CDA
1997
16

CAMPAGNE VOEREN DOE JE SAMEN VERKIEZINGEN 1998

CDA december 1997

D.N.P.P. CDA 1997

CAMPAGNE VOEREN DOE JE SAMEN VERKIEZINGEN 1998

CDA-Partijbureau

Den Haag, december 1997

BIBLIOTHECA ACADEMIAE GRONINGANAE

Bestelwijze

Dit boekje is te bestellen door overmaking van f 7,50 op gironummer 137000 van de Centrale Verreken Kas CDA te den Haag, o.v.v. 'Campagne voeren doe je samen' en het gewenst aantal exemplaren.

De prijs is inclusief verzendkosten.

Inhoudsopgave

1. Vooraf 7

2. Doel en karakter verkiezingscampagne 9

3. Uitgangspunten van de campagne 11

4. Politiek-strategische achtergronden en uitgangspunten 13

   4.1 Korte analyse verkiezingen 1994 13

   4.2 Politiek-strategische benadering campagne 1998 14

5. Structuur campagne-organisatie 17

6. Communicatie 21

   6.1 Externe communicatie 21

   6.2 Interne communicatie 22

7. Inzet CDA-afdelingen 25

8. Regiekamer 27

9. Spreekbeurtenregeling 29

   9.1 Inleiding 29

   9.2 Spreekbeurtenregeling 29

   9.3 Aanvraagprocedure 30

   9.4 Overige informatie 31

10. Activiteiten en evenementen 33

11. Trainingen 35

12. Financiën 39

13. Ondersteuning 41

Bijlage 1 Samenstelling landelijk Campagneteam 45

Bijlage 2 Belangrijke landelijke adressen en telefoonnummers 47

Bijlage 3 Bereikbaarheid Regiekamer tijdens harde campagne 49

Bijlage 4 Bereikbaarheid steunpunten van provinciale afdelingen en kamerkringen 51

Bijlage 5 Bereikbaarheid gelieerde organisaties 55

Bijlage 6 Bereikbaarheid provinciale spreekbeurtcoördinatoren 57

Bijlage 7A Aanvraagformulier spreekbeurten 61

Bijlage 7B Voorbeeld checklist spreekbeurt 63

Bijlage 8 CDA-Advieslijst voor de Tweede Kamer 65

Bijlage 9 Belangrijke data 67

Bijlage 10 Evenementen-checklist 71

Bijlage 11 Bereikbaarheid contactpersonen materialen 73

1. Vooraf

Negentienachtennegentig wordt een jaar van verkiezingen; een spannend, leuk, maar ook heel belangrijk jaar voor het CDA. Verkiezingen staan ook voor campagne voeren. Goed voorbereiden, creatieve ideeën en er tenslotte allemaal helemaal voor gaan. Voor ons CDA. Campagne voeren doe je niet alleen, dat doe je samen. Samen met de leden van uw campagneteam, maar ook samen met de andere leden van uw afdeling. Ook de landelijke campagneleiding weet dat het alleen moeilijk campagne voeren is. Zij werkt dan ook graag met u samen. Zij geeft, waar nodig, graag ondersteuning, maar vraagt, waar nodig, ook uw hulp.

Dit boekje 'Campagne voeren doe je samen' geeft in vogelvlucht de uitgangspunten, de opzet en de inhoud van de komende verkiezingscampagne weer. Het is bestemd voor alle kandidaat-(deel)Gemeenteraadsleden, kandidaat-Tweede Kamerleden en al hun lokale, regionale en landelijke campagnevoerders. Graag verwijs ik u ook naar een andere campagne-publicatie: het 'Campagnehandboek' uitgegeven door het Steenkampinstituut. Hierin zijn allerlei concrete suggesties en ideeën opgenomen die afdelingen kunnen helpen om een goede campagne op te zetten en tot uitvoer te brengen.

Een succesvolle campagne begint met duidelijke informatie en een goede organisatie. Met deze uitgave worden deze hoofdingrediënten in eerste instantie verschaft. Verder is de campagneleiding voornemens u regelmatig op de hoogte te houden van wijzigingen, aanvullingen en ander relevant campagne-nieuws. Ik hoop dat dit boekje u voldoende informatie biedt om allerlei informatieve, leuke, mooie, creatieve, gezellige en bovendien electoraal-interessante campagne-activiteiten te organiseren.

Hans Schripsema
campagneleider

Vragen of opmerkingen over de inhoud van dit boekje stelt de campagneleiding zeer op prijs. U kunt hiervoor contact opnemen met het campagnesecretariaat (Marianne van de Griendt en Esther Veldhuis). Voor meer specifieke vragen wordt u verwezen naar de infoblokken aan het einde van de desbetreffende hoofdstukken van dit boekje.

CDA-bureau
T.a.v. het Campagnesecretariaat
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel.	070-3424813
Tel.	070-3424834
Tel.	070-3424828
Fax	070-3643417
E-mail	bureau@cda.nl

2. Doel en karakter verkiezingscampagne

In 1998 zijn er twee verkiezingen: de Gemeenteraadsverkiezingen op 4 maart en de Tweede Kamer-verkiezingen op 6 mei 1998. Het doel van de verkiezingscampagnes is om met de inzet van zoveel mogelijk actieve CDA-ers een optimale sfeer te scheppen die ten goede komt aan de kwaliteit van de partij èn aan het te behalen aantal zetels.

Vergeleken bij andere politieke partijen staat het CDA er organisatorisch veel sterker voor. Hiermee heeft het CDA een kracht die andere partijen niet bezitten. De voordelen van een grote en goed georganiseerde ledenorganisatie moeten in de campagne zo goed mogelijk benut worden. Daarom vinden we het belangrijk dat zoveel mogelijk actieve CDA-ers worden betrokken bij de campagne. Het CDA moet niet alleen een politieke partij zijn, maar moet ook gezien worden als een partij waar 90.000 leden vierkant achter staan. Ten eerste kan alle (vrijwillige) menskracht van de leden benut worden in de organisatie van activiteiten. En ten tweede heeft een grote enthousiaste ledenorganisatie een positieve uitstraling op potentiële kiezers en leden.

De vrijwilligers in de campagne '98 worden ondersteund door een kleine, professionele landelijke organisatie. Vanzelfsprekend wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met de wensen van gemeentelijke afdelingen en provinciale afdelingen/kamerkringen[1]. Het is echter van groot belang dat de partij eensgezindheid en eenheid uitstraalt. Dit betekent dat zowel voor de Gemeenteraadsverkiezingen als voor de Tweede Kamerverkiezingen sprake zal zijn van een centrale regie. Deze zal uiteraard voor de Tweede Kamerverkiezingen sterker zijn, maar ook voor de Gemeenteraadsverkiezingen is het van groot gewicht om de zaken zo goed mogelijk op elkaar af te stemmen. Het Campagneteam in Den Haag zal daarom als regisseur optreden en zal, luisterend naar ieders inbreng, de leiding in beide campagnes uitoefenen. Wanneer een bepaalde beslissing eenmaal is genomen, is het belangrijk dat alle CDA-ers in het land zich gecommitteerd weten aan deze beslissing en bepaalde informatie op eenzelfde wijze uitdragen.

De twee verkiezingen staan niet op zichzelf. De Gemeenteraadsverkiezingen en de Tweede Kamerverkiezingen zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Al is het alleen maar om het feit dat de uitkomst van de Gemeenteraadsverkiezingen van strategisch belang is voor het resultaat van de Tweede Kamerverkiezingen.

---

1 Waar verder in de tekst wordt gesproken over 'provinciale afdeling' worden tevens de kamerkringen Leiden, Den Haag, Rotterdam, Dordrecht en Amsterdam bedoeld.

3. Uitgangspunten van de campagne

Het CDA probeert sterker dan voorheen een politieke boodschap uit te dragen waarbij gedacht en gewerkt wordt vanuit de mensen thuis en niet vanuit de bestuurders of vanuit grote beleidsconcepten. Het CDA heeft een programma dat warmte en bezieling uitstraalt. Het CDA voelt warmte en betrokkenheid met de samenleving. Het CDA is een partij die vertrouwen uitstraalt, zich inzet voor de samenleving en die kwaliteit en cohesie van groot belang acht. Deze sfeer moet terug te vinden zijn in de stijl van de verkiezingscampagne. Dat betekent dat niet primair de cijfers en de statistieken, maar de boodschap van samenwerken, samenleven en zorg voor elkaar voorop staan. Het betekent ook dat in de visualisering van de campagne veel aandacht zal worden besteed aan menselijke aspecten. Om het bovenstaande te kunnen bewerkstelligen worden de volgende punten van groot belang geacht:

- In de campagne moet het CDA zich herkenbaar, geloofwaardig, slagvaardig en eensgezind profileren.

- Er is één campagne voor de Gemeenteraads- en Tweede Kamerverkiezingen. Voorafgaand aan de Gemeenteraadsverkiezingen zullen landelijke politici de lokale campagne moeten ondersteunen, waarbij aansluiting wordt gezocht bij lokale evenementen. Omgekeerd zal bij de Tweede Kamerverkiezingen de ondersteuning van de landelijke campagne door de gemeentelijke en provinciale afdelingen onmisbaar zijn.

- Grote nadruk wordt gelegd op optimale communicatie. Hiervoor zijn twee middelen van groot belang: de (massa)media en de eigen achterban.

  - Extern: bij elke communicatie zoveel mogelijk denken, handelen en uitwerken ten dienste van de (massa)media.

  - Intern: het informeren van interne doelgroepen over acties en standpunten en het ontvangen van informatie van de interne doelgroepen, om zo optimaal functioneren, draagvlak en vertrouwen te creëren.

- De regie van de campagne zal eenduidig moeten zijn. Er moet op alle momenten duidelijk zijn wie wanneer welke beslissingsbevoegdheid heeft en welke beslissing is genomen. Alleen op die wijze is 'ruis' in het campagneproces te voorkomen. In die zin zal deze verkiezingscampagne als een centraal geleide campagne kunnen worden beschouwd. Elders in dit boekje staan de verantwoordelijkheden van de landelijke campagneleiding exact aangegeven.

- Duidelijke èn eenduidige profilering van de CDA-standpunten ligt gezien het verkiezingsprogramma zeer binnen bereik en is bovendien onontbeerlijk.

Graag willen we aan het eind van dit hoofdstuk nog eens benadrukken dat

- een goed gebruik van de media,
- optimale communicatie binnen het CDA,
- en de inschakeling van onze grote ledenorganisatie

een sterke impuls aan de campagne en daarmee ook aan ons verkiezingsresultaat geven.

Voor vragen en opmerkingen met betrekking tot de doelstellingen en uitgangspunten van de campagne kunt u contact opnemen met het Campagneteam (via het campagnesecretariaat en de Sector Vereniging en Communicatie van het CDA-bureau).

