsburg nog bezocht en hierover doorgepraat.

### Februari

- Februari was een maand vol met lezingen en debatten. Zo bezochten een aantal PerspectiefF-leden een interactieve lezing van Olli Rehn (vicevoorzitter Europese Commissie) en bezocht de werkgroep Democratie, Bestuur en Burgerschap een debat over de politisering van de rechterlijke macht.
- De werkgroep Europa overhandigde een scripta over de Europese Unie aan de Tweede Kamerfractie. PerspectiefF riep de ChristenUnie in haar scripta op om een positiefkritische houding ten opzichte van de EU aan te nemen.
- Een aantal PerspectiefF-leden reisde af naar Esztergom in Hongarije voor de Winterschool van ECPYN over 'Europa en het christendom'.

### Maart

- In maart is ook weer een scripta overhandigd, ditmaal door de werkgroep Democratie, Bestuur en Burgerschap met als titel 'Recht doen aan democratie'. De Eerste Kamerfractie was blij met de scripta, senator Peter Ester noemde het prikkelend, met name het idee om 16-jarigen bij gemeenteraadsverkiezingen te laten stemmen.
- In maart klom een aantal PerspectiefF leden in de pen en schreef opinieartikelen voor diverse kranten. Stephan Meijers schreef in het Reformatorisch Dagblad dat "Een formatiehervorming, met inbegrip van een gekozen minister-president, zou daadwerkelijk een bijdrage leveren aan transparantie en democratisering van de formatie."
- Ook in het weekend ging PerspectiefF door, zo was er op 17 maart een extra Hervormingsdag. Die ochtend vertelden enkele experts over hun visie en 's middags werd dit in enkele workshops uitgewerkt.

## **April**

- Terwijl het kabinet van VVD en CDA met gedoogsteun van de PVV voor een bezuinigingsopgave stond, gingen politieke jongerenorganisaties ook om de tafel. De jongerenorganisaties van VVD, CDA, ChristenUnie en D66 kwamen met een alternatief Catshuisakkoord. De Volkskrant schreef: "De grootste hervorming raakt het pensioenstelsel. De AOW-leeftijd moet volgens de jongeren al vanaf 2013 jaarlijks met een half jaar stijgen tot maximaal 69 jaar. Het kabinet is veel voorzichtiger; de pensioenleeftijd stijgt pas in 2020 naar 66 jaar. Vijf jaar later moet dat 67 jaar worden."
- Het Christelijk Sociaal Jongeren Congres vond ook in april plaats. Hier werd gesproken over solidariteit tussen generaties, door onder andere staatssecretaris Henk Bleker, hij spitste het thema 'Generatie/Coöperatie' toe op duurzaam ondernemen.

## **Mei**

- In de voorbereiding op de excursie naar Straatsburg gaf Wubbo Wierenga een lezing over de Europese instituties. Wubbo nam ons in zijn lezing mee naar de oprichting van de Europese Unie. Na de Tweede Wereldoorlog zijn er grofweg twee stromingen te onderscheiden: economische samenwerking en politieke samenwerking. De Raad van Europa is een dergelijk voorbeeld van een politieke samenwerking.
- 23 mei ging PerspectiefF verder met eerlijke handel en mobiele telefonie. Samen met ActionAid en WaagSociety werd in Amersfoort aandacht voor de FairPhone gevraagd.
- PerspectiefF presenteerde het 'Studentmasterplan' waarin wij opriepen om een krachtige impuls te geven aan de kwaliteit en de diversiteit van het Nederlandse hoger onderwijs. Met als doel dat Nederland weer tot de top van de wereld gaat behoren.

## **Juni**

- Op 2 juni trad Robert Heij na twee jaar voorzitterschap terug als voorzitter en nam Maarten van Ooijen het stokje over.
- Een groep van PerspectiefF ging op een meerdaagse excursie naar Straatsburg en bezocht daar diverse Europese instanties. Ook ging PerspectiefF op bezoek bij Judith Sargentini, Europarlementariër GroenLinks en 'Engel van het Jaar' en bij Peter van Dalen, Europarlementariër voor de ChristenUnie.
- Behalve de ledenvergadering van PerspectiefF, vond ook een ChristenUnie-congres plaats, daar werd de lijst voor de Tweede Kamerverkiezingen van 12

september ook besproken. Ixora Balootje stond als hoogste Perspectief-lid op de lijst.