Het CDA-Campagneteam T.a.v. het Campagnesecretariaat Postbus 30453 2500 GL Den Haag		Het CDA-Campagneteam T.a.v. Sector Vereniging en Communicatie Postbus 30453 2500 GL Den Haag	
Tel.	070-3424813	Tel.	070-3424816
Tel.	070-3424834	Tel.	070-3424814
Tel.	070-3424828	Tel.	070-3424817
		Tel.	070-3424826
Fax	070-3643417	Fax	070-3602106
E-mail	bureau@cda.nl	E-mail	bureau@cda.nl

4. Politiek-strategische achtergronden en uitgangspunten

In dit hoofdstuk zal eerst kort worden ingegaan op de verkiezingsresultaten van 1994. Daarna wordt aandacht besteed aan de strategische uitgangspunten van de komende verkiezingscampagne.

4.1 Korte analyse verkiezingen 1994

Zoals bekend leverden de Tweede Kamerverkiezingen in 1994 een groot verlies op voor de twee regeringspartijen CDA en PvdA. Het CDA verloor 20 zetels, de PvdA 12; voor beide partijen een historisch verlies. Het verlies van de PvdA zette eerder in waardoor men bij die partij al aan het idee gewend was, terwijl de nederlaag van het CDA plotselinger kwam en groter uitviel. De PvdA behield nèt drie zetels meer dan het CDA, waardoor die partij weliswaar de verkiezingen verloor, maar de macht behield.
De VVD profiteerde gedurende Lubbers III in de peilingen niet merkbaar van de oppositierol. Pas toen het CDA in elkaar plofte (eind '93) trok de VVD aan. Per saldo profiteerde de VVD uiteindelijk echter niet maximaal van het CDA-verlies. CDA en VVD samen vielen terug van 76 naar 65 zetels, ruim beneden een kamermeerderheid dus.
D66 zei oppositie te voeren vóór het beleid en stond vanaf het begin van Lubbers III op winst. Die winst trok geleidelijk steeds meer aan; dit ging zowel ten koste van de PvdA als van het CDA.

Het verlies van het CDA was als volgt verdeeld:

	VVD	PvdA	D66	Klein rechts (Kl.chr., Ouderen en CD)	Klein links (Groen Links en SP)	Overig (sterfte, niet-opkomen en nieuwe kiezers)	Totaal
CDA	-6	-1	-5	-4	0	-4	-20

Tabel 1: Winst- en verliesrekening CDA in 1994.

Lange tijd was er verwarring over onder welke groepen het CDA het meest heeft verloren. Gebleken is dat veel 'echte' CDA-ers thuis zijn gebleven, maar dat de grootste klappen van de niet-traditionele CDA-groepen zijn gekomen. Onder jongeren was het verlies het grootst. In de jongste leeftijdsgroep werd de CDA-aanhang meer dan gehalveerd. Daarnaast hebben veel niet-gelovigen het CDA de rug toegekeerd, alsmede veel kiezers uit de grote steden in het Westen. Onder ouderen, gelovigen en in het noorden, zuiden en oosten heeft het CDA wel behoorlijk, maar niet dramatisch verloren.
Het vermoeden dat met name het CDA veel stemmen heeft verloren aan ouderen is niet helemaal juist. Alle grote partijen hebben een ongeveer even groot aandeel stemmen van ouderen verloren (aan bijvoorbeeld het AOV).

Positief is dat het CDA ondanks het rampjaar 1994 nog altijd kan rekenen op een trouwe kernaanhang. Hier is een groot verschil met de PvdA, die in veel plaatsen thans geen vitale afdelingen meer heeft en zich regionaal heeft moeten reorganiseren. Dit geeft aan dat het CDA nog steeds een structureel draagvlak heeft in de Nederlandse samenleving, terwijl de PvdA-steun sterker afhankelijk is van electoraal gewin. De VVD heeft weliswaar bij de vorige verkiezingen gewonnen, maar heeft deze winst niet vertaald in een groter ledental.

D66 lijkt een puur electorale partij. Op geen enkele manier is daar een verband te zien tussen verkiezingsuitslagen en het (geringe) ledental. De CDA-achterban is wellicht iets kleiner dan vroeger, maar nog steeds zeer actief en georganiseerd aanwezig.

4.2 Politiek-strategische benadering campagne 1998

De lessen die het CDA heeft getrokken uit de nederlaag bij de vorige verkiezingen en de daarop volgende oppositie-periode zijn neergelegd in het rapport Gardeniers en in het rapport 'Nieuwe wegen, vaste waarden'. Feitelijk is deze nieuwe houding heel zichtbaar aanwezig in de stijl en de inhoud van het nieuwe verkiezingsprogramma: voor de mensen, en tussen de mensen. Het CDA is een luisterende partij geworden die probeert open te staan voor zorgen en verwachtingen van burgers. Het CDA wil met behoud van vaste waarden de moderne samenleving weerspiegelen. De kiezer kan ervan uitgaan dat het CDA zijn agenda serieus neemt. Voor het CDA tellen niet de dossiers of de macro-cijfers, maar de wensen en verlangens van doodgewone mensen. Uiteraard heeft het CDA principes die niet worden ingevuld door electoraal opportunisme, maar door vaste en onveranderde waarden.

Vroeger richtte het CDA zich veelal op de traditioneel afgebakende doelgroepen, zoals agrariërs, jongeren, gelovigen, stedelingen, etcetera. Maar de tijd waarin het electorale landschap zich liet opdelen langs inkomensklassen, beroepsgroepen of zuilen, ligt achter ons. De vraag hoe je in het leven staat is in toenemende mate van belang voor de stemvoorkeur. Het CDA moet daarom op zoek naar groepen met een gemeenschappelijke houding die past bij het CDA-gedachtengoed. We moeten zoeken naar doelgroepen met een *levensstijl* die past bij de christen-democratische boodschap. Hierbij is het verkiezingsonderzoek dat we hebben laten uitvoeren van groot belang.

De thema's die tijdens de komende verkiezingen voor het CDA centraal staan, zijn de volgende.

- Gezins- en familiebeleid
- Zorg
- Solidariteit
- Onderwijs
- Veiligheid

Bij deze thema's hoort een specifieke CDA-invulling, leidraad voor de invulling is altijd de drieslag:

- de mens in zijn verantwoordelijkheid tot de ander
- de toekomstgerichte samenleving
- duidelijkheid over waarden en normen

Deze centrale ijkpunten moeten telkens in de invulling van de thema's terugkomen. Voor de precieze standpunten van het CDA inzake deze thema's verwijzen wij u graag naar het verkiezingsprogramma.

De bovenstaande thema's zullen door de kiezer met het CDA geassocieerd moeten worden. Als het over deze thema's gaat, moeten mensen in de eerste plaats aan het CDA denken. Dat veronderstelt offensiviteit, duidelijke keuzes en een heldere presentatie. Het CDA moet op deze onderwerpen de discussie zoeken en assertief zijn opvattingen uitdragen.

Naast de 5 offensieve thema's zijn er ook de defensieve thema's. Dit zijn onderwerpen waarop andere partijen zich scherper kunnen profileren (Bijv.: het CDA wordt nooit groener dan GroenLinks). Bij deze onderwerpen dient het CDA de zaken gewoon 'netjes op orde te hebben' en zo mogelijk een overzienbare stap vooruit te zetten. Scherp geprofileerde standpunten helpen daar niet bij, er is ruimte voor de nuances. Echter, daar waar de regeringspartijen leemtes laten ontstaan, biedt dat ruimte voor een offensievere CDA-benadering.

Voor vragen en opmerkingen met betrekking tot de politiek-strategische achtergronden en uitgangspunten van de verkiezingscampagne kunt u contact opnemen met de Sector Politiek en Bestuur van het CDA-bureau.

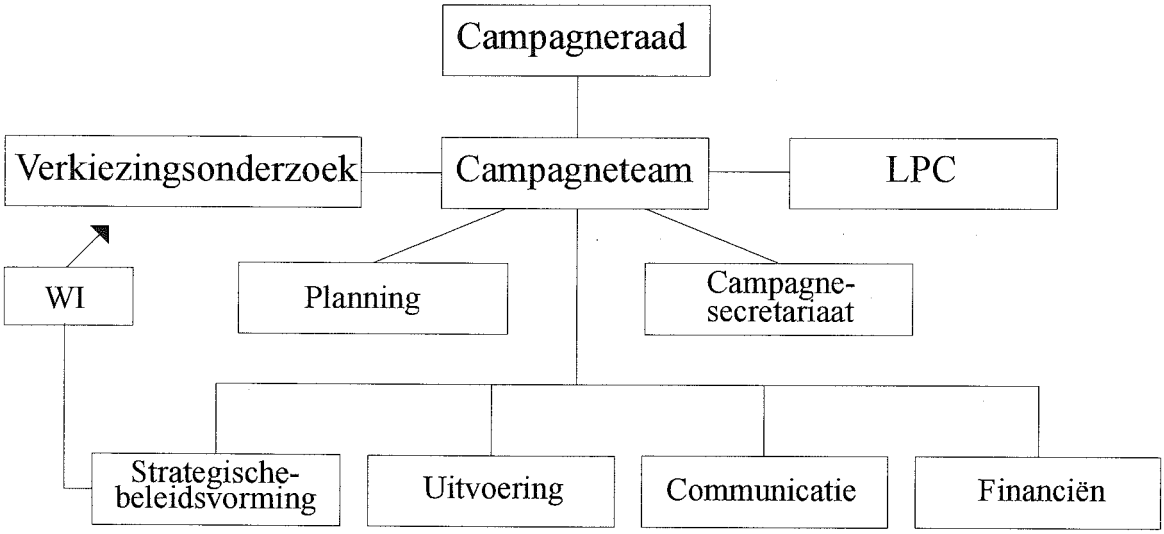
CDA-bureau, afdeling Politiek en Bestuur
T.a.v. de heer Jan Willem Wiggers
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel. 070-3424831
Tel. 070-3424832

Fax 070-3603635
E-mail bureau@cda.nl

5. Structuur campagne-organisatie

De landelijke campagne-organisatie ziet er schematisch als volgt uit:



In dit hoofdstuk zal de campagne-organisatie in het kort worden besproken. Aan bepaalde zaken zal in volgende paragrafen of hoofdstukken echter uitvoeriger aandacht worden besteed.

A. Campagneraad

De Campagneraad bepaalt de doelstellingen van de campagne en de strategische lijnen die hiertoe gevolgd moeten worden. De raad heeft in principe geen uitvoerende functie tijdens de campagne. In de Campagneraad hebben de volgende personen zitting:

- Campagneteam (zie onder)
- Vice-partijvoorzitters: mw. mr. P.C. Lodders-Elfferich en dr. J.P.R.M. van Laarhoven
- Secretaris Tweede Kamerfractie: mw. M.J.A. v.d. Hoeven
- Voorzitter Eerste Kamerfractie: prof. dr. L.M. van Leeuwen
- Voorzitter CDA/EVP delegatie: mw. J.R.H. Maij-Weggen
- Directeur Wetenschappelijk Instituut: mr. J.J.A.M. van Gennip
- Voorlichter Tweede Kamerfractie: G.J. van Emous
- Nummer 2 t/m 5 van de kandidatenlijst

De lijsttrekker is eindverantwoordelijk voor de politiek-inhoudelijk coördinatie en leidt derhalve de vergaderingen van de Campagneraad.

B. Campagneteam

Het Campagneteam is belast met de dagelijkse leiding van de campagne. Dit team houdt zich bezig met de besluitvormende uitvoering in de 'harde campagnefase[2]'. In het Campagneteam hebben de volgende personen zitting:

- Campagneleider: drs. H.(Hans) Schripsema
- Partijvoorzitter: J.J.M.(Hans) Helgers
- Lijsttrekker/voorzitter Tweede Kamerfractie: mr. J.G.(Jaap) de Hoop Scheffer
- Directeur partijbureau: drs. G.H.(Gert) Groenendijk
- Partijvoorlichter: mw. drs. R.(Rixt) Meines-Westra
- Voorlichter Tweede Kamerfractie: drs. J.G.(Jack) de Vries
- Hoofd politiek/bestuur: drs. J.W.(Jan Willem) Wiggers
- Medewerker fractievoorzitter: mw. drs. B.(Barbara) Rutgers
- Hoofd strategische beleidsvorming: drs. J.S.J.(Hans) Hillen
- Dhr. L.(Leendert) Bikker (adviseur)

Het Campagneteam staat onder leiding van de campagneleider.

---

[2] Harde campagnefasen: 9 februari t/m 4 maart 1998 EN 13 april t/m 6 mei 1998.

C. Landelijke Permanente Campagneraad (LPC)

De taak van de Landelijke Permanente Campagneraad (LPC) is het informeren en aansturen van de provinciale afdelingen inzake de campagne, het gezamenlijk uitwisselen van campagne-ideeën en het integreren van deze ideeën en tenslotte, maar niet ten minste, het creëren van draagvlak voor de campagneplannen bij de provinciale en gemeentelijke afdelingen. Alle provinciale afdelingen (en kamerkringen) hebben zitting in de LPC. Ook de aan het CDA gelieerde organisaties (het CDA-Vrouwenberaad, het CDJA, het ICB en de Bestuurdersvereniging) zijn afgevaardigd. Eveneens nemen de partijvoorlichter, de fractievoorlichter en het hoofd strategische beleidsvorming deel aan de vergadering, die onder leiding staat van de campagneleider.

D. Werkgroep Trend- en Kiezersonderzoek

Ter voorbereiding op de verkiezingscampagne is het van belang meer inzicht te krijgen in electorale bewegingen en in daarbij maatschappelijk relevante trends. Begin 1996 is daartoe de Werkgroep Trend- en Kiezersonderzoek (geherstructureerd) van start gegaan. Jean Penders is voorzitter van deze werkgroep. Jan Willem Wiggers treedt op als coördinator.

E. Campagnesecretariaat

Het campagnesecretariaat voert het secretariaat voor de campagne. Tevens worden hier de spreekbeurten gecoördineerd (zie onder H. Uitvoering).

F. Planning

Alle campagne-activiteiten zijn gevat in een totaalplanning. De coördinatie hiervan is in handen van Jan Willem Wiggers.

G. Strategische beleidsvoering

Deze activiteit is toegedeeld aan een aantal groepen. Hans Hillen fungeert als coördinator van deze groepen.

- Schrijfgroep: Het voorbereiden van standpunten over bepaalde onderwerpen en het schrijven van spreekschetsen en stukken voor landelijke en regionale bladen, waarbij geput kan worden uit informatie vanuit een aan te leggen D-base. Medewerkers van het Wetenschappelijk Instituut zullen in deze groep een belangrijke rol vervullen.

- Tactische groep: Een groep CDA-fractiemedewerkers die per dag actuele data aanlevert en bevordert dat politieke issues op de agenda komen. Hoofd: Sybrand van Haersma Buma.

- Lees/kijkgroep: Het scannen van de media en rapporteren aan het Campagneteam tijdens de harde campagnefase.

H. Uitvoering

Deze activiteit is onderverdeeld in vier groepen

- Regiekamer: Het centrale schakel- en zenuwpunt van de campagne. Ten tijde van de harde campagne is de regiekamer vrijwel continu bezet. Vanuit hier wordt de campagne geleid en wordt zorg gedragen voor:
  - adequate afhandeling van allerhande vragen
  - informatieverzameling t.b.v besluitvorming
  - informatievoorziening van interne en externe doelgroepen. Jan Willem Wiggers is coördinator van de regiekamer. Voor meer informatie verwijzen wij u door naar hoofdstuk 8.

- Materialen: De materiaallijsten voor de Gemeenteraadsverkiezingen zijn reeds aan de campagne-organisatie geretourneerd. Voor de materialen voor de Tweede Kamerverkiezingen zal eenzelfde traject worden gevolgd. Coördinator: Marjolijn Knol.

- Evenementen: Hier wordt zorggedragen voor de organisatie van partijraden, congressen en andere campagne-evenementen (coördinatie: Marjolijn Knol). Meer informatie over concrete evenementen staat in hoofdstuk 10.

- Spreekbeurten: Vanzelfsprekend wordt ook tijdens deze campagne aandacht geschonken aan de coördinatie van spreekbeurten. Marianne van de Griendt is de landelijke spreekbeurtcoördinator. Meer informatie over spreekbeurten in hoofdstuk 9.

I. Communicatie

Onder leiding van Rixt Meines (CDA-bureau) en Jack de Vries (CDA-Tweede Kamerfractie) vindt de professionele communicatie-begeleiding van partijfunctionarissen en (kandidaat)Kamerleden plaats. De woordvoering voor de eerste vijftig kandidaten van de advies-kandidatenlijst voor de CDA-Tweede Kamerfractie zal worden verzorgd door Rixt Meines, Jack de Vries, Gerard van Emous en Marianne Fennema.

Onder de communicatie-activiteiten vallen tevens alle zaken die ter ondersteuning van allerhande communicatie-uitingen door de CDA-afdelingen dienen. De Sector Vereniging en Communicatie van het CDA-bureau houdt zich bezig met de coördinatie daarvan.

6. Communicatie

Zoals al eerder betoogd is, is een goede interne en externe communicatie (zeker) in campagnetijd van groot belang voor het functioneren van alle CDA-geledingen. Het is essentieel dat in de campagne adequaat en snel gereageerd en geïnitieerd wordt. Het uitdragen van een eensgezinde boodschap, via de juiste personen, de juiste kanalen naar de juiste doelgroepen vraagt nadrukkelijke aandacht. Niet alleen van de landelijke campagneleiding, maar ook van de provinciale en gemeentelijke afdelingen.
Hieronder wordt uitgebreider ingegaan op de externe en interne communicatie.

6.1 Externe communicatie

Onder externe communicatie vallen alle contacten met de media en met het publiek.

- Media
  Communicatie naar de massamedia (landelijke televisie, radio, dag- en weekbladen) worden voorbereid in de regiekamer (zie hoofdstuk 8). Feitelijke verantwoordelijkheid hiervoor tijdens de harde campagnefase ligt in Den Haag, bij Rixt Meines en Jack de Vries. Met name een goed contact met de professionele journalistiek is van ongelooflijk groot belang tijdens de campagne. Ondanks de inspanningen om zoveel mogelijk massamedia in te schakelen zullen onze boodschappen nooit iedereen bereiken. Het CDA probeert dan ook via de massamedia bij voorkeur zijn eigen doelgroep te bereiken. Sommige kiezerssegmenten hebben een speciale massamediale aanpak nodig, denk bijvoorbeeld aan de jongere kiezers. Hiervoor kunnen en moeten media worden ingeschakeld die nauw aansluiten bij hun eigen (jongeren)cultuur.

- Publiek
  Het publiek is grofweg onder te verdelen in:
  - huidige CDA-kiezers
  - potentiële CDA-kiezers
  - nooit CDA-kiezers

  Het is belangrijk om deze onderverdeling te maken bij het voeren van de campagne. Natuurlijk is het een goed idee om spreekbeurten voor de eigen achterban te organiseren, maar het gaat er ook telkens om nieuwe potentiële CDA-kiezers kennis te laten maken met het CDA. De conventionele spreekbeurten hebben wat dit betreft (helaas) een hoog 'incrowd' gehalte en zijn niet altijd een even goed middel om potentiële kiezers te bereiken. Niet zelden boekt het benutten van de media in dat opzicht een beter resultaat. Daarmee wordt niet bedoeld dat spreekbeurten overbodig zijn geworden. Integendeel. Bedoeld wordt dat er aandacht moet worden geschonken aan het behalen van een groter en breder bereik van spreekbeurten. Een breed uitnodigingsbeleid en contacten met de media spelen hierbij een grote rol.

De landelijke campagne-organisatie draagt zorg voor de volgende zaken op het gebied van externe communicatie:

- Ontwikkelen buitenreclame
- Vervaardigen televisie- en radiospotjes
- Samenstellen (landelijke en regionale) radio-uitzendingen; kabelkrant en stadsradio
- Uitvaardigen persberichten
- Vervaardigen allerhande campagnemateriaal: folders, posters etc.
- Adviseren en begeleiden van afdelingen bij het plaatsen van advertenties in lokale en/of regionale dagbladen
- Vervaardiging en onderhoud landelijke CDA-website (uitleg: zie onder interne communicatie)

Vanzelfsprekend ligt er op communicatie-gebied voor de gemeentelijke en provinciale afdelingen ook een belangrijk taak. De actualiteit van dag en week en de regionale/lokale situatie bepalen immers voor een heel groot deel de reikwijdte van de externe communicatie. Daarom wordt de inschakeling van media op lokaal en regionaal niveau door de campagneleiding aangemoedigd. De medewerkers van de Sector Vereniging en Communicatie van het CDA-bureau en die van de Afdeling Voorlichting van de CDA-Tweede Kamerfractie kunnen u hierbij zo nodig ondersteuning bieden.

6.2 Interne communicatie

Wil het CDA in de campagne eenduidig naar buiten kunnen treden, dan dient de interne communicatie optimaal georganiseerd te zijn. Verwarring over wat er wel of niet gezegd is in verschillende geledingen van de partij, mag eenvoudigweg niet voorkomen. De belangrijkste doelstelling ten aanzien van de (interne) CDA-doelgroepen is het creëren van draagvlak en vertrouwen en 'harmonisatie door informatie'. Dit betreft de informatievoorziening vanuit de campagneleiding naar de diverse CDA-geledingen (kamerkringsteunpunten, provinciale en gemeentelijke afdelingen). Regelmatig, en in de harde campagne dagelijks, moeten deze geledingen geïnformeerd worden over acties en standpunten. Omgekeerd moet er een structuur komen waarin de doelgroepen hun lokale en/of regionale informatie door kunnen spelen naar de landelijke campagne-organisatie.