- In de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen vond een groot aantal debatten plaats waar Ixora Balootje, Reint Baas, Matthijs de Snoo en Maarten van Ooijen aan deelnamen. Maarten beet het spits af door over Bijzonder Onderwijs in debat te gaan met onder andere Jeroen Dijsselbloem (PvdA) en de bekende CDA-kenner Pieter-Gerrit Kroeger.
- De leiderschapstraining werd afgesloten met een weekend in Lunteren. Onder andere Harry Paul en Eppo Bruins deelden hun visie en ervaring over leiderschap.

### **Juli en augustus**

- Deze (zomer)maanden stonden in het teken van de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen, zie onder.
- Naast de campagne vonden ook nog andere activiteiten plaats, zo bezocht een aantal leden van Perspectief de SummerSchool van ECPYN in Zagreb, Kroatië over 'Empowerment'. Daarnaast startten Open Doors, Trans World Radio en Perspectief een gezamenlijke campagne tegen christenvervolgning onder de naam 'Tegenwind!'.

### **September**

- Op 12 september vond de verkiezing van de Tweede Kamer plaats.
- Werkgroepen gingen zelf steeds meer op het nieuws reageren, dit deden zij door middel van websiteberichten, tweets en opinieartikelen. In augustus begon dit, maar in september kreeg dit steeds meer vorm.
- Op Prinsjesdag waren Maarten van Ooijen en Matthijs de Snoo vanuit Perspectief op het Binnenhof van de partij. Daar overhandigde Maarten van Ooijen traditioneel het alternatieve koffertje. Dit jaar kreeg de Kamerfractie drie verschillende foto's. Op de eerste foto stond de benarde situatie van mensen in de wereld afgetekend tegen de positieve situatie van mensen hier. Armoede en eerlijke handel zijn speerpunten die passen bij deze foto. Vervolgens bood Perspectief een eigen gemaakt logo aan van de 'Verenigde Generaties'. Het VN-logo is subtiel bewerkt met zowel ouderen als jongeren verenigd door de lauwerkrans in het logo. Ten slotte werd een 'loesje'-spreuk aangeboden, die het belang van oplossingen benadrukte.

### **Oktober**

- De maand begon met de allereerste Sireneborrel: iedere eerste maandag van de maand. 's Middags hoor je de sirene, 's avonds is er een borrel. Herman Wegter (EO-presentator) gaf de aftrap: "Recht maken wat krom is, daar gaat het om. Je moet je laten horen. Het is net als bij Petrus toen hij 's nachts vanuit de boot Jezus op het water zag lopen en uit de boot stapte om naar Jezus toe te lopen, je moet uit de boot durven stappen."
- Regelmatig liet Perspectief van zich horen, zo ook met een artikelenreeks in het Nederlands Dagblad door Sander van 't Foort over prostitutie. Deze artikelenreeks deed aardig wat stof opwaaien en onder andere de NOS wilde nadere uitleg.
- De crisis dendert voort, Perspectief wilde zich constructief opzetten in de bestrijding van de crisis en ging zo onder andere voor onderwijstalent in plaats van een studieschuldstelsel en voor eerlijk verdelen van de last van de crisis over de generaties.