Naast de bestaande middelen, zoals telefoon, brieven, bijeenkomsten en partijperiodieken (CDAktueel, CDA-krant, periodieken van gelieerde organisaties) zijn voor de campagne drie andere communicatiemiddelen van belang, te weten de fax, Internet (E-mail en website) en Teletekst.

- Fax: Per fax wordt dagelijks een dagbulletin verstuurd. Deze fax gaat naar alle steunpunten van provinciale afdelingen, de eerste 50 kandidaten op de lijst, en naar de leden van de landelijke campagne-organisatie. De frequentie is afhankelijk van de fase waarin de campagne zich bevindt, maar uiteindelijk zal zo'n bericht dagelijks worden verstuurd. Voorbeelden van wat gecommuniceerd wordt: verduidelijking uitspraken van vorige dag, verstrekken van spreekschetsen en het geven van argumenten tegen acties van andere

politieke partijen.

- Internet (t.b.v. interne èn externe communicatie)
  Direct en snel kunnen communiceren is de kracht van het Internet. Daarom levert het CDA dagelijks nieuws op de eigen website (http://www.cda.nl). Tijdens de campagne speelt dit een belangrijke rol. De laatste stand van zaken met betrekking tot het CDA kan op ieder tijdstip via het Internet worden opgevraagd. Denk daarbij aan politiek nieuws en standpunten, maar ook praktisch organisatorische informatie zoals activiteiten- en spreekbeurt-overzichten en tijdstippen van uitzendingen op radio en televisie.
  Op dit moment is het al mogelijk de tekst van het concept-verkiezingsprogramma op het Internet te raadplegen. Via een zoekprogramma kan op trefwoord naar elk onderwerp in het programma gezocht worden. Eén druk op de knop is daarmee voldoende om een volledig overzicht te krijgen van het CDA-standpunt over een bepaald thema.
  Tijdens de campagne zal een variant op het spel 'Triviant' op de CDA-website te spelen zijn. In vijf rubrieken - rondom thema's uit het verkiezingsprogramma - zullen vragen worden voorgelegd waarmee de speler zijn/haar kennis van het CDA over een bepaald thema kan testen.

  Het dagbulletin dat per fax wordt gestuurd aan contactpersonen binnen het CDA, kan ook worden verspreid via Internet. Het voordeel hiervan is dat nagegaan kan worden of de informatie daadwerkelijk is 'opgehaald'. Ook kunnen meerdere lagen van beveiliging worden aangebracht. Campagnevoerders met een Internetaansluiting kunnen op hun beurt putten uit de bij de campagneleiding aanwezige databestanden. Opmerkingen en vragen m.b.t. Internet kunt stellen aan Jolien Jeroense van de Sector Vereniging en Communicatie van het CDA-bureau.

- Teletekst: Met RTL 4 is een contract afgesloten voor het gebruik van een aantal Teletekstpagina's tijdens de harde campagnefase. Het is voor provinciale afdelingen ook mogelijk om de beschikking te krijgen over Teletekstpagina's. Teletekst is bij uitstek een geschikt middel om onze 90.000 leden te informeren over politieke standpunten en evenementen van het CDA. Bijkomend voordeel is dat tegelijkertijd potentiële kiezers van deze informatie kennis kunnen nemen. De pagina's van Teletekst kunnen op ieder moment worden ververst en er zal één invoerpunt zijn: de Regiekamer.

Voor vragen en opmerkingen met betrekking tot dit hoofdstuk kunt u contact opnemen met de Sector Vereniging en Communicatie van het CDA-bureau en met de Afdeling Voorlichting van de CDA-Tweede Kamerfractie.

CDA-bureau, Sector Vereniging en Communicatie
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel.	070-3424816
Tel.	070-3424814
Tel.	070-3424817
Tel.	070-3424826
Fax	070-3602106
E-mail	bureau@cda.nl
Internet	http://www.cda.nl

CDA Tweede-Kamerfractie, Afdeling Voorlichting
Postbus 30805
2500 GV Den Haag

Tel.	070-3182510
Tel.	070-3182514
Tel.	070-3182509
Tel.	070-3182512
Fax	070-3183508
E-mail	cda.voorl@tk.parlement.nl

7. Inzet CDA-afdelingen

Het CDA is de enige landelijke partij met een hecht netwerk van lokale afdelingen. Dit geeft ons een solide positie, zowel ten opzichte van de landelijke partijen, als ten opzichte van de lokale partijen die geen landelijke partij-organisatie kennen. Dit voordeel moet nadrukkelijk worden benut in -allereerst- de campagne voor de Gemeenteraadsverkiezingen en vervolgens in de campagne voor de Tweede Kamerverkiezingen.
Hoe kunnen we het voordeel van onze sterke leden-organisatie daadwerkelijk in de campagne benutten? Hieronder staat een aantal concrete handreikingen:

- Contact met de kiezer staat altijd voorop. Het bereik van spreekbeurten in de afdelingen moet groter zijn dan de eigen achterban (CDA-leden). Daarbij wordt gedacht aan een combinatie met bijvoorbeeld canvassen en werkbezoeken. Ook moet veel zorg worden besteed aan het uitnodigingsbeleid: nodig bijvoorbeeld ook maatschappelijke organisaties, buurtverenigingen en de plaatselijke middenstand uit.

- Er wordt aanbevolen veel aandacht te besteden aan het media-beleid. Denk bijvoorbeeld aan het aanbieden van persberichten, foto's en verslagen van spreekbeurten aan o.a. de huis-aan-huisbladen en de regionale dagbladen. Ook de inschakeling van regionale televisie en radio zijn van groot belang.

- De campagneleiding streeft ernaar om alle leden op een eenvoudige, maar glasheldere wijze een handvat te bieden om *daadwerkelijk* met potentiële kiezers in discussie te kunnen gaan en hen te overtuigen van de juistheid hun CDA-stem.

- De sfeer van campagnebijeenkomsten, de omgeving waarin huidige achterban en potentiële kiezers aanwezig zijn, is zeer bepalend voor het wel of niet uitdragen van de CDA-boodschap door leden. Bijeenkomsten met een al te formele en geplande sfeer stimuleren leden niet tot discussie met potentiële CDA-stemmers, en verhogen de drempel voor de laatste groep om überhaupt naar een CDA-bijeenkomst te komen. Daarom is het van belang om aan bijeenkomsten ook informele elementen toe te voegen. Onder het genot van een drankje en muziek ontstaan vaak de meest interessante discussies en staan die discussies vaak het dichtst bij de potentiële kiezer om wie het werkelijk gaat.

- Om de samenhang lokaal-landelijk in de campagne te benadrukken, worden bij regionale activiteiten van de lijsttrekker regionale 'running-mates' uitgenodigd, om het regionale karakter van de bijeenkomst nog eens te benadrukken. Dit geldt voor werkbezoeken, maar ook voor manifestaties. Met name in de campagne voor de Gemeenteraadsverkiezingen moet ervoor worden gewaakt dat er teveel over landelijke en te weinig over lokale/regionale politiek gepraat wordt.

8. Regiekamer

Op het CDA-bureau te Den Haag wordt, gedurende de harde campagnefase, een regiekamer ingericht. Deze zal van 9 februari t/m 4 maart en van 13 april t/m 6 mei 1998 iedere weekdag van 08.00 uur tot 21.00 uur en op zaterdag van 09.00 uur tot 17.00 uur bereikbaar zijn voor vragen van CDA-afdelingen. Dit is tevens de plaats van waaruit tijdens de harde campagnefase de leiding over de campagne gevoerd wordt. De activiteiten van de regiekamer zijn:

- Het uitbrengen van dagbulletins per fax, Internet en Teletekst. In de dagbulletins komt het laatste politiek-inhoudelijke nieuws aan de orde. Maar ook informatie over spreekbeurten en logistieke zaken kunnen hier worden gepubliceerd.

- Dagelijkse nieuws-analyse door de leesgroep, die rapporteert aan het Campagneteam.

- Informatie beschikbaar hebben en verschaffen m.b.t. het wie, waar en wanneer van diverse (landelijke) campagne-activiteiten, verkiezingsthema's, standpunten en achtergronden en m.b.t. verkiezingsmateriaal. Dit kan gaan om informatie op aanvraag (media en publieksvoorlichting), maar ook om informatie die periodiek aan relevante contactpersonen binnen het CDA wordt verstrekt.

- Zorgen voor directe lijnen tussen kandidaten, partij, provinciale afdelingen, gemeentelijke afdelingen, Eerste en Tweede Kamerfractie, Europees Parlement, de diverse media, speechschrijvers en- houders, artikelschrijvers, etc.

- Helpdeskfunctie, waar de provinciale en gemeentelijke afdelingen met al hun vragen terecht kunnen.

- Thuisbasis en helpdesk voor de lijsttrekker en zijn medewerkers waaronder de medewerker evenementen die in het land de (landelijke) activiteiten organiseert.

- Begeleiding n.a.v. spreekbeurten (sprekers, afdelingen, pers).

- Dagelijkse bepaling van politieke standpunten in de vergadering van het Campagneteam.

Uw vragen worden in principe direct, en in ieder geval binnen een uur, beantwoord.

De regiekamer is in de periode:

9 februari 1998 - 4 maart 1998
13 april 1998 - 6 mei 1998

als volgt te bereiken:

CDA-bureau
T.a.v. De Regiekamer
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel. 070-3424813
Tel. 070-3424834
Tel. 070-3424828

Fax 070-3603635
E-mail bureau@cda.nl

9. Spreekbeurtenregeling

9.1 Inleiding

Tijdens de verkiezingscampagne zullen diverse Kamerleden en kandidaat-Kamerleden door de afdelingen gevraagd worden een werkbezoek af te leggen of een spreekbeurt te houden. Ook nu is hiervoor weer een spreekbeurtenregeling opgesteld. Deze regeling beoogt in eerste instantie het CDA en zijn lijsttrekker zo goed mogelijk te profileren. Daarbij wordt ook getracht de verdeling van spreekbeurten zo gericht mogelijk over alle afdelingen in het land te verdelen.

Een spreekbeurt moet het doel hebben om zoveel mogelijk mensen de CDA-boodschap te laten bereiken. Dat betekent per definitie dat er zo breed mogelijk moet worden uitgenodigd en dat er zo veel mogelijk pers aanwezig is. Het moet een gewoonte worden dat na een spreekbeurt een foto van de spreker(s) en een verslag van de spreekbeurt wordt verzonden aan in ieder geval de lokale pers.

De campagneleiding doet de suggestie om een spreekbeurt vooraf te laten gaan door bijvoorbeeld een werkbezoek in de (na)middag. Ook wordt aanbevolen om de spreekbeurt muzikaal te omlijsten, waardoor een informeel element aan de spreekbeurt toegevoegd wordt.

Ter voorbereiding van de toewijzing van spreekbeurten is het nodig dat alle provinciale afdelingen en kamerkringen lokale en regionale evenementen in de periode van 1 januari t/m 6 mei 1998 aanmelden bij Marianne van de Griendt (landelijke spreekbeurtcoördinator). Deze evenementen worden gebruikt als 'kapstok' voor de toewijzing van spreekbeurten.

9.2 Spreekbeurtregeling

Onze lijsttrekker Jaap de Hoop Scheffer is helaas **niet** beschikbaar voor reguliere spreekbeurten in het land. Gezien het massa-mediale karakter van de gehele campagne wordt hij maximaal ingezet in de media en bij grote activiteiten waar veel potentiële kiezers zijn en op fora waar ook andere lijsttrekkers aanwezig zijn. Voor contact met de CDA-leden wordt vanaf februari 1998 een aantal regionale manifestaties georganiseerd. Deze bijeenkomsten worden centraal gepland vanuit de campagne-organisatie. Zij moeten met nadruk een open karakter hebben (niet alleen huidige CDA-achterban, maar ook veel potentiële kiezers). Er moet derhalve breed worden uitgenodigd en er moet veel aandacht worden besteed aan de regionale èn landelijke media.

Graag zet de campagneleiding de huidige CDA-fractieleden (behalve de lijsttrekker) en de nieuwkomers op de kandidatenlijst van de Tweede Kamer in voor het houden van spreekbeurten!

- De aanvragen voor spreekbeurten van **huidige CDA-fractieleden** en de **'nieuwkomers' op de kandidatenlijst van de CDA-Tweede Kamerfractie** in de periode **1 januari t/m 6 mei 1998** worden vanaf heden gecoördineerd door de landelijke campagne-organisatie. Aanvragen kunnen (schriftelijk) worden ingediend bij Marianne van de Griendt en worden vervolgens beoordeeld door de campagneleiding. Ook de aanvragen voor spreekbeurten van Hans Helgers, Luck van Leeuwen en Hanja Maij-Weggen vallen onder deze procedure.

- Aanvragen voor spreekbeurten van **leden van de Eerste Kamer, het Europarlement en het Partijbestuur** (uitgezonderd de heren Helgers en Van Leeuwen en mevrouw Maij-Weggen) moeten worden aangevraagd via de provinciale afdelingen/kamerkringen ('normale' procedure). Die laatsten maken dan rechtstreeks afspraken met de sprekers zelf of met hun persoonlijk medewerkers. De landelijk campagne-organisatie heeft in deze dus geen coördinerende rol.

9.3 Aanvraagprocedure

- Een afdeling vraagt een spreekbeurt aan via een speciaal 'spreekbeurt-aanvraag'-formulier (reeds in bezit bij secretaris gemeentelijke afdeling en afgedrukt als bijlage 7A van dit boekje).

  - De aanvrager vult allereerst het bovenste gedeelte van het formulier in en stuurt dit naar Marianne van de Griendt.

  - Binnen twee weken na de aanvraag wordt over het toe- of afwijzen van een spreekbeurt door de campagneleiding beslist.

  - Na de toewijzing van de spreekbeurt door de campagneleiding ontvangt de betreffende afdeling het (ingevulde) formulier èn een 'checklist spreekbeurt' (voorbeeld is bijgevoegd als bijlage 7A van dit boekje) terug.

  - De checklist moet vervolgens door de aanvrager volledig ingevuld worden. De ingevulde checklist moet binnen 3 weken voor de spreekbeurt worden geretourneerd aan de toegewezen spreker èn aan de provinciale spreekbeurtcoördinator (zie bijlage 6 van dit boekje).

  - Marianne van de Griendt ontvangt van de aanvrager van de spreekbeurt een kopie van de ingevulde checklist èn zij ontvangt een persplan[3]. Verder zorgt zij voor publicatie van de spreekbeurt in het ledennummer en op Teletekst. Met nadruk wordt gesteld dat de betreffende afdeling zorgt voor de verdere publiciteit (uitvoering persplan).

[3] Persplan: op welke wijze wordt welk medium op welk tijdstip benaderd en geïnformeerd? Denk aan huis-aan-huis-bladen!!

- Afdelingen die reeds een spreekbeurtaanvraag bij de campagneleiding hebben ingediend hoeven in principe geen nieuwe aanvraag in te dienen. Echter, de afdelingen die een onvolledige aanvraag hebben ingediend, krijgen binnenkort alsnog een verzoek om een meer volledige aanvraag (m.b.v. het hierboven bedoelde formulier) in te dienen. Andere, reeds ontvangen aanvragen zullen zo spoedig mogelijk door de campagneleiding worden beoordeeld.

- De campagneleiding vraagt om uw begrip voor het feit dat soms helaas een andere spreker, dan u had verzocht, wordt toegewezen. Vanzelfsprekend zal in dat geval contact met u worden opgenomen.

- Aanvragen voor spreekbeurten, die door Marianne van de Griendt gecoördineerd worden, kunnen worden ingediend tot uiterlijk **1 januari 1998**, zodat de aanvragen op tijd kunnen worden beoordeeld en eventueel toegewezen. Telefonische aanvragen kunnen helaas niet in behandeling worden genomen.

9.4 Overige informatie

- Na de toewijzing van een spreekbeurt door de campagneleiding gaat de verantwoordelijkheid voor de voorbereiding en uitvoering van de spreekbeurt naar de aanvrager van de spreekbeurt.

- Het is in het kader van een optimale communicatie van groot belang dat alle informatie over een spreekbeurt die wordt of is uitgewisseld tussen provinciale en gemeentelijke afdelingen en tussen afdelingen en sprekers *altijd* in kopie naar Marianne van de Griendt wordt verzonden. De landelijke campagneleiding is daardoor steeds in staat om (indien nodig) aan CDA-leden, pers, publiek èn aan de spreker zelf alle benodigde informatie verschaffen.

- In de Gemeenteraadscampagne moet een duidelijke verbinding worden gelegd tussen de spreker en de lokale kandidaat/kandidaten. Het is natuurlijk mogelijk dat tijdens de spreekbeurt wordt ingegaan op de landelijke politiek. Toch moet in beginsel de regionale en/of lokale politieke situatie het hoofdthema van de bijeenkomst zijn. De campagneleiding beveelt aan dat tijdens een spreekbeurt eerst de lokale/regionale sprekers aan bod komen, en dat pas daarna de 'landelijk' spreker het woord voert. Pers en publiek worden op deze manier a.h.w. uitgenodigd om niet alleen naar de landelijke spreker, maar ook naar de lokale spreker te luisteren.

Voor vragen en opmerkingen met betrekking tot de spreekbeurtenregeling kunt u contact opnemen met Marianne van de Griendt. Aan het onderstaande adres kunt u ook uw spreekbeurtaanvraag sturen.

CDA-bureau
T.a.v. Marianne van de Griendt
Postbus 30453
2500 GL Den Haag
o.v.v. Spreekbeurt

Tel.	070-3424813
Fax	070-3643417
E-mail	bureau@cda.nl

10. Activiteiten en evenementen

In dit hoofdstuk wordt ingegaan op de organisatie van allerlei activiteiten. Het gaat hier met name om activiteiten die door de landelijke campagne-organisatie worden georganiseerd of gecoördineerd. Ondanks dat de landelijke campagne-organisatie in deze de centrale regie zal voeren, is het de bedoeling om veel ruimte te laten aan de gemeentelijke en provinciale afdelingen. Voorafgaand aan de Gemeenteraadsverkiezingen zullen landelijke politici de lokale campagne nadrukkelijk ondersteunen, waarbij aansluiting wordt gezocht bij lokale evenementen. Tijdens de voorbereidingen van de Tweede Kamerverkiezingen wordt de ondersteuning van de gemeentelijke en provinciale afdelingen gevraagd.

De CDA-bijeenkomsten in het land moeten bij voorkeur, naast een serieus en formeel karakter, nadrukkelijk ook een informeel karakter hebben (bijv. muziek). De te behandelen thema's kunnen met behulp van 'beelden' naar voren worden gebracht en verduidelijkt (zie verkiezingsprogramma). Voorop staat dat tijdens de bijeenkomsten, met name in de campagne voor de Gemeenteraadsverkiezingen, voldoende aandacht wordt besteed aan de lokale/regionale problematiek. In principe worden er geen bijeenkomsten op zondag gepland.

Er is een viertal activiteiten en evenementen te noemen dat wordt georganiseerd en/of gecoördineerd door de landelijke campagne-organisatie.
Ten eerste vallen de 'reguliere' partijbijeenkomsten onder dit hoofdstuk. Het gaat dan vooral om 6 en 7 februari 1998. Dan vinden respectievelijk de partijraad en het congres plaats, waar het verkiezingsprogramma en de kandidatenlijst zullen worden vastgesteld.

Ten tweede wordt in de periode vanaf het Congres op 7 februari 1998 door de campagneleiding een aantal manifestaties gepland. Deze hebben een regionaal karakter, maar beogen een landelijke uitstraling via de media te hebben. Er moet een herkenbare lijn in de manifestaties zitten, met oog voor (lokale) publiciteit. De doelgroep is de eigen achterban, maar belangrijker is nog de aanwezigheid van mogelijke stemmers, regionale smaakmakers etc. Het centraal stellen van een thema bevordert de attractiviteit. De uitstraling moet bij voorkeur warm en energiek zijn. U wordt te zijner tijd op de hoogte gesteld van de data en lokaties van deze reeds geplande manifestaties.

Ten derde zal de campagneleiding mensen uit de partij (met name mensen van de kandidatenlijst van de Tweede Kamer) vragen om allerlei evenementen in het land bij te wonen. Het gaat dan niet alleen om CDA-evenementen, maar juist ook om evenementen die door derden worden georganiseerd. Het gaat dan bijvoorbeeld om manifestaties van maatschappelijke organisaties en onderwijsinstellingen.

Tenslotte wordt natuurlijk ruimschoots aandacht besteed aan de verkiezingsdagen zelf. Op 4 maart 1998 besteedt de NOS met een lijsttrekkersdebat ruime aandacht aan de uitslag van de Gemeenteraadsverkiezingen. Dit gebeurt vanaf een lokatie in het midden van Nederland. Het CDA zal ook in Midden-Nederland een lokatie zoeken voor de uitslagenavond. Het lijsttrekkersdebat aan de vooravond van de Tweede Kamerverkiezingen vindt plaats in de avond van 5 mei 1998 in Carré. De uitslagenavond op 6 mei is gepland in het Tweede Kamergebouw, het CDA is voornemens deze avond wederom een zaal in Den Haag te huren.

In bijlage 9 treft u een opsomming van belangrijke data aan. Deze kunnen wellicht van pas komen bij de inplanning van de activiteiten van uw eigen afdeling.