## **November**

- Ook met andere politieke jongerenorganisaties werd samengewerkt. Zo spraken de confessionele jongerenpartijen Perspectief, CDJA en de SGP-jongeren zich uit voor een sterkere focus op de positie van christenen binnen het mensenrechtendebat. In een brief aan de nieuwe minister van Buitenlandse Zaken werd er gepleit voor een hogere plaats van dit thema op de politieke agenda.
- 24 november vond het seminar over 'Kansen voor kwetsbaren' plaats. Onder andere een ervaringsdeskundige van kindermishandeling en een kinderrechter vertelden de aanwezigen over sociaal kwetsbare jongeren.
- Een week later kwam het rapport van de commissie Graafland over de Euro uit. Dit rapport deed flink wat stof oplaaien en ook Perspectief gaf een reactie. Media pakten deze reactie zo sterk op dat het oorspronkelijke rapport in veel media ondergeschoven raakte. "De Europese Unie is ons veel waard. Het is van groot belang het kind niet met het badwater weg te gooien", schreef Maarten van Ooijen.
- In het voorjaar hadden al enkele Perspectief-leden Israël bezocht, ook in het najaar gingen enkele Perspectief-leden naar Israël. Dit leverde behalve Kamervragen en opinieartikelen ook nieuwe internationale contacten op.

## **December**

- Aan het eind van het jaar verflauwde Perspectief natuurlijk niet. Zo riep Perspectief samen met G500, FNV Jong, CNV Jongeren, DWARS, ROOD, het CDJA, PINK! en de Jonge Democraten het kabinet op om een doorberekening te maken van de te verwachte pensioenhoogte voor de verschillende leeftijdsgroepen.
- Perspectief-bestuurslid Erik-Jan Hakvoort ging samen met ECPYN-vertegenwoordigers op reis voor Perspectief naar Montenegro met als doel de dialoog tussen overheid en Roma gaande te houden en een hernieuwde aanzet tot verbetering tot stand te brengen en is daarin glansrijk geslaagd.

Kortom, er is veel gebeurd. Bovenstaande is nog maar een greep van de activiteiten die Perspectief in 2012 ondernam. Voor een vollediger overzicht is de website te raadplegen.

## Campagne Tweede Kamer

PerspectiefF kan terugkijken op een mooie campagne. In het hele land kwamen wij jongeren en jongere ouderen tegen die hun stem wilden laten horen. Het is ook fantastisch dat zo veel leden van PerspectiefF zich hebben ingezet. Of dat nu in Nijmegen, Amsterdam of Groningen was, in het hele land konden wij op jullie rekenen. Bedankt!

### De campagne in vogelvlucht

Zonder deze leden hadden we niet kunnen pleiten voor godsdienstvrijheid in Nederland, doordat jullie er waren hebben we de SP en de VVD kunnen verrassen met eenheidsworst, om zo aandacht te vragen voor het bekrompen vrijheidsdenken. Ook een paar dagen later in Zwolle liet PerspectiefF van zich horen, de start van de acties en actieplannen voor hervormingen op de woningmarkt. De campaigners van PerspectiefF hebben daar een prachtige actie neergezet en maar liefst vier huizen de lucht in laten gaan. Dat maatschappelijke problemen en politiek kunnen gaan opleven bij jongeren, bleek ook tijdens het feest in Rotterdam op 7 september en de week daarna bij het Katholiekendebat en het Hoger Onderwijsdebat. Het unieke en allereerste echte Katholiekendebat gaf goed inzicht in de verschillende visies die de verschillende vertegenwoordigers hadden op de relatie tussen Kerk en Staat en in hoeverre godsdienst een rol dient te spelen in het dagelijkse maatschappelijke verkeer. De media hebben een aantal keren interesse in de activiteiten getoond. Zo hebben onder andere het Reformatorisch Dagblad, De Volkskrant en NRC aandacht besteed aan de campagne. Op de voorpagina van de Trouw werd zelfs melding gedaan van het manifest dat PerspectiefF ondertekende om het pesten van homo – jongeren op school tegen te gaan.

### Opzet en inhoud campagne

PerspectiefF heeft in de campagne 7 verschillende acties gevoerd. Alvorens deze specifiek te benoemen is het goed een algemeen beeld te schetsen van de campagne:

1. Het doel van de campagne van PerspectiefF was om aan te sluiten bij de ChristenUnie. Het PerspectiefF verhaal zou het ChristenUnie verhaal zijn, deze campagne. In debatten en dergelijke is deze keuze eveneens gemaakt.
2. De campagne was opgezet vanuit drie specifieke onderwerpen: onderwijs, godsdienstvrijheid en startersproblematiek (zoals startende werkende jongeren of starters op de huizenmarkt). Hier werden eveneens 3 doelgroepen aan gekoppeld: studenten (onderwijs), kerkelijke jongeren (godsdienstvrijheid) en starters (startersproblematiek).
3. Voor elke van de actie was het doel om één actie te organiseren die gericht was op het 'neerzetten van een jongerengeluid in de media' en één actie te organiseren die bedoel was om face2face contact op te zoeken met jongeren om hen op die manier te binden aan de ChristenUnie.