Voor vragen en opmerkingen met betrekking tot activiteiten en evenementen kunt u terecht bij Marjolijn Knol.

CDA-bureau
T.a.v. Marjolijn Knol
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel.	070-3424812
Fax	070-3643417
E-mail	bureau@cda.nl

11. Trainingen

Het Steenkampinstituut organiseert de komende periode veel cursussen. Op regionaal niveau gaan er onder meer cursussen voor aspirant-raadsleden van start, zijn er themadagen over campagnevoeren en debatteertrainingen. Raadpleeg hiervoor uw regionale scholingsconsulent.

Overzicht van het programma *Kaderschool nieuwe Stijl 1998*

Blok 1

UITGANGSPUNTEN
Decentraal aangeboden op 1 locatie
van 19.00 tot 21.30 uur

	Den Haag
- Totstandkoming van het CDA en introductie PvU	dinsdag 13 januari 1998
- CDA, mensbeeld en maatschappijbeeld	dinsdag 20 januari 1998
- Visie op de overheid	dinsdag 27 januari 1998
- Staatsinrichting	dinsdag 3 februari 1998
- Socialisme en liberalisme	dinsdag 10 februari 1998
	campagneperiode en voorjaarsvakantie
- Cultuurverandering/ maatschappelijke ontwikkelingen	dinsdag 17 maart 1998
- CDA en andere levensovertuigingen	dinsdag 24 maart 1998
- Partijorganisatie/ partij in beweging	dinsdag 31 maart 1998
en twee zaterdagen Vaardigheidstraining	zaterdag 31 januari 1998 zaterdag 28 maart 1998

Blok 2 A REGIONAAL GERICHT	Blok 2 B ALGEMEEN
Centraal aangeboden in Utrecht, Pax Christi van 19.00 tot 21.30 uur op:	Centraal aangeboden in Utrecht, Pax Christi van 19.00 tot 21.30 uur op:
maandag 12 januari, 19 januari, 26 januari, 2 februari, 9 februari, 9 maart, 16 maart en 23 maart 1998.	woensdag 14 januari, 21 januari, 28 januari, 4 februari, 11 februari, 11 maart, 18 maart en 25 maart 1998.
De onderwerpen zijn:	De onderwerpen zijn:
- Politiek, wat is dat? - De invloed van de 'vierde macht' - Netwerken van raads- en statenleden - Het CDA en veiligheid - Het CDA en leefbaarheid - Het CDA en zorgzaamheid - Het CDA en bedrijvigheid - Het CDA en maatschappelijke samenhang	- Politiek, wat is dat? - Omgaan met lobby - Gezinsbeleid - Europa - Migranten - Milieu - Sociaal-Economisch beleid - Ethische vraagstukken - Het CDA van de generaties
Daarnaast twee zaterdagen verwerking in de vorm van Vaardigheidstrainingen bij het SBI te Doorn. De data zijn 31 januari en 28 maart 1998.	Daarnaast twee zaterdagen verwerking in de vorm van Vaardigheidstrainingen bij het SBI te Doorn. De data zijn 31 januari en 21 maart 1998.

Blok 3
VAARDIGHEDEN VOOR POLITICI EN BESTUURDERS,

Op vijf zaterdagen worden tien Vaardigheidstrainingen gegeven van 9.30 tot 16.00 uur in het SBI te doorn

- Genderbenadering	24 januari 1998
- Human-resource	14 februari 1998
- Empowerment en Leiderschapsstijlen	21 februari 1998

Voor aanmelding of nadere inlichtingen verwijzen wij u naar het Steenkampinstituut of naar uw regionale scholingsconsulent.

Steenkamp-instituut
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel. 070-3424861
Fax 070-3643417
E-mail steenkampinstituut@cda.nl

12. Financiën

Het campagnebudget is vooralsnog vastgesteld op 2,28 miljoen gulden. Dit budget is bestemd voor alle extra uitgaven voor activiteiten, die landelijk voor deze verkiezingen worden georganiseerd, gesubsidieerd, dan wel gefacilieerd. De dekking hiervan bestaat uit de geraamde netto-opbrengst van de financiële actie (1 mln) en de inhoud van het verkiezingsfonds. De totale omvang van dit bedrag is 10% meer dan voor de campagne 1994 werd geraamd.

Het beschikbare budget is te duiden als strikt noodzakelijk. Overigens moet hierbij worden aangetekend dat ook de gemeentelijke en provinciale afdelingen gereserveerd hebben voor de verkiezingscampagne. Zo bezien zijn de landelijke activiteiten nadrukkelijk bedoeld als strategische 'aanjager', dan wel 'multiplier'. Een grove indicatie van ervaringscijfers wijst erop dat het aandeel van de provinciale en gemeentelijke afdelingen op nagenoeg hetzelfde niveau als het landelijke budget kan worden geschat.

In het voorjaar zijn alle CDA-leden opgeroepen om een financiële bijdrage te leveren aan de campagne in 1998. De netto-opbrengst daarvan komt ten goede aan het landelijk budget. Omdat deze landelijke financiële actie vroegtijdig is ingezet, hebben de lokale afdelingen de mogelijkheid om in het najaar van 1997 of in het eerste kwartaal van 1998 een beroep te doen op de leden. Voor de goede orde wordt opgemerkt dat de reguliere contributieronde in september/oktober plaatsvindt. De contributiekaarten voor 1998 worden de leden in december 1997 toegezonden.

Voor vragen of opmerkingen met betrekking tot dit hoofdstuk kunt u contact opnemen met het Campagneteam (via het campagnesecretariaat en de Sector Vereniging en Communicatie van het CDA-bureau).

Het CDA-Campagneteam T.a.v. het Campagnesecretariaat Postbus 30453 2500 GL Den Haag		Het CDA-Campagneteam T.a.v. Sector Vereniging en Communicatie Postbus 30453 2500 GL Den Haag	
Tel.	070-3424813	Tel.	070-3424816
Tel.	070-3424834	Tel.	070-3424814
Tel.	070-3424828	Tel.	070-3424817
		Tel.	070-3424826
Fax	070-3643417	Fax	070-3602106
E-mail	bureau@cda.nl	E-mail	bureau@cda.nl

13. Ondersteuning

Tijdens de campagne wordt de centrale campagne-organisatie ondersteund door:

- Europarlementariërs, bijvoorbeeld door de organisatie van een landbouwconferentie in januari en hun aanwezigheid bij campagne-evenementen.
- CDA Eerste Kamerfractie, door de afstemming in het kader van politieke items en door hun aanwezigheid tijdens evenementen.
- CDA Tweede Kamerfractie en (beleids)medewerkers, door inhoudelijke ondersteuning van de campagne in allerlei opzichten en door het bezoeken van campagne-activiteiten.
- Bestuurdersvereniging, door de organisatie van een conferentie over onderwijs en door het stimuleren van de aanwezigheid van leden bij manifestaties.
- CDAV, door de organisatie van eigen activiteiten die in de campagne passen en door het bezoeken van campagne-activiteiten.
- CDJA, door het genereren van ideeën voor het bereiken van jongeren tijdens de campagne en door de organisatie van een jongerenmanifestatie en door het stimuleren van de aanwezigheid van leden bij campagne-activiteiten.
- Wetenschappelijk Instituut, door de bijdrage aan het verkiezingsprogramma en door de ondersteuning cq. initiëring van de schrijfgroep.
- Steenkampinstituut, door de teambuilding en training van de toekomstige fractie en actieve CDA-ers.
- Intercultureel Beraad, door de organisatie van activiteiten die specifiek gericht zijn op migranten-kiezers en door de aanwezigheid tijdens campagne-activiteiten.
- CDA-secretariaat, door inhoudelijke en organisatorische ondersteuning en door de aanwezigheid tijdens campagne-activiteiten

Voor vragen en opmerkingen met betrekking tot de bovenstaande organisaties verwijzen wij u graag naar bijlage 5.

Bijlagen

Bijlage 1 Samenstelling landelijk Campagneteam

- Drs. H. Schripsema
  Campagneleider
  via Esther Veldhuis 070-3424812, na 1-1-'98: 070-3424828

- J.J.M. Helgers
  Partijvoorzitter
  via mevrouw S. van Eijk: 070-3424802

- Mr. J.G. de Hoop Scheffer
  Lijsttrekker/voorzitter Tweede Kamerfractie
  via mevrouw J. Kroon: 070-3182516

- Mevrouw drs. B.E. Rutgers
  Medewerker fractievoorzitter
  070-3182531

- Drs. G.H. Groenendijk
  Directeur partijbureau
  via mevrouw P. Boers: 070-3424801

- Mevrouw drs. R.A. Meines-Westra
  Hoofd Sector Vereniging en Communicatie/ woordvoerder partij
  via 070-3424816, 3424817, 3424814, 3424826

- Drs. J.G. de Vries
  Voorlichter Tweede Kamerfractie
  070-3182514

- Drs. J.W. Wiggers
  Hoofd politiek/bestuur
  070-3424831

- Drs. J.S.J. Hillen
  Hoofd strategische beleidsvorming
  via mevrouw M. Hes: 070-3182556

- De heer L. Bikker
  010-2444242

Bijlage 2 Belangrijke landelijke adressen en telefoonnummers in de periode van 1 november 1997 t/m 8 februari 1998

CDA-bureau
T.a.v. het Campagnesecretariaat
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel.	070-3424813
Tel.	070-3424834
Tel.	070-3424828
Fax	070-3643417
E-mail	bureau@cda.nl

CDA-bureau
T.a.v. Sector Vereniging en Communicatie
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel.	070-3424816
Tel.	070-3424814
Tel.	070-3424817
Tel.	070-3424826
Fax	070-3602106
E-mail	bureau@cda.nl

CDA Tweede Kamerfractie
Afdeling Voorlichting
Postbus 30805
2500 GV Den Haag

Tel.	070-3182510
Tel.	070-3182514
Tel.	070-3182509
Tel.	070-3182512
Fax	070-3183508
E-mail	cda.voorl@tk.parlement.nl

Bijlage 3 Bereikbaarheid REGIEKAMER tijdens de harde campagne in de periode 9 februari t/m 4 maart 1998 & 13 april t/m 6 mei 1998

Tijdens de harde campagne treedt de regiekamer in werking. Hier kunt u met *alle* vragen over de campagne terecht. Eerder genoemde 'informatieloketten' komen tijdens de harde campagnefase in de regiekamer samen.

CDA-bureau
T.a.v. De Regiekamer
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Tel.	070-3424813
Tel.	070-3424834
Tel.	070-3424828
Fax	070-3603635
E-mail	bureau@cda.nl

Bijlage 4 Bereikbaarheid steunpunten provinciale afdelingen en kamerkringen

PA GRONINGEN
Mw. M. Payens-Franse
Postbus 6110
9702 HC GRONINGEN
Privé: (050) 525 22 83
Fax: (050) 534 37 46
Bereikbaar: maandagochtend, dinsdagavond en donderdag in de namiddag.
E-mail: groningen@cda.nl

PA FRIESLAND
E.B. Keuning
Spanjaardslaan 136
8917 AX LEEUWARDEN
Privé: (058) 257 16 13
Zakelijk: (058) 215 15 37 Bereikbaar op werkdagen van 10.00 tot 12.00 uur
E-mail: friesland@cda.nl

PA DRENTHE
Mw. N. Hazenberg-Smilde
Hoppenkampsweg 8
9761 GB EELDE
Zakelijk: (0592) 54 24 93
Bereikbaar op maandag t/m donderdag van 9.00 tot 12.00 uur en
dinsdagmiddag tot 15.00 uur
E-mail: drenthe@cda.nl

PA OVERIJSSEL
Mw. H. Floors-Voortman
Vogelzang 31
8141 BG HEINO
Zakelijk: (0572) 39 38 88
Fax: (0572) 39 16 64
Bereikbaar op werkdagen van 10.00 tot 13.00 uur
E-mail: cda.overijssel@pi.net

PA FLEVOLAND
Mw.T. Meeuwes- de Boer
Stellingwerf 31
8302 LG EMMELOORD
Zakelijk:(0527) 61 85 22 (Fax)
Bereikbaar op dinsdag en vrijdag van 8.45 tot 12.45 uur
E-mail: Meeuwes01@nop.flnet.nl

PA GELDERLAND
CDA-Kring Gelderland
Markt 14
6811 CG ARNHEM
Zakelijk: (026) 442 71 59
Fax: (026) 445 17 97
Bereikbaar op werkdagen van 9.00 tot 17.00 uur
E-mail: avdzaag@gelderland.nl

PA UTRECHT
CDA bureau
Mw. H. van der Rijst
Havik 27-29
3811 EX AMERSFOORT
Zakelijk:(033) 465 71 25 (Fax)
Bereikbaar op maandag van 9.15 tot 12.00 op dinsdag van 9.15 tot 14.45 en vrijdag van 9.15 tot 12.00 uur
E-mail: utrecht@cda.nl

KK AMSTERDAM
D. Topman
Postbus 95079
1090 HB AMSTERDAM
Zakelijk: (020) 668 60 15
Bereikbaar op dinsdag en donderdag van 9.00 tot 13.00 uur
E-mail: amsterdam@cda.nl

PA NOORD-HOLLAND
Mevr. M. Borst-Baltus
Postbus 3380
2001 DJ HAARLEM
Zakelijk: (023) 514 44 62
Fax: (023) 514 41 65
Bereikbaar op dinsdag, woensdag en vrijdag van 08.00 tot 16.30 uur
E-mail: noord-holland@cda.nl

KK LEIDEN
Mw. C.P.W.M. van Jaarsveld-Redegeld
Alphons Diepenbrocksingel 30
2353 KP LEIDERDORP
Privé: (071) 541 42 50
Fax: (071) 541 04 05
Bereikbaar op maandag van 9.00 tot 12.00 uur, op woensdag van 19.30 tot 22.30 uur en vrijdag van 9.00 tot 12.00 uur
E-mail: leiden-zh@cda.nl

KK DEN HAAG
Mw. M.B. Oosterbaan
Soestdijksekade 247
2574 AH DEN HAAG
Zakelijk:(070) 325 92 88+ Fax
Bereikbaar op maandag van 10.00 tot 16.00 uur
E-mail: denhaag@cda.nl

KK ROTTERDAM
Mw. M. van den Ham
Park Vossendijk 183
3192 XD HOOGVLIET RT
privé (010) 295 70 57
Bereikbaar op maandag, woensdag en donderdag van 9.00 tot 12.00 uur
E-mail: rotterdam@cda.nl

KK DORDRECHT
Mw. J.M.J. Houben-Peters
Madeliefje 21
2671 WV NAALDWIJK
Zakelijk: (0174) 64 07 25(Fax)
Bereikbaar op maandag van 20.00 tot 22.00 uur
op dinsdag van 9.00 tot 12.00 uur en
donderdag van 9.00 tot 12.00 uur
E-mail: cdadordt@caiw.nl

PA ZEELAND
Mw. J. Keizer-Barbier
Postbus 436
4330 AK MIDDELBURG
Zakelijk: (0118) 61 23 07
Fax: (0118) 61 23 07
Bereikbaar op dinsdag van 8.30 tot 15.30 uur en woensdag van 8.30 tot 11.30 uur
E-mail: zeeland@cda.nl

PA NOORD-BRABANT
CDA Bureau-Brabant
Walpoort 12
5211 DK DEN BOSCH
Zakelijk: (073) 613 20 71
Fax: (073) 614 77 65
Bereikbaar op werkdagen van 9.00 tot 17.00 uur
E-mail: brabant@cda.nl

PA LIMBURG
CDA-Kring Limburg
Postbus 655
6130 AR SITTARD
Zakelijk: (046) 451 75 26
Fax: (046) 452 33 71

Bijlage 5 Bereikbaarheid gelieerde organisaties

CDA Bestuurdersvereniging
Postbus 30453
2500 GE Den Haag

Bezoekadres:
Dr. Kuyperstraat 5

Tel.	070-3424892
Fax	070-3643417
E-mail	bureau@cda.nl

Steenkampinstituut
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Bezoekadres:
Dr. Kuyperstraat 5

Tel.	070-3424861
Fax	070-3643417
E-mail	steenkampinstituut@cda.nl

Wetenschappelijk Instituut
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Bezoekadres:
Dr. Kuyperstraat 5

Tel.	070-3424871
Fax	070-3643417
E-mail	wi@cda.nl

CDA-Vrouwenberaad
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Bezoekadres:
Dr. Kuyperstraat 5

Tel.	070-3424813
Fax	070-3643417
E-mail	bureau@cda.nl

CDJA
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Bezoekadres:
Dr. Kuyperstraat 5

Tel.	070-3424851
Fax	070-3643417
E-mail	secretariaat@cdja.nl

Intercultureel Beraad
Postbus 30453
2500 GL Den Haag

Bezoekadres:
Dr. Kuyperstraat 5

Tel.	070-3424833
Fax	070-3603635
E-mail	bureau@cda.nl

Bijlage 6 Bereikbaarheid provinciale spreekbeurtcoördinatoren

GRONINGEN
R. de Vries
Hooiven 23
9932 JG DELFZIJL
tel.(0596) 62 57 45

FRIESLAND
Dhr. E. Keuning
Swanneblomstraat 42
9051 GA STIENS
tel.(058) 215 15 27

DRENTHE
Kamerkringsteunpunt
t.a.v. Mw. M. Hazenberg-Smilde
Hoppenkampsweg 8
9761 GB EELDE
tel.(0592) 54 24 93

OVERIJSSEL
Mw. Th. C. Karel
Oranjelaan 14
7437 XX Bathmen
tel.(0570) 54 35 30
fax (0570) 54 23 79

FLEVOLAND
Kamerkringsteunpunt
t.a.v. Mw. Meeuwis-de Boer
Stellingwerf 31
8302 LG EMMELOORD
tel.(0527) 61 85 22

GELDERLAND
CDA-bureau
Markt 14
6811 CG Arnhem
tel.(026) 442 71 59
fax (026) 445 17 97

UTRECHT
Dhr. H.C.B.M. de Groot
Postbus 1041
3900 BA Veenendaal
tel.(0318) 66 35 54
GSM (06) 547 068 05

NOORD HOLLAND
Mw. M. Borst-Baltus
Postbus 3380
2001 DJ HAARLEM
tel.(023) 514 44 62
fax (023) 514 41 65

ZUID HOLLAND
Kamerkringsteunpunt Leiden
Mw. C.P.W.M. van Jaarsveld-Redegeld
A. Diepenbrocksingel 30
2353 KP Leiderdorp
tel.(071) 41 42 50
fax (071) 41 04 05

Kamerkringsteunpunt Den Haag
t.a.v. Mw. M.B. Oosterbaan
Soestdijksekade 247
2574 AH 'S GRAVENHAGE
tel. + fax (070) 325 92 88

Kamerkringsteunpunt Rotterdam
t.a.v. Marianne v.d. Ham
Park Vossendijk 183
3192 XD HOOGVLIET RT
tel.(010) 295 70 57

Kamerkring Dordrecht
Mevr. E.K. Heuseveldt-Halbmeijer
Wiardi Beckmanplantsoen 4
3317 TS DORDRECHT
tel. + fax (078) 617 26 18

ZEELAND
Kamerkringsteunpunt Zeeland
Mw. J.C. Keizer-Barbier
Postbus 436
4336 LG MIDDELBURG
tel. (0118) 61 23 07
fax: (0118) 63 86 36

NOORD BRABANT
CDA-bureau Brabant
Walpoort 12
5211 DK Den Bosch
tel.(073) 613 20 71
fax (073) 614 77 65

LIMBURG
PA Steunpunt Limburg
Postbus 655
6130 AR SITTARD
tel.(046) 451 75 26
fax (046) 452 33 71

Bijlage 7A Aanvraagformulier spreekbeurt

Aanvrager:

Afdeling/regiokring: . . . . . .

Datum aanvraag: . . . . . .

Contactpersoon: . . . . . .

Adres: . . . . . .

Postcode/woonplaats: . . . . . .

Telefoon privé: . . . . . .

Telefoon zakelijk: . . . . . .

Fax: . . . . . .

E-mail: . . . . . .

Soort bijeenkomst: . . . . . .

. . . . . .

Thema bijeenkomst: . . . . . .

Aantal bezoekers: . . . . . .

Doelgroep: . . . . . .

Voorkeurdatum 1: . . . . . .

Voorkeurdatum 2: . . . . . .

Tijdstip: . . . . . .

Voorkeur spreker 1: . . . . . .

Voorkeur spreker 2: . . . . . .

Toegewezen spreker (in te vullen door CDA-bureau)

Datum afhandeling: . . . . . .

Naam spreker: . . . . . .

Adres: . . . . . .

Postcode/Woonplaats: . . . . . .

Telefoon privé: . . . . . .

Telefoon zakelijk: . . . . . .

Fax: . . . . . .

E-mail: . . . . . .

Functie spreker: . . . . . .

Toegewezen datum: . . . . . .

Bijlage 7B Voorbeeld checklist spreekbeurt

Na de daadwerkelijke toewijzing van de spreekbeurt wordt u verzocht de onderstaande gegevens volledig in te vullen en deze minimaal 21 dagen vóór de spreekbeurt te retourneren aan de spreker en aan uw provinciale spreekbeurtcoördinator. Wilt u een kopie van deze checklist sturen aan:

CDA-bureau
t.a.v. M. van de Griendt
Postbus 30453
2500 GL Den Haag
o.v.v. Spreekbeurt

Afdeling/regiokring: . . . . . .

Datum spreekbeurt: . . . . . .

Naam spreker: . . . . . .