### Samenwerking ChristenUnie

De samenwerking met de ChristenUnie is vanaf een beginstadium al opgezet. Daarna is ook met de PerspectiefF campagneleider (bestuurslid communicatie, Janette van Kalkeren) doorgesproken over de opzet van de PerspectiefF campagne en de integratie ervan met de ChristenUnie campagne. Bovendien waren er veel informele ontmoetingen

waarin de campagne werd doorgesproken. Bij de ChristenUnie wordt de samenwerking in het kader van de campagne over het algemeen als goed ervaren. Binnen Perspectief is het gevoel daarover wisselend. Vooral de teleurstelling dat Perspectief niet werd genoemd bij het bericht over de huizenmarkt op nu.nl is daarin kenmerkend.

## Aanbevelingen

1. Kies een **hoofdthema** waarop je een krachtig geluid wilt laten horen. Hierdoor brengt Perspectief een belangrijke en sterke spits aan in het geluid dat je in de campagne wordt neergezet. Werk dit thema aan de hand van je acties en activiteiten verder uit.
2. Focus op een **beperkt aantal goede, sterke acties** (1 of 2), die je vooraf goed in de verf zet en uitwerkt. Deze ene actie moet dan ook wel goed en grondig zijn uitgewerkt. Dit kan door overleg met mensen die al geruime tijd ervaringen hebben met het oppakken van dergelijke acties, maar vooral door in bredere kring een dergelijke actie te bespreken. Overigens kan deze actie wel in een flits bedacht zijn en op een zeer snelle wijze worden georganiseerd. Eén goede, sterke actie mag niet ten koste gaan van de wendbaarheid van Perspectief.
3. Zorg voor **wendbaarheid**. Het is van belang dat als er op een moment is gebeurd dat voor Perspectief een belangrijk thema is, of waardoor ze eenvoudig het nieuws kan halen, deze mogelijkheden ook worden benut.
4. Creëer goede **samenwerkingsverbanden**. De samenwerking binnen teams lag over het algemeen niet op het gewenste niveau. Deze samenwerkingsverbanden moeten verder worden ingekleurd. Dat betekent dat er sprake is van meer contact, betere afspraken en duidelijkheid over onderlinge communicatie. Als een samenwerking op niets uitloopt is het beter de energie in andere zaken te stoppen. Dat betekent eveneens dat er een goede inbedding behoort te zijn van de campagne bij de actieve leden van Perspectief. Nu werden leden uit alle geledingen gerekruteerd voor alle onderwerpen, wat zorgde voor onduidelijkheid.
5. Zoek **potentiële kiezers** op, niet de rest van Nederland. Je merkt hier slechts op een beperkte deel sympathie voor de ChristenUnie dat mogelijk zal kunnen worden omgezet in een stem. Terwijl op de doelgroepen van christelijke jongeren veel meer sympathie is maar net zo veel ruimte ligt om nieuwe stemmers te winnen.
6. Doordenk **sociale media**. Deze zijn nu wel gebruikt, maar dit gebeurt vooral 'lukraak'. Een betere doordenking van de inzet ervan kan leiden tot effectief gebruik. Filmpjes e.d. kunnen een bijdrage leveren, maar dan moet dit wel duidelijk deel uitmaken van het totale sociale en digitale media plan. Het is verstandig een dergelijk plan lang en duidelijk van te voren op de plank te hebben liggen. Hierdoor kan ook een commissie worden ingesteld die filmpjes en dergelijke maakt voor Perspectief. Een digiteam zou eveneens behulpzaam kunnen zijn.