Lokatie spreekbeurt: . . . . . .

Adres lokatie: . . . . . .

Postcode/plaats spreekbeurt: . . . . . .

Telefoon lokatie: . . . . . .

Fax lokatie: . . . . . .

Agenda bijeenkomst: . . . . . .

Begin- en eindtijd: . . . . . .

Overige sprekers: . . . . . .

Gewenste onderwerpen: . . . . . .

. . . . . .

Plaatselijke bijzonderheden: . . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Routebeschrijving (evt. kaartje bijsluiten): . . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Tekstvoorstel voor Teletekstpagina . . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

Denkt u ook aan:

- het opstellen van een PERSPLAN!
- het versturen van het PERSPLAN aan Marianne van de Griendt, samen met deze ingevulde checklist!
- het uitnodigen van *alle* potentiële kiezersgroepen, i.p.v. alleen CDA-achterban!

Bijlage 8 CDA-Advieslijst voor de Tweede Kamer

1	J.G. de Hoop Scheffer	Den Haag
2	A. Bijleveld-Schouten	Enschede
3	S. Buijs	Goes
4	G. Verburg	Driebergen
5	H. v.d. Akker	Giessenburg
6	M. v.d. Hoeven	Maastricht
7	J.P. Balkenende	Amstelveen
8	J. de Milliano	Heemstede
9	N. Dankers	Helmond
10	C. v.d. Knaap	Rotterdam
11	W. v.d. Camp	Den Haag
12	C. Ross- v. Dorp	Breedenbroek
13	K. Eisses-Timmerman	Dwingeloo
14	A. v. Ardenne-v.d. Hoeven	Vlaardingen
15	H. Hillen	Hilversum
16	H. de Haan	Lettelbert
17	G. Leers	Goirle
18	M. Verhagen	Voorburg
19	P.J. Biesheuvel	Den Haag
20	P. van Wijmen	Breda
21	J. Atsma	Surhuisterveen
22	Th. Rietkerk	Kampen
23	Th. Stroeken	Venlo
24	J.G. Wijn	Amsterdam
25	M. Visser-v. Doorn	Leerbroek
26	J. Reitsma	Emmeloord
27	A. Mosterd	Putten
28	Th. Meijer	Nistelrode
29	C. Cöruz	Haarlem
30	M. de Pater-v.d. Meer	Zutphen
31	G. de Jong	Voorburg
32	J. ten Hoopen	Zoetermeer
33	C. Jonker	Maarheze
34	C. Bremmer	Voorschoten
35	C. Eurlings	Valkenburg
36	G. Terpstra	Utrecht
37	J.G.M. Schreijer-Pierik	Hengevelde
38	A. Koppejan	Amsterdam
39	B.J. van Bochove	Lelystad

40	M. van Hall-Disch	Appingedam
41	P. Jansen	Nijverdal
42	M.H.E. Pelzer	Landgraaf
43	G. de Vries-Leggedoor	Nieuw Buinen
44	M. Gadella-van Gils	Utrecht
45	S.H. Galema	Hartwerd
46	R.J. van Vugt	Andel
47	F. Potuyt	Waddinxveen
48	R. Ho Ten Soeng	Alkmaar
49	L. Huynen	Westerbork
50	R. Ramnath	's Gravenzande

Bijlage 9 Belangrijke data

■ Feest- en gedenkdagen 1997/1998

25 december 1997	Kerstmis
26 december 1997	Kerstmis
30 december 1997	Begin Ramadan
31 december 1997	Oudjaar
1 januari 1998	Nieuwjaar
6 januari 1998	Driekoningen
29 januari 1998	Einde Ramadan
14 februari 1998	Valentijnsdag
24 februari 1998	Vastenavond
25 februari 1998	Aswoensdag
10 april 1998	Goede Vrijdag
12 april 1998	Pasen
13 april 1998	Pasen
30 april 1998	Koninginnedag
4 mei 1998	Dodenherdenking
5 mei 1998	Bevrijdingsdag

■ Schoolvakanties 1997/1998

■ Kerstvakantie

Alle regio's	20 december 1997	-	4 januari 1998

■ Vakantiedata 1998

De staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen bepaalt vanaf 1998 alleen de Zomervakantie; de data voor alle andere vakanties worden bepaald door de scholen zelf. Voor deze data werden voorheen wel adviezen gegeven. Op dit moment buigt de Adviescommissie Vakantiespreiding zich nog over de vraag of het geven van adviesdata voor de voor- en najaarsvakantie zinvol is.

Voetbalwedstrijden 1998

3/4/5 maart	Europa Cup wedstrijden
17/18/19 maart	Europa Cup wedstrijden
31 maart	Europa Cup wedstrijden
1/2 april	Europa Cup wedstrijden
14/15/16 april	Europa Cup wedstrijden
6 mei	Finale Europa Cup 2

Reeds bekende data CDA-evenementen

Sluiting CDA-huis:	22 december 1997 t/m 4 januari 1998
Nieuwjaarsreceptie CDJA:	3 januari 1998
Nieuwjaarsreceptie CDA:	5 januari 1998
Politiek café CDJA:	9 januari 1998
Bestuursweekend CDA:	23/24 januari 1998
Confrontatie met de toekomst:	31 januari 1998
Partijraad:	6 februari 1998
Congres:	7 februari 1998
Verkiezingsmanifestatie onderwijs (BSV):	13 februari 1998
Debatingwedstrijd CDJA:	21 februari 1998
Studieconferentie CDJA:	28 februari 1998
Afsluiting campagne Gemeenteraadsverkiezingen:	2 maart 1998
Verkiezingen Gemeenteraad:	4 maart 1998
Uitslagenavond CDA-lokatie:	4 maart 1998
Uitslagendebat Gemeenteraadsverkiezingen:	4 maart 1998
Politiek café CDJA:	13 maart 1998
Ledendag CDA-Vrouwenberaad:	21 maart 1998

■ Ledenraad BSV:	4 april 1998
■ Vergadering CDJA-raad:	25 april 1998
■ Jongerenmanifestatie CDJA:	2 mei 1998
■ Centrale CDA-afsluitingsmanifestatie:	5 mei 1998
■ Lijsttrekkersdebat Tweede Kamerverkiezingen:	5 mei 1998
■ Verkiezingen Tweede Kamer:	6 mei 1998
■ Uitslagenavond CDA-lokatie:	6 mei 1998

Bijlage 10 Evenementen-checklist

Checklist datum evenement

-controleer schoolvakanties
-controleer nationale feestdagen/herdenkingsdagen
-controleer wanneer de gewenste lokatie beschikbaar is
-controleer of sprekers aanwezig kunnen zijn
-controleer of de belangrijkste gasten aanwezig kunnen zijn
-controleer of er andere belangrijke evenementen zijn
-controleeer of er belangrijke sportevenementen zijn

Checklist tijdstip evenement

-heeft de techniek opbouwtijd nodig?
-moet de techniek proefdraaien?
-hebben sprekers en artiesten repetitietijd nodig?
-is er veel technische apparatuur nodig (ivm aansluiting)?
-aankomsttijden openbaar vervoer
-houdt rekening met lunch-dinertijden
-houdt rekening met reistijd spreker en bezoekers
-houdt rekening met spits

Checklist benodigdheden

-aankondigingsaffiches
-antwoordadres
-antwoordkaarten
-antwoordstrook
-badges
-belichting
-bloemdecoraties
-bordjes met aanwijzingen (pijlen, gereserveerd)
-catering
-CDA publicaties/folders etc.
-computer en printer
-curriculum vitae spreker
-decor
-diaprojector
-draaiboeken
-EHBO-spullen
-enqueteformulier
-flipover
-garderobe
-geluidsinstallatie
-inschrijfbalie/receptie

-kado na afloop
-kernpunten partijprogramma
-kleedkamer
-kluisje om geld in te bewaren
-koffertje met allerhande kantoorartikelen (plakband, schaar, papier, pen etc.)
-kopieerapparaat
-naambordjes op tafel
-ontvangst en begeleiding spreker
-ontvangstbalie/informatiepunt
-opnameapparatuur (foto/video/audio)
-overheadprojector
-parkeervoorziening
-persberichten
-podium
-posters
-programmaboekje/blaadje
-routebeschrijving
-ruimte voor pers
-textielbedrukking (vlaggen, T-shirts, petten)
-toegangskaart
-uitnodigingsbrief
-vazen om bloemen in te bewaren
-vervoer materialen, bezoekers, spreker
-video-opnames
-voldoende zitplaatsen
-waterkan en glazen

Bijlage 11 Bereikbaarheid contactpersonen materialen

GRONINGEN
A. Poort
Postbus 145
9750 AC Haren (Gr.)
Tel.(050) 534 39 16

FRIESLAND
E.B. Keuning
Swannellomsk 42
9051 GA Stiens
Tel.(058) 257 16 13

DRENTHE
M. Kikkert
Kleine Beer 47
7904 LS Hoogeveen
Tel.(0528) 27 39 00

OVERIJSSEL
Dhr. Nijhuis
Vensweg 3
7481 TS Haaksbergen
Tel.(0535) 72 19 96

J. Haasjes
Meeleweg 7
7711 EH Nieuwleusen
Tel.(0529) 48 23 67

FLEVOLAND
C.J.J. de Kroon
Lunaweg 4
8251 AE Dronten
Tel.(0321) 31 69 21

GELDERLAND
CDA-bureau Gelderland
Markt 14
6811 CG Arnhem
Tel.(026) 442 71 59

UTRECHT
E.M. Bergman-v.d. Horst
Melkpad 18
3741 TK Baarn
tel.(035) 542 30 20

AMSTERDAM
E. Hörchner
Amstel 1
1011 PN Amsterdam
Tel.(020) 632 71 61

NOORD-HOLLAND
M. Borst-Baltus
Postbus 3380
2201 DJ Haarlem
Tel.(023) 514 44 62

LEIDEN
C.P.W.M. van Jaarsveld-Redegeld
Alphons Diepenbrocksingel 30
2353 KP Leiderdorp
Tel.(071) 541 42 50

DEN HAAG
P. Tetteroo
Thorbeckelaan 585
2564 CE Den Haag
Tel.(070) 449 04 10

ROTTERDAM
A. Schellens
Kraayerstraat 50
3018 XN Rotterdam
Tel.(010) 262 00 99

DORDRECHT
J.M.J. Houben-Peters
Madeliefje 21
2671 WV Naaldwijk
Tel.(0174) 63 01 79

ZEELAND
J.C. Keizer-Barbier
Koorkerkhof 20
4331 BB Middelburg
Tel.(0118) 64 08 82

NOORD-BRABANT
CDA-bureau Brabant
Walpoort 12
5211 DK Den Bosch
Tel.(073) 613 20 71

LIMBURG
CDA-bureau Limburg
Postbus 655
6130 AR Sittard
Tel.(046) 451 75 26

98003231

CDA