## Ledenwerving, promotie en afdelingen

### Promotie en Ledenwerving

Het onderwerp ledenwerving is nog steeds een grote uitdaging. Het is niet vanzelfsprekend dat mensen lid worden van een politieke partij. Dat geldt zeker voor jongeren. Daarom moet dit onderwerp steeds op de agenda terugkomen en veel aandacht hebben. Het is belangrijk dat we goed nadenken over manieren die passen bij de jeugd van deze tijd maar ook overeenkomen met de doelstelling. Dat zal altijd aandacht blijven vragen.

### **Opsomming evenementen**

- *Opwekking*  
Samen met de ChristenUnie heeft PerspectiefF gepromoot op het Opwekkingsfestival in 2012. De samenwerking was minder geslaagd voor PerspectiefF, omdat de stand voor een ChristenUnie uitstraling had. Daarom is er voor gekozen om meer gescheiden op te trekken in de promotie.
- *Flevo Festival*  
Op het Flevofestival hebben we een start gemaakt met de promotie en ledenwerving doormiddel van ons nieuwe promotiemagazine. Deze sloeg goed aan, veel mensen hebben een exemplaar meegenomen. Op het festival werden ruim tien nieuwe leden geworven. Ook werd de actie 'het beste idee voor Nederland' uitgerold, die zeer succesvol was. Met deze actie kunnen jongeren hun idee geven voor een beter Nederland, waarna het beste idee wordt uitgekozen en een prijs krijgt.
- *Walk4Water*  
Ook hebben we kunnen promoten bij Walk4Water waar verschillende leden hebben gelopen voor het goede doel in PerspectiefF T-shirts. Er is geen sprake geweest van ledenwerving naast deze promotie. Ook vanuit de ChristenUnie liepen enkele vertegenwoordigers mee.
- *Campagne onder studenten*  
In de zomermaanden (juli en augustus, begin september) zijn we aanwezig geweest bij studenten verengingen op informatiemarkten om campagne te voeren en eventueel leden of actieven te werven. Verschillende markten kwamen langs, van Utrecht, tot Wageningen en Nijmegen.
- *EO - jongerendag*  
Ook op de jongerendag werden geprobeerd nieuwe leden te werven. Door gebrekkige afspraken was de stand niet goed opgebouwd en waren we met slechts weinig promotors. Zodoende was deze activiteit iets minder geslaagd en werd slechts 1 nieuw lid geworven.

### **Promotiemateriaal**

Een van de hulpmiddelen is het promotiemateriaal. Het afgelopen half jaar zijn we bezig geweest om het promotiemateriaal wat we hebben zo compleet mogelijk te maken. Er zijn nieuwe banners aangeschaft, een nieuw doek en nieuwe spandoeken (met de nieuwe huisstijl).

### **Afdelingen**

Voor de afdeling van PerspectiefF was 2012 een moeilijk jaar. In de campagne zijn we natuurlijk naar verschillende studentensteden geweest, en daarbij hebben de afdeling volmondig geparticipeerd. Daarnaast is er echter moeite geweest om nieuwe activiteiten te ontplooiën en actieve mensen te vinden. Zodoende heeft het bestuur besloten tot vernieuwing van (eveneens) het lokale gedeelte, waarover in het halfjaar – verslag van 2013 een uitgebreider verslag staat.

### **Opsomming activiteiten**

- *Geven van workshop in de kerk in Twente*  
Door PerspectiefF-Twente is gevraagd of de landelijk voorzitter van PerspectiefF een verhaal zou willen houden bij een jeugdvereniging van een kerk. Op de avond is goede avond geweest, die vooral interactief werd ingericht met ongeveer 25 jongeren.
- *Groningen studiekring*  
De Afdelingen Groningen organiseerde een studiekring over Christelijke Politiek. Op verschillende avonden werd nagedacht over de filosofie daarvan, al dan niet met bekende inleiders.
- *Geloofsvervolging samen met Open Doors*  
ChristenUnie – jongeren Gouda hebben samen met OpenDoors een avond belegd over geloofsvervolging. Ruim 25 jongeren kwamen daar op af en werden met de inzet van de ChristenUnie en OpenDoors bekend.